

---

# つちうらシティプロモーション 戦略プラン

---

平成28年2月

土浦市

# 目次

はじめに .....	- 1 -
<b>1. 「土浦市」とは？ .....</b>	<b>- 3 -</b>
(1) 土浦市の概要 .....	- 3 -
(2) 「土浦市」の評価等 .....	- 6 -
<b>2. つちうらシティプロモーションの目指すもの .....</b>	<b>- 13 -</b>
<b>3. つちうらシティプロモーションの戦略展開 .....</b>	<b>- 15 -</b>
(1) 基本的な考え方 .....	- 15 -
(2) ステップ 1: 認知度の向上 ～「つちうら」を知ってもらおう！～ .....	- 16 -
(3) ステップ 2: ニーズの喚起 ～「つちうら」に興味をもってもらおう！～ .....	- 18 -
(4) ステップ 3: 行動のきっかけ提供 ～「つちうら」を選んでもらおう！～ .....	- 20 -
<b>4. 目標指標の設定 .....</b>	<b>- 22 -</b>
<b>5. つちうらシティプロモーションの推進にあたって .....</b>	<b>- 23 -</b>
<b>おわりに .....</b>	<b>- 24 -</b>
<b>参考資料 .....</b>	<b>- 25 -</b>
(1) 土浦市シティプロモーション推進のための職員アンケート .....	- 26 -
(2) 筑波大学学生アンケート調査 .....	- 38 -
(3) 土浦市に関する調査(ネットアンケート調査) .....	- 44 -
(4) 土浦市民満足度調査 .....	- 50 -
(5) 地域ブランド調査 2015(茨城県内市町村抜粋) .....	- 54 -
(6) 住みよさランキング 2015(茨城県内市町村抜粋) .....	- 55 -

# はじめに

## 【本プランの趣旨・目的】

本プランは、本市における最上位計画である「第7次土浦市総合計画」に掲げる「水・みどり・人がきらめく安心のまち 活力のまち土浦」を具現化するため、さらに、持続可能な都市を構築するため、本市の魅力を掘り起こし、磨き上げ、市民をはじめ、全国の人に知っていただき、「選ばれるまち」を目指し、策定するものです。

## 【本プランの策定にあたっての考え方】

- 人口減少や、これに伴う地域活力の低下が懸念される中で、観光誘客等による交流人口の拡大や、将来のまちの活力を維持する基盤としての定住人口(転入人口)の獲得など、地域間の「競争」はますます激化しており、**まちの魅力の強化が必要**となっています。
- 今般、長期的なまちの展望を描き、その実現を目指すための施策パッケージを「土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略」として取りまとめました。土浦市は、今後、この**「総合戦略」の展開を通じてまちの魅力の強化を進めていきます**。
- 本プランは、一人でも多くの人に本市を選択し続けてもらい、持続可能な存在感のあるまちとしての歩みを進めていけるよう、**「総合戦略」の展開を通じて得られたまちの魅力を、幅広く、かつ戦略的に内外に発信していくための方針や具体的な取組を整理**するものです。

### 【計画期間】

- 趣旨・目的などを踏まえ、「土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略」を側面で支えるものと位置付けます。よって、本プランの計画期間は、「総合戦略」と歩調を合わせ、**平成 27 年度から平成 31 年度までの 5 年間**とします。
- 各施策の効果については、十分な検証を行い、必要に応じて施策の見直し改善やプランそのものの改訂を行います。

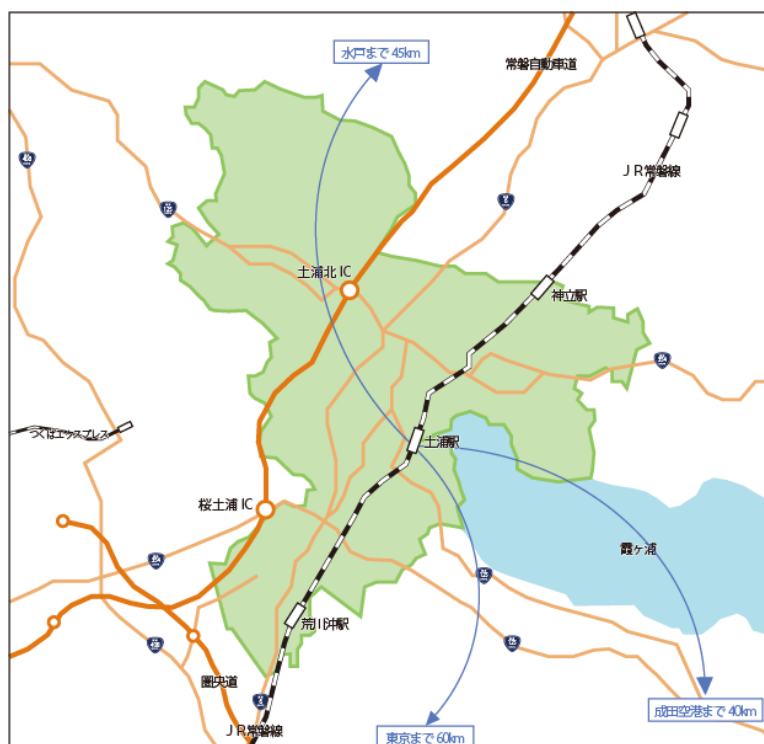
# 1. 「土浦市」とは？

## (1) 土浦市の概要

### 1) 「土浦市」の都市概要

本市には、他地域に劣らない立地環境や自然・歴史などがあります。

項目	概要
地理	<p>■ <b>主要な都市拠点から、ほどよく近接しているまちです。</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 東京から 60 km, 鉄道利用で最短 45 分の時間距離</li><li>・ 国際空港「成田空港」から 40 km, 圏央道の開通により自動車でも 57 分（※）でアクセスが可能</li><li>・ 高度な科学技術が集積する筑波研究学園都市に隣接</li></ul> <p>（※）ナビタイム「自動車ルート検索」（<a href="http://www.navitime.co.jp/drive">http://www.navitime.co.jp/drive</a>）</p> <p>■ <b>豊かな自然と共生するまちです。</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>・ 日本第 2 の湖である「霞ヶ浦」の西岸に位置</li><li>・ 市の西側には筑波山麓</li><li>・ 桜川をはじめとした 8 本の一級河川</li><li>・ 市内に幅広く里山・谷津田が点在</li></ul>



項目	概要
歴史	<p>■先人により深く刻まれた歴史のあるまちです。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・縄文時代から、豊富な魚介類や塩などを背景に、現在の土浦市周辺に集落が形成</li> <li>・鎌倉時代から室町時代には、筑波山麓から桜川沿岸にかけて多くの寺院が建立</li> <li>・戦国時代末期に「館」が築かれ、江戸時代には「土浦城」が整備されるなど、常陸国の政治・経済の中心として水戸に次ぐ第二の城下町として繁栄</li> <li>・明治時代には、霞ヶ浦の水運を活かし交通や産業が発達、県南第1位の商業都市として発展</li> <li>・昭和4年、飛行船「ツェッペリン伯号」がアメリカからドイツ、シベリア、北海道を經由し霞ヶ浦飛行場に到着</li> <li>・戦時中には「霞ヶ浦航空部隊予科練習部」の訓練生が訪れる『海軍の町』として賑わい</li> <li>・昭和15年に全国174番目の市として「土浦市」が誕生、平成18年には新治村との合併により「新土浦市」が誕生</li> </ul>
交通	<p>■広域交通ネットワークの充実したまちです。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・上野東京ラインの開通により品川エリアと直結したJR常磐線が南北に伸び、3つの駅（土浦駅、荒川沖駅、神立駅）が立地</li> <li>・東京から仙台に至る太平洋沿岸地域の大動脈として機能する常磐自動車道が市内を縦断し、2つのインターチェンジ（桜土浦IC、土浦北IC）が所在</li> </ul>
産業	<p>■バランスのとれた豊かな産業構造を持つまちです。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・6,554所の事業所（全国1,734市区町村中168位、茨城県内44市町村中4位）</li> <li>・72,344人の従業者（全国1,734市区町村中151位、茨城県内44市町村中4位）</li> <li>・6,854億円の製造品出荷額等（全国1,734市区町村中96位、茨城県内44市町村中5位）</li> <li>・4,834億円の年間商品販売額（全国1,734市区町村中125位、茨城県内44市町村中3位）</li> </ul> <p>※事業所数、従業者数、製造品出荷額等：2012年、経済産業省「経済センサス活動調査」 年間商品販売額：2007年経済産業省「商業統計」</p>

## 2)「土浦市」の人口動向

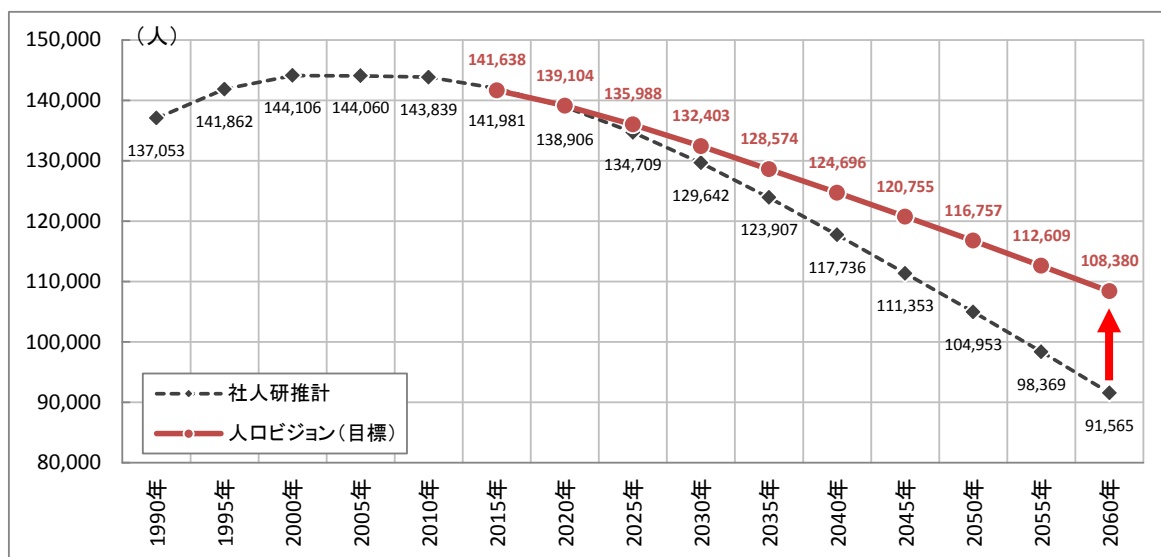
### ■茨城県内 44 市町村中 5 番目の人口規模を有するまちです。

- ・ 141,501 人（平成 27 年 4 月 1 日現在）の人口（水戸市，つくば市，日立市，ひたちなか市に次ぐ規模）
- ・ 全国平均と概ね同様の年齢構成

### ■人口減少・超高齢社会を迎えることが予想されます。

- ・ 本市の人口は，現在のトレンドが継続すると 2060 年（平成 72 年）には 91,565 人にまで減少することが予想されています（国立社会保障・人口問題研究所）。
- ・ 可能な限り人口減少を抑制するため，「土浦市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン」では，出生率の回復や若者を中心とした転入促進・転出抑制により，2060 年（平成 72 年）の本市の人口を 11 万人程度とする目標を掲げたところです。

### 【将来人口推計】



## (2)「土浦市」の評価等

### 1)「土浦市」の認知・評価

本市は、都市規模等に照らしても、  
更なる「認知」や「評価」を獲得する必要があります。

#### ①外部調査機関による「土浦市」の評価

##### A) 地域ブランド調査 2015(ブランド総合研究所)

調査方法	インターネット調査
調査対象	全国 1000 市区町村 (全 790 市+東京 23 区+187 町村)、47 都道府県
回答数	20 代～60 代の消費者を男女別、各年代別、地域別にほぼ同数ずつ回収 ※日本の縮図になるように、年齢や地域人口の分布にあわせて再集計
回答有効数	29,046 人 (地域ごとの回答者数は平均で 548 人)

#### 『認知度』・『魅力度』の評価

市町村	認知度			魅力度		
	ポイント	全国順位 (1000 市区町村中)	県内順位 (36 市町村中)	ポイント	全国順位 (1000 市区町村中)	県内順位 (36 市町村中)
<b>土浦市</b>	<b>26.3</b>	<b>268</b>	<b>5</b>	<b>2.7</b>	<b>582</b>	<b>10</b>
水戸市	40.3	67	1	9.9	197	2
石岡市	10.2	735	26	0.6	962	32
龍ヶ崎市	15.8	548	15	2.2	667	15
笠間市	13.7	613	19	1.4	831	27
牛久市	23.9	327	6	4.2	415	6
つくば市	39.5	77	2	10.9	171	1
かすみがうら市	16.5	524	12	3.0	545	9
小美玉市	3.9	972	35	0.2	997	36
川越市	38.1	94	—	13.9	117	—
所沢市	36.3	122	—	6.6	298	—
春日部市	31.7	185	—	4.1	429	—
上尾市	20.8	403	—	2.1	683	—
八千代市	17.0	512	—	1.9	723	—
八王子市	42.0	52	—	10.6	181	—
町田市	32.6	168	—	6.2	318	—
藤沢市	32.6	168	—	11.6	155	—

