

市制施行
70周年
記念事業

市のイメージキャラクターデザイン・ 愛称が『つちまる』に決まりました



※デザインは一部変更する場合があります。

市制施行70周年を迎えるにあたり、市民の皆さんをはじめ、全国の皆さんにも愛され親しまれる土浦市のイメージキャラクターを募集したところ、全国から825点もの応募がありました。

審査の結果、最優秀賞は大阪市の福添あゆみさん(34)の作品で、愛称は「つちまる」に決まりました。

11月3日の記念式典で、入賞作品の表彰式を行います。イメージキャラクターの着ぐるみもお披露目しますので、ご期待ください。

また、キャラクターグッズ、印刷物、ホームページなど今後いろいろな場面で活用し、本市をPRします。

【最優秀賞】

福添あゆみさん(大阪市)

〈制作意図〉

日本一の生産量を誇る土浦市の特産品「レンコン」をモチーフに可愛い小動物のマスコットに描きました。首には土浦市の市章の入ったスタイをつけています。青色は霞ヶ浦をイメージ。また市の花「サクラ」のアクセサリーをつけ全国に土浦市を元気よくアピール。

着ぐるみにも制作しやすいシンプルで親しみやすいデザインです。幅広い年代に愛されるキャラクターです。丸い顔とまんまるの目が特徴の『つちまる』です。

【優秀賞】小山朝子さん(群馬県太田市)

【優秀賞】村瀬まゆ美さん(岐阜県加茂郡川辺町)

【優秀賞】松末哲也さん(兵庫県加古川市)

【特別賞】中村夏帆さん(土浦第二中学校3年)

【特別賞】武田淳宏さん(東小学校4年)

【特別賞】中道みづほさん(土浦第二小学校4年)

多くの作品が並べられた審査会場



表紙の紹介

水郷プール

水郷プールは昭和54年7月1日にオープンしました。当日は「約6000人の入場者が水しぶきを上げて、おらがでっかいプール」の開幕を心ゆくまで満喫した」と当時の広報紙に掲載されています。

表紙に写っている滑り台の「大ガエル」は、オープン時から設置されていて、現在も子どもたちの人気者です。撮影当日も多くの子どもが歓声をあげながらカエルの頭を滑り降りていました。(7月18日)



発行 土浦市 〒300-8686
土浦市下高津一丁目20番35号 ☎029-826-1111
<http://www.city.tsuchiura.lg.jp/>
E-mail: info@city.tsuchiura.lg.jp

編集 市長公室広報広聴課



再生紙を使用しています



環境に優しい大豆インキを使用しています

次回「広報つちうら」8月中旬号は、8月17日(火)発行予定です。

人口と世帯数(平成22年7月1日現在) 14万4230人(男7万1825人 女7万2405人) 5万6999世帯