※掲出市町村/次のいずれかに該当する市

- ①H24～26 の土浦市からの転出者累計が 500 人以上
- ②土浦市への通勤通学者 (H22 国勢調査) が 1,000 人以上
- ③東京よりおおよそ 30～60km 圏にあり、東京特別区部への通勤者が 20,000 人以上 (政令指定都市を除く)

⇒ 現在有している『認知度』や『魅力度』の更なる向上に注力する必要がある。



## B) 住みよさランキング 2015(東洋経済)

算出対象	全国 791 市 (790 市+東京区部全体)
算出指標	「安心度」「利便性」「快適度」「富裕度」「住居水準充実度」の 5 つの観点から、15 社会経済指標を採用
評価方法	15 指標について、平均値を 50 とする偏差値を算出し、それぞれ単純平均して「安心度」「利便度」「快適度」「富裕度」「住居水準充実度」を算出。これら 5 部門の偏差値により総合評価を算出。

### 『住みよさ』の評価

市町村	県内順位 (32 市中)	全国順位 (791 市区中)	『住みよさ』の評価				
			安心度	利便性	快適度	富裕度	住居水準充実度
<b>土浦市</b>	<b>9</b>	<b>141</b>	<b>470</b>	<b>87</b>	<b>234</b>	<b>150</b>	<b>620</b>
水戸市	5	83	419	36	59	153	692
石岡市	22	483	328	489	562	409	340
龍ヶ崎市	14	298	727	135	359	265	419
笠間市	21	453	532	393	541	443	245
牛久市	11	173	582	375	88	144	450
つくば市	2	16	212	74	20	25	717
かすみがうら市	8	135	262	87	538	370	292
小美玉市	17	327	208	574	528	431	136
川越市	-	366	680	542	38	110	615
所沢市	-	408	734	273	265	101	671
春日部市	-	490	771	138	316	311	574
上尾市	-	572	766	439	225	182	642
八千代市	-	227	744	83	198	122	655
八王子市	-	505	616	514	138	86	736
町田市	-	277	753	133	110	47	741
藤沢市	-	315	772	490	56	20	702

※掲出市町村/次のいずれかに該当する市

- ①H24～26 の土浦市からの転出者累計が 500 人以上
- ②土浦市への通勤通学者 (H22 国勢調査) が 1,000 人以上
- ③東京よりおおよそ 30～60km 圏にあり、東京特別区部への通勤者が 20,000 人以上 (政令指定都市を除く)

⇒ 人口移動の多い都市との競争に打ち勝つために、これまで以上に『住みよさ』を高めるとともに、積極的に PR していく必要がある。

## ②土浦市実施のアンケート調査による「土浦市」の評価

### A)『物産』,『観光・交流』,『イベント』に係る地域資源

<p>●評価方法</p> <p>・認知度, 魅力度評価は, ①土浦市シティプロモーション推進のための職員アンケート (詳細 P 26~), ②筑波大学学生アンケート調査 (詳細 P 38~), ③土浦市に関する調査 (詳細 P 44~), ④土浦市民満足度調査 (詳細 P 50~) の4つの調査結果より算出。</p>
<p>●対象</p> <p>・職員: 258人【上記①の回答者】, 学生: 137人【上記②の回答者】, 市外: 1,499人【上記③の回答者のうち居住地が土浦市以外の人】, 市民: 1,369人【上記④の回答者】</p>
<p>●算出方法</p> <p>・認知度 (内訳): 各地域資源に対して, 「知っている」と回答した人の割合</p> <p>・魅力度 (内訳): 各地域資源に対し, 下記評点の平均値 (5: とても魅力を感じる, 4: やや魅力を感じる, 3: どちらともいえない, 2: あまり魅力を感じない, 1: 魅力を感じない)</p> <p>・認知度・魅力度 (総合評価): 内訳 (職員・学生・市外) を回答者数により加重平均</p> <p>・未活用認知度: 各地域資源に対して, 「まだ活かされていないと思うもの, もっと売り込むべきと思うもの」と回答した人の割合</p>

### 『物産』

No.	地域資源	認知度 (%)			魅力度 (ポイント)			未活用認知度 (%)		
		総合評価	職員	学生	市外	総合評価	職員		学生	市外
1	レンコン	33.6	89.5	71.5	20.5	3.8	4.1	3.3	3.8	17.0
2	霞ヶ浦特産品 (ワカサギ・うなぎ・川魚等)	17.7	68.2	42.3	6.7	3.9	3.5	2.9	4.1	9.3
3	カレー	14.4	67.8	51.8	1.8	3.9	3.4	3.1	4.1	3.4
4	常陸秋そば	11.0	56.2	29.9	1.5	4.4	4.0	3.0	4.6	6.0

⇒ 「常陸秋そば」など, 評価に見合う「認知度」を得られていない地域資源が存在する。

『観光・交流』、『イベント』

No.	地域資源	認知度 (%)				魅力度 (ポイント)				未活用 認知度 (%)
		総合 評価	職員	学生	市外	総合 評価	職員	学生	市外	
1	霞ヶ浦	49.7	94.2	92.0	38.2	3.4	3.9	3.1	3.4	35.9
2	JR 土浦駅 (常磐線)	31.7	76.0	90.5	18.7	2.8	3.0	2.5	2.8	10.6
3	土浦全国花火競技大会	26.1	96.9	89.1	8.1	4.2	4.7	4.5	4.1	28.0
4	霞ヶ浦総合公園 (水郷公園)	20.5	80.6	58.4	6.7	3.8	3.7	3.2	3.9	11.4
5	かすみがうらマラソン	18.9	91.1	58.4	2.9	3.6	4.3	3.0	3.5	8.9
6	亀城公園	17.4	79.5	53.3	3.4	3.8	3.4	2.8	3.9	4.2
7	サイクリングロード (りんりんロード, 霞ヶ浦自転車道)	16.9	76.4	63.5	2.4	4.1	3.7	3.2	4.3	14.5
8	土浦港・ヨットハーバー	16.4	74.4	48.9	3.5	3.7	3.4	2.9	3.8	11.7
9	祭 (祇園祭, キララ祭り)	15.7	76.0	51.1	2.1	4.0	3.5	3.5	4.1	7.2
10	桜	15.5	69.8	51.8	2.8	4.1	4.2	3.6	4.1	6.9
11	つちまる (公式イメージキャラクター)	15.4	78.3	53.3	1.1	3.9	3.6	3.2	4.0	7.9
12	歴史・史跡	15.3	59.7	56.9	3.9	4.0	3.7	3.0	4.2	10.6
13	フィルムコミッション (ロケ地)	12.2	63.2	36.5	1.2	4.0	3.7	2.9	4.2	13.0
14	朝日峠展望公園	11.1	58.5	32.8	1.0	4.4	3.6	3.1	4.6	5.3
15	グラジオラス・アルストロメリア	8.0	40.7	24.1	0.9	4.4	3.5	2.5	4.7	2.6

⇒ 「土浦全国花火競技大会」など、特に市外在住者の「認知度」が低く、  
魅力を活かしきれない地域資源が存在する。

## B)『まち』に係る地域資源

<p>●評価方法</p> <p>・強み度評価は、①土浦市民満足度調査（詳細 P 50～）、②土浦市シティプロモーション推進のための職員アンケート（詳細 P 26～）、③筑波大学学生アンケート調査（詳細 P 38～）、④土浦市に関する調査（詳細 P 44～）、の4つの調査結果より算出。</p> <p>●対象</p> <p>・市民：1,369人【上記①の回答者】、職員：258人【上記②の回答者】、学生：137人【上記③の回答者】、</p> <p>・市外：1,499人【上記④の回答者のうち居住地が土浦市以外の人】</p> <p>●算出方法</p> <p>・内訳：各地域資源に対して、「強みだと思う（感じる）」と回答した人の割合</p>
---

No.	地域資源	強み度 (%)				
		総合評価	市民	職員	学生	市外
1	豊かな自然	37.2	43.6	48.8	36.5	29.5
2	安心・安全に暮らせる環境	13.7	19.6	28.7	8.0	6.3
3	都市と農村の共存	13.9	15.6	26.0	14.6	10.2
4	新鮮かつ豊富な食材	13.1	20.2	13.6	10.2	6.9
5	街の歴史・伝統文化	12.2	12.1	35.3	23.4	7.4
6	交通の利便性	10.6	13.7	25.2	13.9	4.9
7	充実した医療環境	8.9	12.5	34.1	5.8	1.5
8	安定確保された雇用	8.9	19.4	2.3	2.2	1.1
9	道路、上・下水道等のインフラ設備	8.5	14.7	16.7	4.4	1.9
10	高齢者・障害者が暮らしやすい環境	8.4	17.0	4.7	0.7	1.9
11	古い街並み	7.5	4.0	20.2	24.8	7.0
12	日用品の買い物に便利な環境	5.5	7.2	20.5	2.9	1.6
13	土地・住宅を取得しやすい地域	5.0	4.4	14.7	5.8	3.7
14	充実した子育て・教育環境	5.0	7.5	10.9	4.4	1.7
15	活発なスポーツ・文化活動	3.5	2.8	14.3	8.0	1.9
16	地域の一体感	3.5	4.5	6.6	5.8	1.8
17	充実した公共施設	2.0	1.2	6.6	2.9	1.9

⇒ 「豊かな自然」は市内外で魅力度が高い地域資源となっている。

## 2)「土浦市」の魅力資源

本市実施のアンケート調査などの結果からも分かりますとおり、「土浦市」には今後のシティプロモーション展開にあたって活用が想定される恵まれた地域資源があります。

### 本市の主な地域資源 『物産』

#### 農産品

★レンコン	★常陸秋そば
★飯村牛	★米（コシヒカリ）
★梨	★柿



#### 加工品等

★霞ヶ浦特産品 (ワカサギ・うなぎ・川魚)	★カレー
★柴沼醤油	★レンコン加工品



### 本市の主な地域資源 『観光・交流』

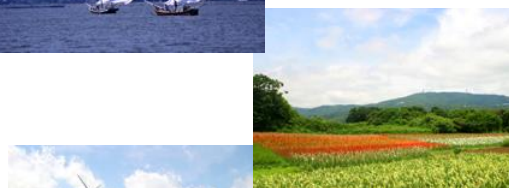
#### 自然資源

★霞ヶ浦	★ハス田
★そば畑	★宍塚大池
★ガザガサ・アストロリア	★桜・山桜



#### 公園・交流施設等

★霞ヶ浦総合公園	★朝日峠展望公園
★亀城公園	★小町の館
★上高津貝塚	★サイクリングロード



#### その他

★歴史的な街並み	★霞ヶ浦観光遊覧船
★観光果樹園	★フィルムコミッション (ロケ地)



## 本市の主な地域資源 『イベント』

### お祭り

★キララ祭	★流鎚馬まつり
★土浦祇園まつり	★からかさ万灯
★土浦雛まつり	★土浦桜まつり



### イベント

★土浦全国花火競技大会	★かすみがうらマラソン
★観光帆曳船	★土浦新能
★れんこん料理フェア	★土浦カーフェスティバル
★土浦まちなか元気市	★土浦市文化祭



## 本市の主な地域資源 『まち』

★豊かな自然
★安心・安全に暮らせる環境
★都市と農村の共存
★新鮮かつ豊富な食材
★街の歴史・伝統文化
★交通の利便性
★充実した子育て環境
★多種多様な高等学校
★日常の買物利便性
★充実した医療・福祉環境



## 2. つちうらシティプロモーションの目指すもの

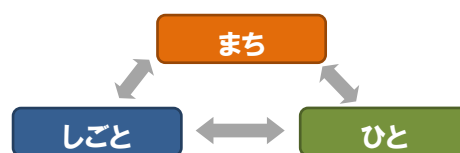
「つちうらシティプロモーション」を、次のように定義します。

本市の強み・特徴を踏まえた  
3つの要素ごとに設定するターゲットへの重点的な情報発信等による、  
競合相手となる他都市との差別化を実現する活動。

### 土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略

#### ≪ 基本的考え方 ≫

「ひと」と「しごと」の好循環により  
「まち」に活力を取り戻す！



#### ≪ 4つの目標 ≫

①雇用基盤の確立	③結婚・出産・子育ての応援
②人口還流の創造	④時代に合った地域の創造

各施策の“広報部分”の強化，施策間を横断する“広報戦略”の展開

↓  
成果の内外への発信

### つちうらシティプロモーション

物産プロモーション

観光プロモーション

生活プロモーション

#### <要素>

本市で産出・製造する物産品、農産品などの資源を活用して、「買いたい」ものがある地域としてのイメージを向上。

土浦全国花火競技大会や伝統行事、歴史的建築物、文化遺産などの資源・施設を活用して、「訪れたい」地域としてのイメージを向上。

自然環境、住環境、医療・福祉環境などの資源・施設を活用して、「暮らしたい」地域としてのイメージを向上。

#### <ターゲット>

(土浦市を訪れる)  
ビジネス客、観光客など

(土浦市を訪れたことのない)  
女性、若年層 など

子育て家庭、シニア層  
など

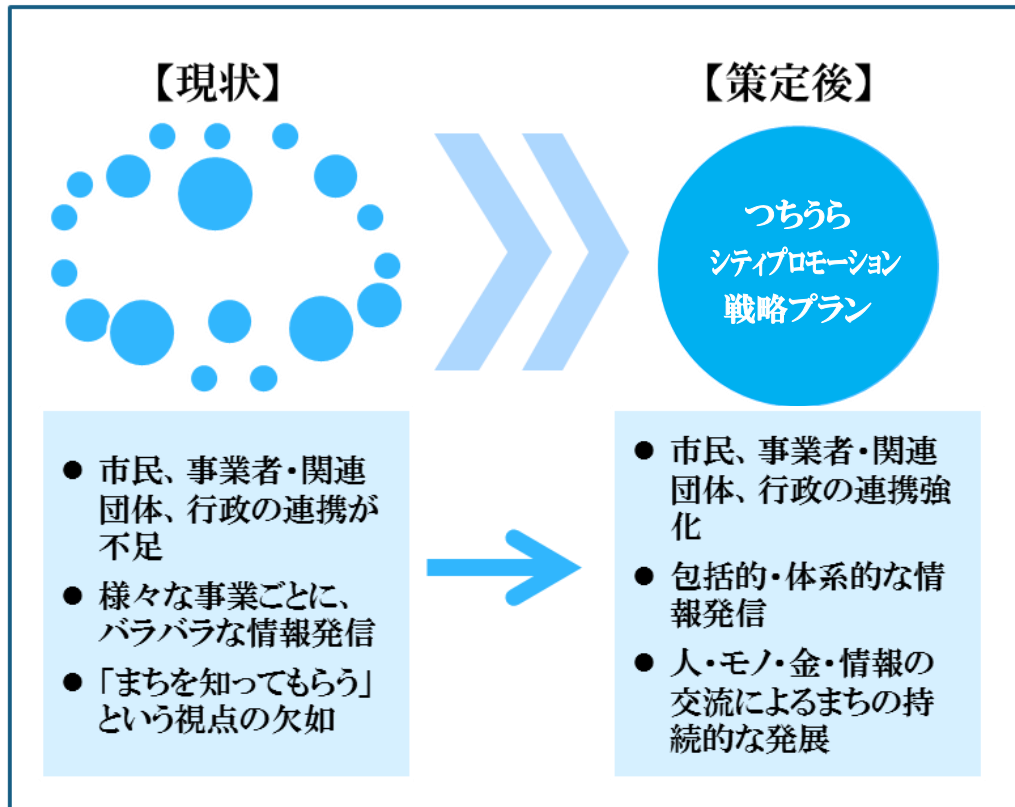
#### <展開方向>

まちの「魅力」発信による **地場産業の振興，交流人口の増加，居住地候補としての認知**

定住人口の増加（出生率の回復，転入促進，転出抑制）



本プランを通じて、  
関係機関の連携を深めた戦略的・効果的な情報発信を実現します。



【各主体への効果】

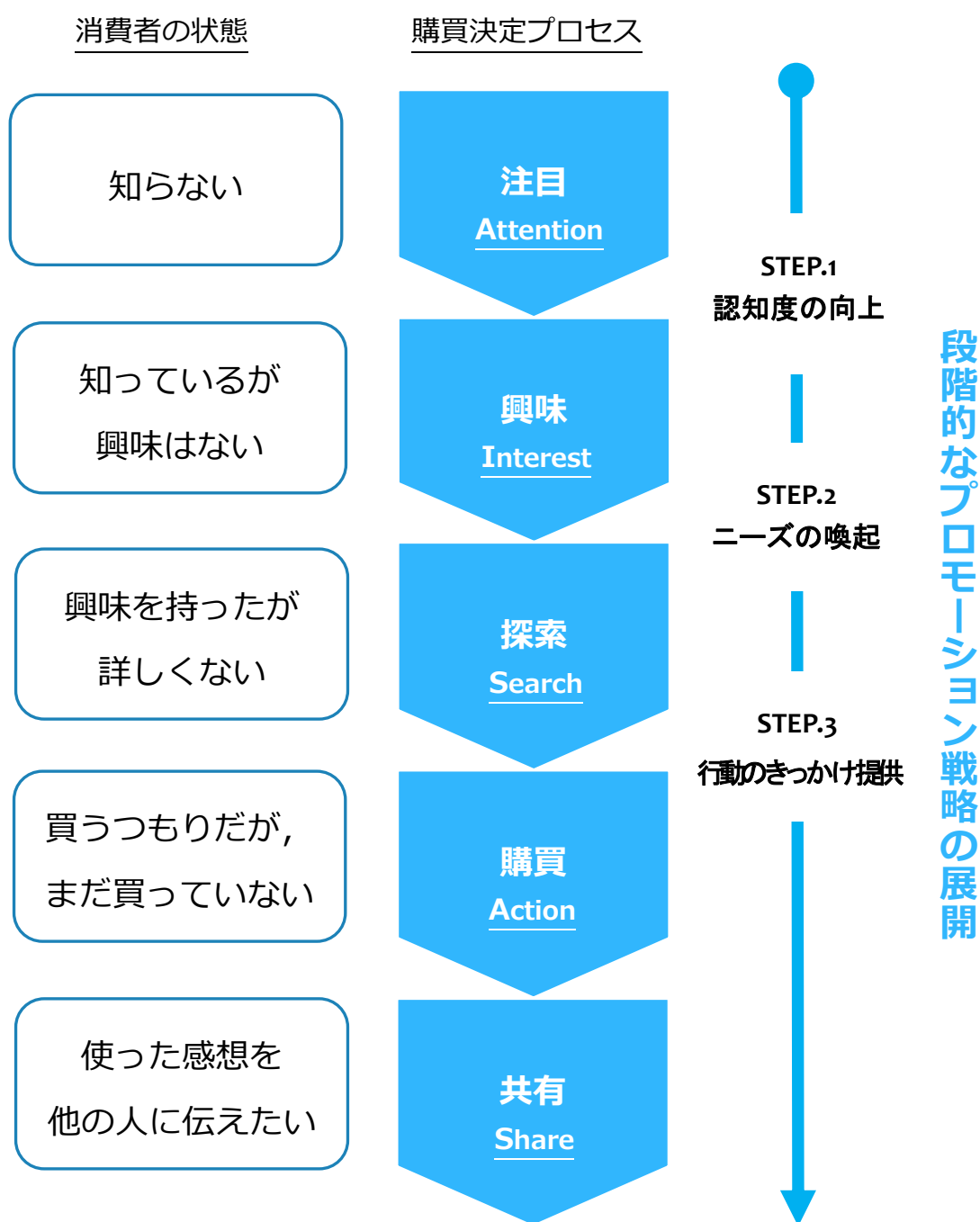
主体	効果
市民	<ul style="list-style-type: none"> <li>・まちが好きになる</li> <li>・まちに愛着を持つ</li> <li>・住みよいまちに暮らせる</li> </ul>
事業者 関連団体	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ネットワークが拡大する⇒活動機会が拡大する</li> <li>・交流人口が増加する⇒ビジネスチャンスが拡大する</li> </ul>
行政	<ul style="list-style-type: none"> <li>・地域の経済が活発化する</li> <li>・人口が増加する</li> <li>⇒税収が増加する</li> <li>⇒安定した行政運営が可能となる</li> <li>⇒まちの持続的な発展につながる</li> </ul>



### 3. つちうらシティプロモーションの戦略展開

#### (1) 基本的な考え方

まち自体を「商品」として捉え、  
「消費者」が「商品」を「購入する」心理的なプロセスを踏まえた戦略展開を進めます。



ただし、具体の事業展開にあたっては、各ステップの同時・並行展開により、より大きな効果を目指す取組も有効となる。

## (2)ステップ 1:認知度の向上 ～「つちうら」を知ってもらおう！～

本市には、市内外の人に是非知ってもらいたい、魅力あふれる物産や観光資源、まちの暮らしがあります。

まずは、知ってもらいたい「つちうら」を、より多くの方に知っていただけるよう、**発信すべき情報を全庁的に洗い出すとともに、あらゆるメディアや機会を活用した情報発信を徹底していきます。**

また、情報発信を行政が率先して行うことで、市民、事業者・関連団体などまちに関わる各主体に対し、シティプロモーションの意識を醸成します。

### 【具体的な施策】

#### ■ P RマガジンやP R動画の作成

- ・土浦市の魅力を、分かりやすく、馴染みやすく、イメージしやすく表現するP Rマガジンや動画を制作する（情報量や活用シーンによっては、『観光』『子育て』『スポーツ&レジャー』『移住』などのテーマ別の作成も含む）。
- ・作成したP Rマガジンは、高速道路S Aや茨城空港といった交通拠点、茨城マルシェやいばらき暮らしサポートセンターなどの在外関連施設、各種イベントでの活用を進めるほか、より幅広い情報発信のため、動画配信サイト等でのP R動画の配信を検討する。

#### 【参考事例①】Sakaist／さかいすと(大阪府堺市)

- ・堺市で発行しているイメージアップと交流人口の増加を目的に発行している無料冊子。誌名には多くの人に「堺を愛する人、応援する人」になってもらいたいとの願いが込められている(平成27年10月現在で第4号まで発刊)。
- ・写真を多く使い、歴史・文化など堺市の魅力を多角的に紹介している。
- ・年1回、15万部作成し、首都圏を中心に東海、関西、九州の各地方などの主要駅等で配布している(平成27年10月現在で第4号まで発刊)。



#### ■ 首都圏の鉄道車両等への広告出稿

- ・より多くの人に「土浦市」を認知してもらうため、首都圏の鉄道車両等への中吊り広告を出稿する。
- ・「土浦市」という名称や豊かな自然などまちのイメージの擦りこみを狙うことに加え、プロモーション用HPの告知等を行う。

#### 【参考事例②】母になるなら流山市(千葉県流山市)

- ・市外や都内からの移住を促すことを目的に、銀座、表参道、六本木など都内の主要駅に大型ポスターを掲出。
- ・取組が目目され、テレビの情報番組やドラマ、バラエティ番組で紹介されるなど副次的効果も得られた。
- ・結果として都心に通勤・在住するDEWKS層へのアピールに成功し、35歳～39歳の人口増加へとつながった。



## ■ HP・メール・SNS等を活用した情報発信の拡充

- ・まちの魅力の再発見と市内外への情報発信強化を目的に、市民レポーターによる「見所」紹介など、市民との協働によるシティプロモーション専用HPを構築する。また、市民レポーターの活動を支援するアプリケーションの開発も進める。
- ・土浦市を訪れた観光客、ビジネス客等が、現在地に近い「見所」をタイムリーに把握できる地図アプリの開発を進める。
- ・現行の「安心安全情報メール」を改修し、従来の緊急性ある安心安全情報に加え、イベント情報や子育て支援メニュー、健康づくりメニューといった魅力情報を配信する。
- ・より多面的な情報発信を行うため、上記のような情報をSNS等でも発信することに加え、「同窓会支援サイト」などテーマ型のSNSコミュニティなどを構築する。

### 【参考事例③】シティプロモーション専用SNS

(守谷市)



## ■ トップセールス等の展開

- ・情報発信力の高いイメージキャラクターをトップセールスマンとし、人・情報が集積する首都圏等でのトップセールスの展開を検討する。
- ・また、イメージキャラクターのHPやSNSでの情報発信を充実させるとともに、ファンクラブへの加盟を促進することで、行政のみならず市民の能動的な情報発信を可能とする体制を構築する。



### 【参考事例④】熊本県PRキャラクター「くまもん」

(熊本市)

- ・「ゆるキャラグランプリ 2011」で優勝した熊本県PRキャラクター「くまもん」は、くまもん利用グッズ販売のほか、写真撮影ができるアプリケーション「くまフォト」の展開、「くまもん誕生祭」などによる観光客の増加に寄与し、マスコミ等へのパブリシティ効果も含め、2年間に1,244億円の経済波及効果をもたらした(日本銀行調べ)。
- ・早い段階でツイッターやブログ、フェイスブックなどを積極的に活用し、話題拡散の段階に応じたPR展開として、JRの車両ジャック、吉本新喜劇への出演などを行った。
- ・食品に関しては原則熊本県内の事業所へののみ許可を出し、熊本のPRや県産食材の販路拡大に貢献している。



### (3) ステップ 2: ニーズの喚起 ～「つちうら」に興味をもってもらう!～

情報発信時における一工夫により、私たちの「つちうら」に、より多くの方が興味を持ち、「買ってみたい」、「行ってみたい」、「住んでみたい」と感じていただけるよう、**誰もがイメージしやすいブランドコンセプトの設定、ステップ(1)で洗い出した情報の組み合わせなど、発信情報の質の向上を進めます。**

また、市民、事業者・関連団体などまちに関わる各主体からの提案やアドバイスを採り入れながら、「オールつちうら」でシティプロモーションに取り組みます。

#### 【具体的な施策】

##### ■ 統一的なプロモーションコンセプト等の設定

- ・プロモーション媒体の注目度・視認度の向上や、興味喚起を促す仕組みとして、統一的なプロモーションコンセプトの設定や、コンセプトを軸としたビジュアル性の高いプロモーションツールの作成等を検討する。

##### 【参考事例⑤】「あんばい ええまち かわにし」

(兵庫県川西市)

- ・シティプロモーション展開の統一性・一貫性を確保するため、都市ブランドとしての「軸」を設定した上で、これを体現する「ブランドコンセプト」と「ブランドメッセージ」を設定。
- ・この中で「ブランドメッセージ」を都市ブランドを伝えるための統一的なキャッチコピーとし、各プロモーションのキャッチコピーをこれに関連付けて設定することで、イメージの定着・興味喚起を実現している。

##### ■ ブランドメッセージ

あんばい ええまち かわにし

##### ■ メッセージ展開(汎用例)

- 「子育て」プロモーションなら…  
子育てにええあんばい
- 「生活環境」プロモーションなら…  
住んで、暮らしてええあんばい
- 観光・物産プロモーションなら…  
遊んで、食べてええあんばい

##### ■ 農産物のブランド化の推進

- ・本市で育まれた農産品・農産物加工品の付加価値を高め、市内外の消費者に広く認知いただくため、農産物のブランド化を進める。
- ・「土浦ブランド」の確立を通じて、認知度の向上を図るとともに、新たな販路の開拓と売上(消費)拡大を目指す。

##### 【参考事例⑥】「静岡市ブランド認証事業」(静岡市)

- ・市内に所在する文化や技術、自然など多彩な地域資源を活かした付加価値の高い「静岡市ブランド」を創り上げていくことが、地域間競争に勝ち抜いていくために極めて重要なツールになると考え、静岡市ならではの優れた素材や技術などを発掘して静岡市ブランド「しずおか葵プレミアム」として認証し、国内はもとより広く世界に向けて発信する。



## ■ 観光プログラムやストーリーづくりによるイメージ喚起

- ・観光施設やイベントを、各々単発で情報発信するだけでなく、一体的な観光ツアーの組成と「旅行日誌」的な情報発信、あるいは付加価値としてのストーリー性付与などにより、情報の受け手が、自らの行動・活動をイメージしやすいような情報発信に取り組む。
- ・「ストーリーづくり」については、観光系の情報のみならず、「土浦市での子育て」など生活シーンの一部を切り取った形での情報発信についても検討していく。

## ■ “お試し”“体験”環境の整備

- ・既に広く認知度を得ている「ふるさと納税」について、これをプロモーションに活用できるツールとしてとらえ、物産の提供や観光体験ツアーへの招待など、本市を体感してもらえ「返礼品」の充実を進める。
- ・また、各種イベントの相互連携や民間事業者等とのタイアップ促進を通じ、市内で開催される体験イベントの魅力向上を図ることで、より多面的に本市を体感してもらえる環境・機会を構築する。

## ■ 学習旅行の場の提供

- ・本市の魅力を感じてもらうため、土浦市の魅力資源である豊かな自然を生かした学習の場・本市を知ってもらう機会を提供する。
- (例) 霞ヶ浦の環境学習、ジオパーク活動と運動した自然学習 など

### 【参考事例⑦】「いばらき旅のストーリー」

(茨城県観光物産協会 他)

- ・茨城県観光物産協会「県内周遊促進キャラバン事業」として実施。2014年4月以降は、この時の受託事業者であった有限会社時の広告社(水戸市)が独自事業として展開。
- ・中心企画として、『旅のCAFE』と題する企画を展開。まちづくり・地域おこし団体等との交流をもとにした新感覚の観光イベントを展開。



旅のCAFE  
VOL.31  
ちょっとフレンチに(笑)ツチウラ  
2014年1月19日(日)  
時間 11:00-17:30  
場所 土浦市



### 【参考事例⑧】「東広島市の体験観光交流事業」 (広島県東広島市)

- ・平成24年度の「シティプロモーション認定事業」として、平成24年7月から平成24年12月まで、毎月1回(全6回)の「ふるさとで発見!感動体験!」と題する巡回型体験観光バスツアーを開催。

第1回	親子川遊び及び牛の乳しぼりとバター作り体験
第2回	舞茸収穫、かぶと虫探し及びマイはし作り体験
第3回	そば打ち及びブドウ狩り体験 稲刈り及び乗馬体験
第4回	西条柿もぎ取り、米粉ピザ作り及びりんご狩り体験
第5回	クリスマスリース&郷土料理づくり体験
第6回	椎茸狩り&リラクゼーション体験

### 【参考事例⑨】「長野県学習旅行ナビ」

(長野県学習旅行誘致推進協議会)

- ・市町村、民間団体等が一体となって、長野県内に学習旅行を積極的に誘致することを目的として設立された長野県学習旅行推進協議会では、「長野県学習旅行ナビ」を開設し、県内の体験学習の情報を一体的に発信している。





#### (4) ステップ 3: 行動のきっかけ提供 ～「つちうら」を選んでもらう!～

**発信する情報の向こう側(受け手)を常にイメージし、受け手とのコミュニケーションを通じたより直接的に伝わる情報発信を進めるとともに、情報とリアル(実感)との融合を通じた相乗効果を目指します。**

また、「つちうら」に来てもらった方に「また来たい」「住み続けたい」と感じてもらえるよう、行政、市民、事業者・関連団体が一体となって、受入体制を整備します。

#### 【具体的な施策】

##### ■ 販路拡大等に対する支援

- ・市内民間事業者の取組との連携を深め、より大きなプロモーション活動を、行政としての信用力を活用しながら進めることを検討する。

(例) 地域事業者の代表としての側面支援、ネット通販事業者との連携にあたっての支援等

##### 【参考事例⑩】「ネット通販での民間事業者との連携」

(島根県)

- ・インターネット通販大手の楽天と連携し、県産品の販路拡大や島根県の情報発信を展開。
- ・具体的には、楽天市場を活用した島根県産品の販路拡大、楽天サイト内での「島根物産展」の開催、県の観光キャンペーンに合わせた楽天トラベルでの旅行商品の企画・販売などを実施。



##### ■ おもてなし力の向上

- ・地域の「おもてなし力」の向上を通じて、リピーターの確保、ファンづくりの推進を検討する。

(例 1) 市内の地域情報発信機能の一層の充実  
・観光ボランティアの育成、案内表示の工夫、行政×市民×事業者・関連団体での情報共有の仕組みづくり など

(例 2) 地元住民の愛着とおもてなし意識の醸成  
・市民向けおもてなし講座の開催、おもてなしマイスター制度の創設、市民向けワークショップの開催 など

##### 【参考事例⑪】「おもてなしマイスター制度」(倉敷市)

- ・美観地区や周辺を訪れる、高齢者、子供連れ、障がい者や外国人などに快適なひとときを過ごしてもらうために、やさしいおもてなしができる人材を育成する、「おもてなしマイスター制度」を立ち上げている。
- ・おもてなしマイスターは認定制で、2015年4月1日現在で、394名が認定されている。
- ・また、おもてなしマイスター制度の一環として「美観地区内での困っていること」に対応可能な施設、店舗等31箇所を“おもてなし処”として認定し、おもてなしマイスターが中心となって接遇を行うなど、美観地区の住民・勤労者・ボランティア等が一体となったおもてなしの取組みを行っている。



## ■ 選ぶ“きっかけ”の充実

- ・各種支援制度の個別の拡充を進めるほか、利用者視点に立った一元的・体系的な情報整理、あるいは他地域と比較した際の優位点等の情報整理など、発信すべき情報のブラッシュアップを行う。
- ・また、情報発信活動の“きっかけ”への転換をねらい、ターゲットごとに、HPなどの案内機能を拡充し、ワン・ストップ・サービスを可能とすることでターゲットとの情報接点強化を進める。

## ■ イベント・資源ミックスによる相乗効果の創出

- ・全国花火競技大会でのフォトコンテストやかすみがうらマラソンでのマラソン教室などのように大型イベント実施時に、他分野の集中プロモーションを実施し、大規模イベントをプロモーションの場として活用する。

### (例 1) 花火大会×子育て支援

- ・花火大会時に「赤ちゃんの駅」の露出強化（のぼり等の集中配置、「赤ちゃんの駅」案内版の設置等）、子育て支援ハンドブック等の「赤ちゃんの駅」への配置 など

### (例 2) イルミネーション×販売促進

- ・イルミネーション会場にて物産展を開催、物産展での購入者に対しクーポン券の配布やスタンプラリー実施により店舗（例：洋菓子店）へ誘導 など

## ■ 情報の“共有”への仕掛けづくり

- ・体験談の発信などによる情報拡散・共有を促すことを意識した取組を展開する。

(例) ブLOGGERによる市内飲食店、観光名所の体験レポート掲載 等

## 【参考事例⑩】「富士山ガイド.com」(富士吉田市)

- ・富士山のお膝元に位置する富士吉田市では、旧来から地域に根付いている「おもてなし文化」を表現した「おもてなし市」を市のキャッチフレーズに掲げ、富士山の世界遺産登録を一つの契機に「おもてなしプロジェクト」を展開。
- ・加えて、富士山登山者への一元的な情報発信を行うポータルサイトとして富士登山専用サイト「富士山ガイド.com」を運営。富士登山に関する基礎的な情報のほか、登山準備・計画のアドバイス情報、登山ルートや山小屋の案内、ライブカメラによる映像発信等を行っている。



## 【参考事例⑪】ミュンヘン・クリスマス市 in Sapporo

(主催:札幌市 他)

- ・大通公園 2 丁目をメイン会場として、11 月下旬から 12 月下旬にかけて実施しているイベント。
- ・さっぽろテレビ塔やサッポロファクトリー等の民間事業者とも連携した企画を展開。
- ・メイン会場には 30 店舗近い店舗が出店するほか、地域との連携事業とした「クイズラリー（市内の複数個所にクイズパネルを設置した“スタンプラリー型”イベント）」や、市内飲食店と連携した「特別協賛メニューの提供」などを実施している。
- ・また、イベントボランティア参加者に「さっぽろ地域ポイント『まちのわ』」のポイントを付与するなど、観光にとどまらない幅広い連携に取り組んでいる。



## 【参考事例⑫】ブLOGGERツアー『松山癒し女子旅』

(松山市)

- ・多くの読者を持つパワーブLOGGERと連携したシティプロモーションを企画。
- ・ブLOGGERを招聘し、観光名所である里島での島めぐりや柑橋をはじめとした「まつやま農林水産物ブランド品」の収穫体験、および観光地を巡るツアーを実施し、各自がブLOGGERでツアーの体験や感想を発信。

## 4. 目標指標の設定

- 本プランを積極的に展開していくため、以下の目標指標を設定します。
- この目標指標を本プランの進捗度に対する「成果指標」として進行管理に用いることで、着実かつ効果的なシティプロモーションの推進につなげます。

目標指標	基準値	目標値 (H31年度)
純移動数	▲285人/年 (H26年)	100人/年
地域ブランド調査「認知度」ランキング	268位 (H27年)	100位
地域ブランド調査「魅力度」ランキング	582位 (H27年)	200位
ブランド農産物認証件数	－	25件
観光入込客数	1,401,514人 (H26年)	1,500,000人



## 5. つちうらシティプロモーションの推進にあたって

全庁一丸となった活動を行うとともに、  
市民・民間との協働による取組を進めます。

### ■全庁一丸となった活動を行います

- 「シティプロモーション」としての活動は、1つの施策、1つの分野で完結するものではありません。
- プロモーションとして発信すべきコンテンツは様々であり、いくつかのコンテンツが組み合わせることで、大きな相乗効果を生む可能性もあります。
- 本プランは、シティプロモーションを展開するにあたっての基本的な考え方・方針を設定していますが、プロモーション活動の実施にあたっては、より高い効果を目指し、全庁一丸となった取組を進めます。

### ■市民・民間との協働による取組を進めます。

- シティプロモーションの効果を上げるためには、市民や民間企業等が、自ら「土浦市」の魅力を認識し、愛着心や誇りを持つことも重要です。
- 個別のプロモーション活動の実施にあたっては、市民・民間と行政との効果的な役割分担を常に意識し、これまで以上に連携を深めながら活動を進めていきます。

### ■土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略と歩調を合わせた進行管理を行います。

- 平成27年度に策定した「土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略」への取組目的は、人口定着（人口減少の抑制）と地域活動の維持・活性化にあります。
- 「シティプロモーション」は、この目的を実現するための「情報発信（プロモーション）」に特化した、施策分野横断的な取組です。
- そこで、本プランと「総合戦略」の進行管理（取組状況・成果の確認と、取組の改善活動）を連携して、より効果の高いP D C Aを展開していきます。

# おわりに

「つちうらシティプロモーション」の展開を通じて土浦市の「競争力」を強化し、認知度(知名度)の向上や、情報交流の拡大、さらには魅力が広く認知されることによる、交流人口・定住人口の増加の流れを作り、存在感のあるまちを目指します。

## ①新たな情報発信コンテンツの創出

様々な媒体の活用による情報発信の多様化を進めることに加え、現在活用しているまたは今後活用が期待できる地域資源について整理し、組み合わせ等を行うことで、新たな情報発信コンテンツを創出します。



## ②施策横断的な情報発信

「土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略」の展開により新たに生まれた魅力を含しながら、施策横断的、全庁的な情報発信を実施します。



## ③「オールつちうら」の意識醸成

「オールつちうら」の考えのもと、市民、民間企業、商工団体などまちに関わる各主体と連携するには相互理解が必要です。まずは市役所が率先してまちを売り出す地道な取組みを行うことにより、「つちうらシティプロモーション」の理解を深め、各主体との連携を深めていきます。



## ④地域活力の向上

まちに関わる各主体との連携が進み、「つちうらシティプロモーション」の施策を戦略的・効果的に実施することにより、土浦市の「競争力」を強化し、地場産業の振興、交流人口の拡大、定住人口の増加などを実現します。

## 參考資料

---

# (1) 土浦市シティプロモーション推進のための職員アンケート

## 1. 調査概要

調査項目	土浦の地域資源の認知度，魅力度について
調査期間	平成 26 年 9 月 12 日（金）～平成 26 年 9 月 26 日（金）
調査対象者	土浦市職員
調査対象数	1,054 人（有効回答数 258 人 回収率 24.5%）
抽出方法	イントラネットのアンケート機能を利用
調査方法	土浦の地域資源の認知度，魅力度について

## 2. 調査結果

問 1 あなたの性別についてお答えください。（お答えは 1 つ）

No.	カテゴリ名	N	%
1	男性	207	80.2
2	女性	51	19.8
	全体	258	100.0

問 2 あなたの年齢についてお答えください。（お答えは 1 つ）

No.	カテゴリ名	N	%
1	10 代	3	1.2
2	20 代	35	13.6
3	30 代	67	26.0
4	40 代	63	24.4
5	50 代	82	31.8
6	60 代	8	3.1
	全体	258	100.0

問 3 あなたのお住まいについてお答えください。（お答えは 1 つ）

No.	カテゴリ名	N	%
1	土浦市	181	70.2
2	つくば市	24	9.3
3	かすみがうら市	14	5.4
4	牛久市	12	4.7
5	その他	27	10.5
	全体	258	100.0

問 4 問 3 で「その他」を選んだ方は市町村名をご記入ください。(記述式)

No.	市町村名	N
1	阿見町	9
2	石岡市	5
3	笠間市	3
4	美浦村	2
5	行方市	1
6	桜川市	1
7	常総市	1
8	水戸市	1
9	成田市	1
10	筑西市	1
	全体	25

問 5 出身地はどちらですか。都道府県及び市町村名をご記入ください。

※出身地の考え方

生まれたときから高校を卒業するまでに最も長く過ごし、自身の生活スタイルや慣習、風習に最も影響を及ぼしたと思われる場所を出身地としてください。(記述式)

(都道府県)

No.	カテゴリ名	N	%
1	茨城県	212	82.2
2	千葉県	6	2.3
3	東京都	5	1.9
4	静岡県	2	0.8
5	栃木県	2	0.8
6	埼玉県	1	0.4
7	山口県	1	0.4
8	神奈川県	1	0.4
9	大阪府	1	0.4
10	富山県	1	0.4
11	無回答	26	10.1
	全体	258	100.0

## (市町村)

No.	カテゴリ名	N	%	No.	カテゴリ名	N	%
1	土浦市	140	54.3	21	市川市	1	0.4
2	つくば市	13	5.0	22	取手市	1	0.4
3	かすみがうら市	11	4.3	23	小山市	1	0.4
4	石岡市	8	3.1	24	小美玉市	1	0.4
5	阿見町	5	1.9	25	秦野市	1	0.4
6	笠間市	4	1.6	26	世田谷区	1	0.4
7	牛久市	4	1.6	27	袋井市	1	0.4
8	水戸市	4	1.6	28	筑西市	1	0.4
9	稲敷市	3	1.2	29	朝霞市	1	0.4
10	茨城町	2	0.8	30	栃木市	1	0.4
11	松戸市	2	0.8	31	那珂市	1	0.4
12	成田市	2	0.8	32	日立市	1	0.4
13	ひたちなか市	1	0.4	33	富山市	1	0.4
14	宇部市	1	0.4	34	北茨城市	1	0.4
15	江戸川区	1	0.4	35	竜ヶ崎市	1	0.4
16	荒川区	1	0.4	36	龍ヶ崎市	1	0.4
17	行方市	1	0.4	37	龍ヶ崎市	1	0.4
18	佐倉市	1	0.4	38	練馬区	1	0.4
19	堺市	1	0.4	39	無回答	34	13.2
20	桜川市	1	0.4		全体	258	100.0

## 問6 土浦市の資源について、選択肢の中から知っているものを選んでください。(複数選択可)

No.	カテゴリ名	N	%
1	霞ヶ浦	243	94.2
2	土浦全国花火競技大会	250	96.9
3	レンコン	231	89.5
4	サイクリングロード(りんりんロード、霞ヶ浦自転車道)	197	76.4
5	フィルムコミッション(ロケ地)	163	63.2
6	土浦港・ヨットハーバー	192	74.4
7	霞ヶ浦総合公園(水郷公園)	208	80.6
8	歴史・史跡	154	59.7
9	JR土浦駅(常磐線)	196	76.0
10	霞ヶ浦特産品(ワカサギ・うなぎ・川魚等)	176	68.2
11	かすみがうらマラソン	235	91.1
12	つちまる(土浦市の公式イメージキャラクター)	202	78.3
13	祭(祇園祭, キララ祭り)	196	76.0
14	桜	180	69.8
15	常陸秋そば	145	56.2
16	朝日峠展望公園	151	58.5
17	亀城公園	205	79.5
18	カレー	175	67.8
19	グラジオラス・アルストロメリア	105	40.7
20	その他	27	10.5
21	知っているものはない	0	0.0
22	無効	1	0.4
	全体	258	

問7 問6で「その他」を選んだ方は、その名称をご記入ください。(記述式)

通番	地域資源名
1	飯村牛
2	柴沼醤油
3	土浦の方言
4	<ul style="list-style-type: none"> <li>・著名人（歴史以外でストーリー性があれば誰でも。例：小野小町，クリス・ハート）</li> <li>・パラグライダー</li> <li>・新治特産品（果物類）</li> <li>・都会（首都圏，大消費地）に近く，田舎（土浦～北関東の山々）も近いという立地。</li> <li>・常磐道，圏央道，北関東道</li> </ul>
5	保健所などの公共機関の立地 県内で2店舗程度の民間機関の立地（たとえばバイクディーラー）
6	桜町
7	貝塚
8	穴塚大池 ツェッペリン号 土浦海軍航空隊 水害の町
9	霞ヶ浦ダックツアー
10	飲食店（酒屋等）
11	高校がたくさんある。それも学力，スポーツのレベルが高い
12	観光果樹園
13	まちあるき学の本に書いてあるようなことはすべて資源になりうると思います。政策課題の発表で出ていたようなスポーツ関係の資源はもっとあると思います。
14	真鍋の祭り，旧制土浦中学校本館，からかさ万灯
15	<ul style="list-style-type: none"> <li>・醤油の産地・水運で商売が盛んだった。</li> <li>・梨やブドウ等いろんな果物も良く採れる。</li> <li>・佃煮もおいしい</li> <li>・貝塚公園</li> <li>・蓮糸が取れる</li> </ul>
16	霞ヶ浦ダックツアー 柿・梨等の果樹 土浦一高本館 常総学院 桜町
17	土浦市のことはほとんど把握していると自負しています。
18	蓮田，穴塚大池，小野の山桜，小町の里，銘木，古民家，新治地区の果樹，帆引き船，青少年の家，パラグライダー，上高津貝塚，昔からの飲食店，桜町
19	<p>○スケートボード （参考）県西総合運動公園 <a href="http://www.ibaraki-navi.biz/08227001_06.html">http://www.ibaraki-navi.biz/08227001_06.html</a> （参考）日本スケートボード協会 <a href="http://www.ajsa.jp/">http://www.ajsa.jp/</a></p> <p>○パラグライダー 新治こまちパラグライダーズスクール <a href="http://www.komachipara.com/area_niihari.html">http://www.komachipara.com/area_niihari.html</a> ○朝日峠展望公園ハイキングコース 個人ブログ <a href="http://blog.goo.ne.jp/umasan1828/e/67d4a4cd70836fc77cca4f5b2cbcc93a">http://blog.goo.ne.jp/umasan1828/e/67d4a4cd70836fc77cca4f5b2cbcc93a</a></p>

	<p>○サツキ、シクラメン、バラ、ヤナギ  (参考) 個人 HP  <a href="http://homepage3.a.la9.jp/newpage261.html">http://homepage3.a.la9.jp/newpage261.html</a>  土浦さつき祭にも、さつき専門誌「月間さつき研究」に写真を投稿し掲載されるような立派なさつきが出展されているので、例えば旧市街地と絡めて、立派な会場を亀城公園あたりに用意し、市内の園芸農家のショップを出展等すれば資源になると思います。  (参考) 笠間菊まつり  <a href="http://www.kasama-kankou.jp/upsys_pro/index.php?mode=detail&amp;code=442">http://www.kasama-kankou.jp/upsys_pro/index.php?mode=detail&amp;code=442</a>  (参考) 世界洋らん展  <a href="http://www.jgpweb.com/">http://www.jgpweb.com/</a>  wikipedia : 2000年2月25日には今上天皇、皇后が行幸した。2010年2月12日にも行幸の予定であったが体調不良のため2月8日宮内庁が取り止めを発表し、皇后のみによる行啓となった。  ○ブラックバス (スポーツフィッシング)  (参考) 日本バスプロ協会  <a href="http://www.jbnbc.jp/">http://www.jbnbc.jp/</a>  釣りはTVやCATVによるメディア発信があるので、土浦市の釣り場を整備すれば、資源になると思います。  ○ヘラブナ (土浦市河口部には根強いファンがいます。)  <a href="http://www.marukyu.com/herabunatengoku/">http://www.marukyu.com/herabunatengoku/</a>  ○和菓子・洋菓子屋  (銘菓を活かしてC1みたいになにかできないでしょうか。)  (参考)  <a href="http://www.osaka-wagashi.com/news/201211.html">http://www.osaka-wagashi.com/news/201211.html</a>  土浦市内は高校が多いので、高校生を巻き込むようなイベントがあると活性化すると思います。学生部門と事業者部門を設けて、受賞者は商品化するとかおもしろそうです。  ○オープンガーデン  土浦市はホームセンターが充実しているので、庭造りが凝っている人が多いです。まちなみを活かした庭造りをしている人や、自慢の庭を近所の人に見てもらいたいと思う人がいるかもしれません。  (参考) 柏市オープンガーデン一覧  <a href="http://www.city.kashiwa.lg.jp/soshiki/110600/p006775.html">http://www.city.kashiwa.lg.jp/soshiki/110600/p006775.html</a>  ○モトクロス  (参考) 土浦レーシング (閉鎖)  <a href="http://itracing.exblog.jp/">http://itracing.exblog.jp/</a>  ○パープルライン  YouTube 頭文字 D FD3S VS R34  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=Px0Hzk50lOw">https://www.youtube.com/watch?v=Px0Hzk50lOw</a>  走り屋のアニメで、舞台は朝日峠です。このアニメとコミックが出た直後は、パープルラインがタイヤ痕だらけになりました。</p>
20	桜町, 高校 (8校くらい?)
21	乙戸沼公園, 穴塚大池, 佃煮
22	<p>○「土浦」が出てくるマンガ (手塚治虫『アドルフに告ぐ』, ゆうきまさみ『機動警察パトレイバー』ほか)  ○土浦出身の漫画家 (『風呂上りの夜空に』小林じんこ)</p>
23	<p>果樹などの農産物  河川や湖での釣りやレジャー  本市出身の有名人や芸能人, ご当地アイドル</p>
24	土屋家の刀剣 (国宝)
25	天の川流域の里山
26	自然的資源及び自己の業務にかかわる資源
27	・救急医療機関 ・常磐高速インター



問8～問27 問6で選んだ選択肢の魅力についてどのように感じますか。あてはまるものをひとつ選んでください。

問	No.	カテゴリ名	全体	1	2	3	4	5
			上段：N 下段：%	とても 魅力を 感じる	やや 魅力を 感じる	どちらとも いえない	あまり 魅力を 感じない	全く 魅力を 感じない
8	1	霞ヶ浦	243 100.0	80 32.9	88 36.2	46 18.9	26 10.7	3 1.2
9	2	土浦全国花火競技大会	250 100.0	192 76.8	47 18.8	5 2.0	5 2.0	1 0.4
10	3	レンコン	231 100.0	96 41.6	74 32.0	41 17.7	17 7.4	3 1.3
11	4	サイクリングロード（りんりんロード，霞ヶ浦自転車道）	197 100.0	45 22.8	72 36.5	52 26.4	23 11.7	5 2.5
12	5	フィルムコミッション（ロケ地）	163 100.0	38 23.3	68 41.7	37 22.7	18 11.0	2 1.2
13	6	土浦港・ヨットハーバー	192 100.0	37 19.3	58 30.2	49 25.5	38 19.8	10 5.2
14	7	霞ヶ浦総合公園（水郷公園）	208 100.0	45 21.6	88 42.3	47 22.6	23 11.1	5 2.4
15	8	歴史・史跡	154 100.0	48 31.2	50 32.5	31 20.1	19 12.3	6 3.9
16	9	JR 土浦駅（常磐線）	196 100.0	27 13.8	39 19.9	62 31.6	51 26.0	17 8.7
17	10	霞ヶ浦特産品（ワカサギ・うなぎ・川魚等）	176 100.0	31 17.6	62 35.2	46 26.1	30 17.0	7 4.0
18	11	かすみがうらマラソン	235 100.0	127 54.0	74 31.5	25 10.6	5 2.1	4 1.7
19	12	つちまる（土浦市の公式イメージキャラクター）	202 100.0	52 25.7	62 30.7	58 28.7	21 10.4	9 4.5
20	13	祭（祇園祭，キララ祭り）	196 100.0	35 17.9	73 37.2	46 23.5	34 17.3	8 4.1
21	14	桜	180 100.0	75 41.7	74 41.1	25 13.9	6 3.3	0 0.0
22	15	常陸秋そば	145 100.0	53 36.6	55 37.9	23 15.9	13 9.0	1 0.7
23	16	朝日峠展望公園	151 100.0	30 19.9	53 35.1	44 29.1	20 13.2	4 2.6
24	17	亀城公園	205 100.0	33 16.1	73 35.6	47 22.9	40 19.5	12 5.9
25	18	カレー	175 100.0	29 16.6	55 31.4	48 27.4	37 21.1	6 3.4
26	19	グラジオラス・アルストロメリア	105 100.0	20 19.0	35 33.3	30 28.6	16 15.2	4 3.8
27	20	その他	27 100.0	16 59.3	11 40.7	0 0.0	0 0.0	0 0.0

問 28 土浦市の強みだと思えるものは何ですか。選択肢から選んでください。(複数選択可)

No.	カテゴリ名	N	%
1	豊かな自然	126	48.8
2	安心・安全に暮らせる環境	74	28.7
3	都市と農村の共存	67	26.0
4	街の歴史・伝統文化	91	35.3
5	新鮮かつ豊富な食材	35	13.6
6	古い街並み	52	20.2
7	日用品などの買い物に便利な環境	53	20.5
8	土地・住宅を取得しやすい地域	38	14.7
9	充実した医療環境	88	34.1
10	交通の利便性	65	25.2
11	道路や上・下水道等のインフラ設備	43	16.7
12	高齢者・障がい者が暮らしやすい環境	12	4.7
13	活発なスポーツ・文化活動	37	14.3
14	充実した子育て・教育環境	28	10.9
15	地域の一体感	17	6.6
16	充実した公共施設	17	6.6
17	安定確保された雇用	6	2.3
18	その他	14	5.4
19	無回答	34	13.2
	全体	258	

問 29 問 28 で「その他」を選んだ方は、具体的な強みについてご記入ください。(記述式)

通番	地域資源名
1	"常磐線の始発駅
2	東京駅乗り入れ
3	羽田空港直通の可能性"
4	"資源が公が主体のものと観光に偏っている気がする。
5	魅力、強みの区別がつかない。そのため魅力が強みにつながらない。
6	(デジタル大辞泉)
7	資源
8	①自然から得られる生産に役立つ要素。広くは、産業のもととなるもの、産業を支えているものをもいう。地下資源・水資源・海洋資源・人的資源・観光資源など。「一開発」
9	② ⇒ リソース
10	魅力
11	人の心をひきつけて夢中にさせる力

問 30 土浦市のブランディングや PR など、シティプロモーションについてご要望・ご意見がございましたら、ご記入ください。(記述式)

通番	地域資源名
1	自然災害,特に大雨・大雪の被害が少ないこと。
2	PR不足の解消と職員全体の意識向上を図るべきと考える。
3	シティプロモーションには、自治体にはない「営業」という要素が多くあるため、民間企業等の活動から多く学ぶ要素もあります。そこで、シティプロモーションに取組みもうとする場合は、民間企業等の交流の場が必要と考えます。
4	まず始めることが大切。 何もやっていないと思われることに危機感を持たないと。 多くのまちで実施しているものや、いろいろなまちが取組み始めているものを、土浦市がやっていない、取組み始めているいとなると、究極のイメージダウンとなる。
5	土浦市はレンコンの生産が日本1ですが、西日本では認知度が低いように感じます。もっと西日本にもPRしてもいいのではないかと思います。
6	PRしうるものは多数ありますが、実際にPRするものは、いくつか絞った方が良いとは思いますが。
7	<ul style="list-style-type: none"> <li>・プロモーションによってどうしたいのか、目的をはっきりと。 (市の KPI は何なのか? 人口 (定住, 交流), 税収 etc...何を伸ばすつもりなのか。認知度アップならテレビ CM が最も効果的だと思う)</li> <li>・お金の掛けどころを見極めて。 (クリティカルマスを意識。こまごまとやっても目的は達成されない) (戦略は総花的でも、実行 (戦術) は一点突破的な尖った事業を。)</li> <li>(公平性は大事だが、気にしすぎると何もできない)</li> <li>・事業期間を設定し、成果指標により事業の効果検証を。 (企画部門として望ましい事業の実施例を示す意味もこめて)</li> <li>・ゆくゆくは専門部署か?</li> </ul>
8	基本は「住」の利点アピールが良いのでは 観光については、史跡や名勝ではどうしても魅力に欠けると感じます 季節ごとの行事やイベントを推すのが良いかと…
9	土浦には他にはない魅力がたくさんあると思いますが、今は誰にどのような情報を PR するかの戦略が欠けているとおもいます。いろんな魅力があるからこそ、PR する内容と、マーケットを考慮して戦略的にプロモーションしないといけないと思います。あれもこれもと並べるだけでは、だれも見えてくれないと思います。
10	プロパスト跡地や国民宿舎跡地の霞ヶ浦展望施設活用
11	土浦市の魅力を発信する専門部署とスタッフが必要。片手間でやろうとしても不十分、中途半端になる。かすみがうらマラソンのテレビ中継をぜひ!!
12	霞ヶ浦は日本第二の湖ということで、これを観光資源として生かそうと必死であるが、他県民の目には、我々が思っているほど魅力的な湖には映っていないのではないかと。なぜならば、常陸利根逆水門により海水が遮断されている霞ヶ浦は、普通に海と繋がっている川や湖に比して、生息魚種が極端に少ないためである。霞ヶ浦を活用しようとするならば、この弱点を自覚する必要があると思われる。
13	近年サイクリングブームに伴い、高齢者や初心者にも安全にサイクリングを楽しめるサイクリングロードは、県内でもあまりないので、そこを全国的にPRしてはどうかと考えております。
14	特にない。
15	全国的に見て、土浦市単独での知名度は低く、インパクトに欠けるので、近隣市町村と協力してお互いに補った上で広域的なアピールを行い、その中で土浦市の歴史・文化面での強みを生かせばいいと思う。

16	ツイッター、ブログ、HPの外、ニコ動やyoutubeなど動画投稿サイトなど活用してみ ては。
17	特に無し
18	ふるさと納税による特産品 PR
19	土浦にはダイナミックな歴史的出来事などはありませんが、亀城公園を中心とした史跡 や歴史を、もっとクローズアップして市民にアピールしていった方がいいのではないで しょうか。もっと歴史を知れば、土浦の魅力を再発見できるのではないかと思います。
20	土浦市は、交通の便や医療機関、教育機関の充実など、決して住みにくい場所ではない と思うが、隣のつくば市と比べてもブランド力がないのが現状だと思う。福祉サービス 等も土浦市が先行している場合が多いが、PRが下手なところがあるので、土浦市の「良 さ」をどんどん内外にアピールしていく必要はあると思うので、力を入れて欲しい。
21	やるなら中途半端にではなく、大胆に徹底的にやらないと（頻りにテレビが取材に来る レベル）、都市間競争において埋もれてしまうと思います。二番煎じでなく、独自の展 開を期待します。
22	特になし
23	茨城県全体に言えることであるが、シティプロモーションなど PR が下手である。 ない物を逆にとる湯布院や、大したものでもない物を上手く PR するなど、他では色々 と工夫を凝らしている。
24	もっと農村地や、自然を利用した企画をたててほしい。 空き農地や荒れたところの再利用として、ひまわりを植えるなどしてバイオエネルギー への転換や、自然を利用した観光なども考えたらどうか？
25	豊かな自然をもっと活かしたアピールが出来たらと思います・ 蔵があるので時代物のお化け屋敷とか昭和の町並みを活用しつつ猫カフェなど特化し たものがあってもいいような気がします。
26	特別快速の本数や、上野からのフレッシュひたちの本数を増やして欲しい。
27	隣のつくば市は学園研究都市として発展し、注目を浴びてきているが、まだ歴史が浅い。 対して、土浦市には歴史があるので、つくば市の知名度を利用しつつ、土浦独自の魅力 を発信できたらと思う。
28	あえて言えば、都心から割と近いということ。その割には緑が豊富であること。ただし、 常磐線は弱い（本数が少ない、すぐ止まる）ので、常磐自動車道からのルートでPRす べき。 霞ヶ浦が活かされていない。
29	・魅力的な資源が多いことはとても素晴らしいことだと思う。ただ、多すぎるゆえに、 1番がない。これぞ！というものに絞り込んでアピールできるとよいのではないか？ ・暮らしやすい街だとして、他と比べてどう暮らしやすいのかがわかるとよいと思う。
30	フィルムコミュニケーションに魅力を感じるが、話題作のロケで使ってもらえるようになると 人が呼べるのではないか。
31	新しいものを作り出す、のではなく、アンケート内容にあるような昔からある資源を活 用していくのがよいのではないか。
32	まずは、その必要性や有用性の理解を深めてもらい、協力してもらえる体制作りが必要 では。
33	もっとメディアを利用し、積極的に、土浦の良いところを発信してはどうか。独自に、 「土浦いいところ発掘隊」を編成して、定期的に情報発信してはどうか。
34	よく見ればよい地域資源がそろっている。選択と集中を行い、「素材」の磨き方に重点 をおくのが得策ではないかと思います。選択も何か一つに絞ってしまうのではなく、3 本柱くらいにしておくとPRにもわかりやすく効果的だと思います。
35	土浦市は花火大会やマラソンなど、魅力ある大きな催し物を実施しているの で、他の地域に住んでいる人からすると、霞ヶ浦と合わせてよいイメージはあり そうな気がします。 けれども、日常的な商業や観光事業に結びついていないから、花火大会やマラソンが終 わった翌日には、誰もいないゴーストタウンに戻ってしまう感じが あります。 一時的な見栄を張るから外の人からすごく評判はいいけど、一晩夜が明けると 懐や実情

	<p>が寂しいリアルに戻る，みたいな。          花火やマラソンはみたいけど，別に住む必要ないかな，みたいな。          魅力ある資源を日常の街の活性化につなげられるいいと思います。</p>
36	<p>花火やマラソンは，県外の友人・知人から非常にいい評判を聞きますが，その他は聞きません。魅力自体があまりないのかな，と思います。</p>
37	<p>つちまるを市のイメージキャラクターとしてアピールしようとしているようですが，魅力を感じません。ゆるキャラブームに乗ったんでしょうが，同じようなゆるキャラが沢山いて，同じようなことをしていてもありきたりなので目立つことはできないと思います。そこに費やす予算や労力が勿体ないと思います。          他がやらない又はできない，全く違うもの・やり方で勝負した方が市のPRには良いと思います。</p>
38	<p>天候に恵まれている          台風がきても大雨が少ない</p>
39	<p>○YouTubeに土浦市チャンネルを作る。          (参考)茨城新聞チャンネル  <a href="https://www.youtube.com/user/ibarakishimbun1">https://www.youtube.com/user/ibarakishimbun1</a>          ○つちまるに市内のアクティビティ等を体験させて撮って流す。          流鏑馬，パラグライダー，ヨット，公園遊具，朝日峠ハイキングコース          (参考)がちゃぴん流鏑馬  <a href="https://www.youtube.com/watch?v=-BnLY4_gNk8">https://www.youtube.com/watch?v=-BnLY4_gNk8</a>          ○土浦高架道の数十ある柱に，公共広告スペースを設置できないでしょうか。デパートの垂れ幕を張るような広告スペースを柱に設置できれば，つくば方面から来る車に市内を宣伝できると思いますが，屋外広告物条例の関係で難しいかな。          ○つくば市の歩道橋には横断幕があり，市民にイベントを告知するようなもの(つくばまつり)や，市民に呼びかけるもの(マナーアップつくば)等あります。土浦にはそのようなスペースはないでしょうか。常磐線列車内から見える場所，常磐高速道路から見える場所，千代田パーキングエリア，谷田部パーキングエリアに広告物掲示場所を設置できないでしょうか。          ○駅前に市内のイベントを定期的に放送する指向性のスピーカーを設置するのはどうでしょうか。          ○駅前のインターロッキングに広告物を埋め込む  <a href="https://www.google.co.jp/search?q=%E6%AD%A9%E9%81%93%E3%80%80%E5%BA%83%E5%91%8A%E3%80%80%E5%9F%8B%E3%82%81%E8%BE%BC%E3%81%BF&amp;biw=1920&amp;bih=929&amp;source=lnms&amp;tbm=isch&amp;sa=X&amp;ei=8OAbVIWQEpTl8AWi54DYBw&amp;ved=0CAYQ_AUoAQ">https://www.google.co.jp/search?q=%E6%AD%A9%E9%81%93%E3%80%80%E5%BA%83%E5%91%8A%E3%80%80%E5%9F%8B%E3%82%81%E8%BE%BC%E3%81%BF&amp;biw=1920&amp;bih=929&amp;source=lnms&amp;tbm=isch&amp;sa=X&amp;ei=8OAbVIWQEpTl8AWi54DYBw&amp;ved=0CAYQ_AUoAQ</a>          ○メロディーロードを設置する。  <a href="http://www.melodyroad.jp/">http://www.melodyroad.jp/</a>          ○常磐線沿線に花火の広告を掲示する。          ○郷土力士・著名人の手形を設置する。  <a href="https://www.google.co.jp/search?q=%E6%B5%B7%E5%A4%96+%E6%89%8B%E5%BD%A2&amp;biw=1920&amp;bih=929&amp;source=lnms&amp;tbm=isch&amp;sa=X&amp;ei=gOibVLOtKIjc8AXKtoKgBw&amp;sqi=2&amp;ved=0CAYQ_AUoAQ#tbm=isch&amp;q=%E6%B5%B7%E5%A4%96+%E6%89%8B%E5%BD%A2%E3%80%80%E3%83%A2%E3%83%8B%E3%83%A5%E3%83%A1%E3%83%B3%E3%83%88">https://www.google.co.jp/search?q=%E6%B5%B7%E5%A4%96+%E6%89%8B%E5%BD%A2&amp;biw=1920&amp;bih=929&amp;source=lnms&amp;tbm=isch&amp;sa=X&amp;ei=gOibVLOtKIjc8AXKtoKgBw&amp;sqi=2&amp;ved=0CAYQ_AUoAQ#tbm=isch&amp;q=%E6%B5%B7%E5%A4%96+%E6%89%8B%E5%BD%A2%E3%80%80%E3%83%A2%E3%83%8B%E3%83%A5%E3%83%A1%E3%83%B3%E3%83%88</a>          ○亀城公園で赤ちゃん泣き相撲大会をする。  <a href="https://www.google.co.jp/search?q=%E6%B5%B7%E5%A4%96+%E6%89%8B%E5%BD%A2&amp;biw=1920&amp;bih=929&amp;source=lnms&amp;tbm=isch&amp;sa=X&amp;ei=gOibVLOtKIjc8AXKtoKgBw&amp;sqi=2&amp;ved=0CAYQ_AUoAQ#tbm=isch&amp;q=%E8%B5%A4%E3%81%A1%E3%82%83%E3%82%93%E3%80%80%E6%B3%A3%E3%81%8D%E7%9B%B8%E6%92%B2">https://www.google.co.jp/search?q=%E6%B5%B7%E5%A4%96+%E6%89%8B%E5%BD%A2&amp;biw=1920&amp;bih=929&amp;source=lnms&amp;tbm=isch&amp;sa=X&amp;ei=gOibVLOtKIjc8AXKtoKgBw&amp;sqi=2&amp;ved=0CAYQ_AUoAQ#tbm=isch&amp;q=%E8%B5%A4%E3%81%A1%E3%82%83%E3%82%93%E3%80%80%E6%B3%A3%E3%81%8D%E7%9B%B8%E6%92%B2</a>          資源があっても，資源がいい思い出と結び付かなければ，また行きたいという気が起きないと思うので，例えば，亀城公園に定期的に観光客が訪れるようにするならば，何か思い出に残るようなイベントを定期的に催したり，何か誘引するような「装置」(思い出に残るイベント，おいしいもの)を作るといいのかなと思います。亀城公園に何か装</p>

	<p>置を作って人を集め、歴史の小径を通るような装置を歴史の小径か中城商店街に作るどうか。</p> <p>○人気声優による土浦観光ガイド iphone アプリを開発する。 (参考) 鎌倉観光ガイド <a href="http://appwoman.jp/archives/20231">http://appwoman.jp/archives/20231</a></p> <p>○ボタンを押すと観光ガイドが聞ける機械の設置 (参考) ナレーション・アナウンスサービス <a href="http://www.voice-pro.jp/index.html">http://www.voice-pro.jp/index.html</a></p> <p>○小町の館の石碑化された短歌を読み上げる機械の設置</p> <p>○中川市長主演の観光ビデオを撮影し、土浦市チャンネルにしつつ、土浦市ホームページに貼り付ける。 (参考) マイケル J フォックス Wonderful fishing SHIMANO <a href="https://www.youtube.com/watch?v=iXWxaL2A0hY">https://www.youtube.com/watch?v=iXWxaL2A0hY</a> Wonderful fishing TSUCHIURA てね・・・。</p> <p>○ウォータースクリーン やっぱり、昔は水郷だった土浦市なのだから、水に関連した装置、霞ヶ浦に噴水という話があるけれども、まちなかに何か欲しいですね。小町の館まわりにウォータースクリーンを設置するなら、小町が田んぼの中を歩いたり、歌を詠んでいるところを創ったり、桜川に長いウォータースクリーンを設けてゼロ戦が飛ぶところを投影したり、ツェペリン号のほうがいいかな。 (参考) 大阪のウォータースクリーン <a href="https://www.youtube.com/watch?v=iS2PpKmkGxk">https://www.youtube.com/watch?v=iS2PpKmkGxk</a></p> <p>○子供の記憶に残る公園の設置 (参考) 龍ヶ崎市たつのこ山 (休日は子供たちがいっぱい遊んでいます。) <a href="http://www.ibarakiguide.jp/db-kanko/ryugaoka_park.html">http://www.ibarakiguide.jp/db-kanko/ryugaoka_park.html</a></p> <p>昔、近所にカフェがあっただけでなく、公園のまわりへの出店補助があってもいいかも。</p> <p>○乙戸沼公園か常名運動公園か亀城公園かどこか空いているところに花園の設置。桜川や真鍋小の桜、水郷公園の花畑も見事だけれども、例えば、5～12月まで咲いているバラの公園でもあれば、需要はあると思います。隣町にフラワーパークがありますが、不便で遠すぎると思います。花がいっぱいの町とか面白いです。 (参考) 京成バラ園 <a href="http://www.keiseirose.co.jp/garden/index.html">http://www.keiseirose.co.jp/garden/index.html</a></p> <p>京成バラ園の影響か、この周辺にはバラを育てている家が多い。 (参考) 国際バラとガーデニングショウ <a href="http://www.bara21.jp/index.php">http://www.bara21.jp/index.php</a></p> <p>○植物公園の設置 中村西根の清掃センターの改築に合わせて、焼却熱を利用した温室のある植物公園の設置。 (参考) 水戸市植物公園 <a href="http://www.city.mito.lg.jp/soshiki/07000/07006/index.html">http://www.city.mito.lg.jp/soshiki/07000/07006/index.html</a></p>
40	<p>先日 TV で金沢の方のレンコンが紹介されているのを見て、レンコンまで持っていかれてしまうのでは？と愕然としました。メディアを使った宣伝はやったもの勝ちな部分があると思うので、イメージ等へのリスクを恐れず、最終的に諸々がプラスになればいくらかの勢いが必要なように思います。</p>
41	<p>中心市街地のハード整備が必要。土浦のイメージ低下・悪化は中心市街地のハード整備を行ってこなかった結果だと感じています。</p> <p>土浦市内及び近隣市町村へのイメージアップには、中心市街地のより一層の整備が必要と感じます。</p> <p>フィルムコミッションで誘致はたくさん行われていますが、その後のロケ地としてのPRが全然ないように感じられるので、誘致している効果が薄いように思います。</p>
42	<p>「Tプリンセス」の知名度を上げ、もっと活動の頻度や範囲を拡大した方が良いと思います。</p>

	例えば、「ねぎっこ」が手本になるのではないのでしょうか。
43	○土浦にはいろいろなものがありますが、(オンリーワンとなるようなものの売り方をするためには) 工夫が必要。 ○市民が土浦の資源についての認知度・評価が低いのが欠点。
44	知恵を出し合い、全国にアピールできる何かが良い。ある程度バランスよく揃っていることは良いことだが、平均的な感じがして、特化したものが何もないような気がする。
45	古くから県南の要所であったことから、歴史を感じる街並みではあるが、前時代的とも取れるのではないかと思います。 中心市街地は空き地などがなく、再開発や区画整理を行わないと、土地や建物を刷新できない(手狭な)状況になってきているとも思います。 また、出身地の小美玉市では市長が「市民協働」をすいしんしており、文化ホールが主催で市民が主体となり、官民共同の催事を行ったり演劇サークルや市民オーケストラなどとのコラボレーションを推進しています。 シティプロモーションの中で、市民との協働は不可欠だと思います。 市民協働というのは行政的な運営や条例に市民の意見を反映させるといった「カタい」ものだけではなく、参加型のイベントや市民団体の活動・発表の場を拡充するといった活動があるといいのかなと思います。 市民一人一人がみんな「市の広報・広告」ですから、市民が生き活きとできる活動をバックアップすることが、市のPRにつながるのではないのでしょうか？
46	積極的にメディアに訴える必要があると思う。 現状のままでも呼び込みが優れていれば、人は来る。 宣伝費用をつけましょう。 メディアに取り上げてもらえば勝ち組になれるのでは。
47	市の人口が増えないため、本当の意味で土浦は、住み良い街かどうかのPRが今一步不足では？
48	霞ヶ浦の更なる浄化、観光地への整備(遊歩道等)。釣り人への河川使用料金徴収(つくば市東谷田川や牛久市牛久沼参照。釣り人は、お金はあまり落とさず、ゴミを落とすしていくため。近隣住民のゴミ拾い活動の負担にもなる)。
49	他の真似ではなく、驚かれるような資源の活用をしないと、埋もれてしまって目立たない。
50	中途半端なプロモーションはせずに、いかにメディアに取り上げて貰えるかというところに主眼をおいたプランを練るべし。 端的に言うと、職員自らのプロモーションでは限界があるので、プロに任せると良いのではないかと。例えば吉本興業に委託するとか。
51	土浦市をどうしたいのか、観光地にしたいのか、市民が暮らしやすいまちにしたいのか、八方美人的な発想はやめ、一極集中で取り組んでほしい。 (観光地と思えるようなまちではないですが)
52	既存の固定観念に縛られない、あるいは全く逆の発想が必要であると思う。 また、プランディングに関しても、これから土浦に暮らしながら街を支える世代(現在の10~30代)の考えや展望を活かすべき。 (先の短い年寄りが昔の思い出で作るのではなく、これからの世代が自分たちの街を自分たちで創造する)

## (2) 筑波大学学生アンケート調査

### 1. 調査概要

調査期間	平成 26 年 11 月 17 日～平成 26 年 11 月 28 日
調査対象	137 人（筑波大学に在学の学生を無作為抽出）
調査方法	担当教授による配布回収方式

### 2. 調査結果

#### 1. あなたの性別についてお答えください。（お答えは 1 つ）

No.	カテゴリ名	N	%
1	男性	110	80.3
2	女性	27	19.7
	全体	137	100.0

#### 2. あなたの年齢についてお答えください。（お答えは 1 つ）

No.	カテゴリ名	N	%
1	10 代	26	19.0
2	20 代	111	81.0
	全体	137	100.0

#### 3. あなたのお住まいについてお答えください。（お答えは 1 つ）

No.	カテゴリ名	N	%
1	土浦市	4	2.9
2	つくば市	112	81.8
3	かすみがうら市	1	0.7
4	牛久市	0	0
5	その他	20	14.6
	全体	137	100.0



### 3. No.5「その他」

通番	市町村名	N
1	さいたま市	2
2	取手市	2
3	守谷市	2
4	阿見町	1
5	久喜市	1
6	古河市	1
7	荒川区	1
8	坂東市	1
9	松戸市	1
10	常総市	1
11	千葉県	1
12	川越市	1
13	東京都	1
14	東京都荒川区	1
15	八千代村	1
16	八潮市	1
	全体	19

### 4. あなたの出身地についてお答えください。(都道府県及び市町村についてご記入ください)

#### (都道府県)

No.	カテゴリ名	N	%	No.	カテゴリ名	N	%
1	北海道	2	1.5	26	京都府	4	2.9
2	青森県	1	0.7	27	大阪府	4	2.9
3	岩手県	1	0.7	28	兵庫県	3	2.2
4	宮城県	2	1.5	29	奈良県	0	0
5	秋田県	0	0	30	和歌山県	0	0
6	山形県	1	0.7	31	鳥取県	4	0.3
7	福島県	4	2.9	32	島根県	8	0.5
8	茨城県	35	25.5	33	岡山県	1	0.7
9	栃木県	3	2.2	34	広島県	4	2.9
10	群馬県	2	1.5	35	山口県	0	0
11	埼玉県	18	13.1	36	徳島県	7	0.5
12	千葉県	9	6.6	37	香川県	1	0.7
13	東京都	15	10.9	38	愛媛県	1	0.7
14	神奈川県	7	5.1	39	高知県	1	0.7
15	新潟県	1	0.7	40	福岡県	1	0.7
16	富山県	0	0	41	佐賀県	0	0
17	石川県	0	0	42	長崎県	2	1.5
18	福井県	0	0	43	熊本県	0	0
19	山梨県	0	0	44	大分県	0	0
20	長野県	1	0.7	45	宮崎県	0	0
21	岐阜県	1	0.7	46	鹿児島県	0	0
22	静岡県	4	2.9	47	沖縄県	0	0
23	愛知県	2	1.5	48	その他	2	1.5
24	三重県	0	0	49	無回答	3	2.2
25	滋賀県	1	0.7		全体	137	100.0

## (市町村)

通番	市町村名	N	通番	市町村名	N	通番	市町村名	N
1	つくば市	11	34	古河市	1	67	大竹市	1
2	さいたま市	4	35	広島市	1	68	大田区	1
3	取手市	4	36	江東区	1	69	稚内市	1
4	横浜市	3	37	港区	1	70	朝霞市	1
5	水戸市	3	38	荒川区	1	71	長崎市	1
6	熊谷市	2	39	香取市	1	72	長野市	1
7	郡山市	2	40	高砂市	1	73	鶴ヶ島市	1
8	戸田市	2	41	高知市	1	74	土浦市	1
9	松戸市	2	42	高槻市	1	75	藤沢市	1
10	沼津市	2	43	鴻巣市	1	76	那珂市	1
11	世田谷区	2	44	佐世保市	1	77	日進市	1
12	仙台市	2	45	坂東市	1	78	日立市	1
13	千葉市	2	46	札幌市	1	79	八千代村	1
14	川越市	2	47	三条市	1	80	八尾市	1
15	船橋市	2	48	三沢市	1	81	美浦村	1
16	足立区	2	49	守谷市	1	82	浜松市	1
17	いわき市	1	50	渋谷区	1	83	福岡市	1
18	かすみがうら市	1	51	小美玉市	1	84	福山市	1
19	さくら市	1	52	庄原市	1	85	福知山市	1
20	ひたちなか市	1	53	松伏町	1	86	平塚市	1
21	阿見町	1	54	上山市	1	87	豊郷町	1
22	伊勢崎市	1	55	城陽市	1	88	豊中市	1
23	茨城町	1	56	常総市	1	89	豊島区	1
24	宇治市	1	57	新居浜	1	90	北区	1
25	宇都宮市	1	58	神栖市	1	91	北上市	1
26	羽島市	1	59	杉戸町	1	92	墨田区	1
27	下野市	1	60	西宮市	1	93	本宮市	1
28	河内長野市	1	61	青梅市	1	94	名古屋市	1
29	海老名市	1	62	川崎市	1	95	明石市	1
30	笠間市	1	63	倉敷市	1	96	目黒区	1
31	観音市	1	64	草加市	1	97	流山市	1
32	久喜市	1	65	太田市	1	98	龍ヶ崎市	1
33	京都市	1	66	袋井市	1	99	練馬区	1
							全体	130

5. 土浦市の資源について、あなたが知っているものとして当てはまるものに☑をしてください(複数回答)。  
また、☑をした項目について「①とても魅力を感じる」、「②やや魅力を感じる」、「③どちらとも言えない」、「④あまり魅力を感じない」、「⑤全く魅力を感じない」のうち、1つに「○」をつけてください。

【土浦市の資源について、あなたが知っているものとして当てはまるものに☑をしてください(複数回答)。】

No.	カテゴリ名	N	%
1	霞ヶ浦	126	92.0
2	土浦全国花火競技大会	122	89.1
3	レンコン	98	71.5
4	サイクリングロード (りんりんロード, 霞ヶ浦自転車道)	87	63.5
5	フィルムコミッション (ロケ地)	50	36.5
6	土浦港・ヨットハーバー	67	48.9
7	霞ヶ浦総合公園 (水郷公園)	80	58.4
8	歴史・史跡	78	56.9
9	JR 土浦駅 (常磐線)	124	90.5
10	霞ヶ浦特産品 (ワカサギ・うなぎ・川魚等)	58	42.3
11	かすみがうらマラソン	80	58.4
12	つちまる (土浦市の公式イメージキャラクター)	73	53.3
13	祭 (祇園祭, キララ祭り)	70	51.1
14	桜	71	51.8
15	常陸秋そば	41	29.9
16	朝日峠展望公園	45	32.8
17	亀城公園	73	53.3
18	カレー	71	51.8
19	グラジオラス・アルストロメリア	33	24.1
20	その他	6	4.4
21	知っているものはない	6	4.4
	全体	137	

Q5 No.20「その他」

No.	回答
1	505
2	Mall 505

【また、☑をした項目について「①とても魅力を感じる」、「②やや魅力を感じる」、「③どちらとも言えない」、「④あまり魅力を感じない」、「⑤全く魅力を感じない」のうち、1つに「○」をつけてください。】

No.	カテゴリ名	全体 上段：N 下段：%	1	2	3	4	5
			とても 魅力を 感じる	やや魅 力を感じ る	どちら ともい えない	あまり 魅力を 感じない	全く魅 力を感じない
1	霞ヶ浦	127 100.0	10 7.9	43 33.9	30 23.6	32 25.2	12 9.4
2	土浦全国花火競技大会	122 100.0	74 60.7	38 31.1	8 6.6	1 0.8	1 0.8
3	レンコン	97 100.0	12 12.4	33 34.0	28 28.9	16 16.5	8 8.2
4	サイクリングロード（りんりんロード、霞ヶ浦自転車道）	87 100.0	7 8.0	34 39.1	23 26.4	15 17.2	8 9.2
5	フィルムコミッション（ロケ地）	51 100.0	4 7.8	13 25.5	16 31.4	11 21.6	7 13.7
6	土浦港・ヨットハーバー	66 100.0	2 3.0	22 33.3	16 24.2	20 30.3	6 9.1
7	霞ヶ浦総合公園（水郷公園）	78 100.0	5 6.4	29 37.2	24 30.8	14 17.9	6 7.7
8	歴史・史跡	78 100.0	6 7.7	26 33.3	20 25.6	15 19.2	11 14.1
9	JR 土浦駅（常磐線）	124 100.0	3 2.4	15 12.1	38 30.6	48 38.7	20 16.1
10	霞ヶ浦特産品（ワカサギ・うなぎ・川魚等）	59 100.0	3 5.1	19 32.2	15 25.4	15 25.4	7 11.9
11	かすみがうらマラソン	78 100.0	9 11.5	18 23.1	26 33.3	14 17.9	11 14.1
12	つちまる（土浦市の公式イメージキャラクター）	72 100.0	16 22.2	17 23.6	16 22.2	11 15.3	12 16.7
13	祭（祇園祭，キララ祭り）	69 100.0	10 14.5	26 37.7	24 34.8	5 7.2	4 5.8
14	桜	71 100.0	15 21.1	30 42.3	12 16.9	9 12.7	5 7.0
15	常陸秋そば	40 100.0	6 15.0	8 20.0	12 30.0	9 22.5	5 12.5
16	朝日峠展望公園	45 100.0	5 11.1	15 33.3	8 17.8	13 28.9	4 8.9
17	亀城公園	74 100.0	4 5.4	19 25.7	22 29.7	16 21.6	13 17.6
18	カレー	71 100.0	9 12.7	18 25.4	25 35.2	12 16.9	6 8.5
19	グラジオラス・アルストロメリア	33 100.0	2 6.1	3 9.1	14 42.4	6 18.2	8 24.2
20	その他	4 100.0	0 0.0	2 50.0	1 25.0	0 0.0	1 25.0

6. 土浦市の強みについて、強みと感ずるものに☑をしてください(複数回答)。

No.	カテゴリ名	N	%
1	豊かな自然	50	36.5
2	安心・安全に暮らせる環境	11	8.0
3	都市と農村の共存	20	14.6
4	街の歴史・伝統文化	32	23.4
5	新鮮かつ豊富な食材	14	10.2
6	古い街並み	34	24.8
7	日用品などの買い物に便利な環境	4	2.9
8	土地・住宅を取得しやすい地域	8	5.8
9	充実した医療環境	8	5.8
10	交通の利便性	19	13.9
11	道路や上・下水道等のインフラ設備	6	4.4
12	高齢者・障がい者が暮らしやすい環境	1	0.7
13	活発なスポーツ・文化活動	11	8.0
14	充実した子育て・教育環境	6	4.4
15	地域の一体感	8	5.8
16	充実した公共施設	4	2.9
17	安定確保された雇用	3	2.2
18	その他	2	1.5
19	特に強みは感じない/わからない	44	32.1
	全体	137	

Q6 No.18「その他」

No.	地域資源名
1	花火
2	花火, カレーフェス等
3	常磐線は便利

### (3) 土浦市に関する調査(ネットアンケート調査)

#### 1. 調査概要

実施事業者	㈱ネオマーケティング
調査期間	平成 26 年 9 月 19 日～平成 26 年 9 月 21 日
調査対象	1,500 人
調査対象都道府県	47 都道府県
抽出方法	登録モニターを無作為抽出
調査方法	インターネット調査

#### 2. 調査結果

Q1 あなたの性別についてお答えください。(お答えは1つ)

No.	カテゴリ名	N	%
1	男性	743	49.5
2	女性	757	50.5
	全体	1,500	100.0

Q2 あなたの年齢についてお答えください。(お答えは1つ)

No.	カテゴリ名	N	%
1	10代	147	9.8
2	20代	240	16.0
3	30代	227	15.1
4	40代	229	15.3
5	50代	210	14.0
6	60代	229	15.3
7	70代	206	13.7
8	80代以上	12	0.8
	全体	1,500	100.0

Q3 あなたのお住まいの地域についてお答えください。(お答えは1つ)

No.	カテゴリ名	N	%	No.	カテゴリ名	N	%
1	北海道	59	3.9	25	滋賀県	16	1.1
2	青森県	12	0.8	26	京都府	39	2.6
3	岩手県	8	0.5	27	大阪府	124	8.3
4	宮城県	20	1.3	28	兵庫県	68	4.5
5	秋田県	9	0.6	29	奈良県	20	1.3
6	山形県	9	0.6	30	和歌山県	7	0.5
7	福島県	12	0.8	31	鳥取県	4	0.3
8	茨城県	22	1.5	32	島根県	8	0.5
9	栃木県	15	1.0	33	岡山県	22	1.5
10	群馬県	20	1.3	34	広島県	22	1.5
11	埼玉県	108	7.2	35	山口県	24	1.6
12	千葉県	106	7.1	36	徳島県	7	0.5
13	東京都	210	14.0	37	香川県	8	0.5
14	神奈川県	150	10.0	38	愛媛県	12	0.8
15	新潟県	20	1.3	39	高知県	5	0.3
16	富山県	10	0.7	40	福岡県	57	3.8
17	石川県	17	1.1	41	佐賀県	5	0.3
18	福井県	8	0.5	42	長崎県	13	0.9
19	山梨県	7	0.5	43	熊本県	12	0.8
20	長野県	19	1.3	44	大分県	5	0.3
21	岐阜県	23	1.5	45	宮崎県	6	0.4
22	静岡県	36	2.4	46	鹿児島県	11	0.7
23	愛知県	81	5.4	47	沖縄県	5	0.3
24	三重県	19	1.3		全体	1,500	100.0

Q3\_SQ 茨城県にお住まいの方にお聞きします。あなたがお住まいの市町村についてお答えください。(お答えは1つ)

No.	カテゴリ名	N	%	No.	カテゴリ名	N	%
1	水戸市	1	4.5	23	筑西市	0	0.0
2	日立市	2	9.1	24	坂東市	0	0.0
3	土浦市	1	4.5	25	稲敷市	0	0.0
4	古河市	3	13.6	26	かすみがうら市	0	0.0
5	石岡市	0	0.0	27	桜川市	0	0.0
6	結城市	0	0.0	28	神栖市	1	4.5
7	龍ヶ崎市	3	13.6	29	行方市	0	0.0
8	下妻市	0	0.0	30	鉾田市	0	0.0
9	常総市	0	0.0	31	つくばみらい市	1	4.5
10	常陸太田市	0	0.0	32	小美玉市	0	0.0
11	高萩市	0	0.0	33	茨城町	1	4.5
12	北茨城市	0	0.0	34	大洗町	0	0.0
13	笠間市	2	9.1	35	城里町	0	0.0
14	取手市	1	4.5	36	東海村	0	0.0
15	牛久市	0	0.0	37	大子町	0	0.0
16	つくば市	4	18.2	38	美浦村	0	0.0
17	ひたちなか市	0	0.0	39	阿見町	1	4.5
18	鹿嶋市	0	0.0	40	河内町	0	0.0
19	潮来市	0	0.0	41	八千代町	0	0.0
20	守谷市	0	0.0	42	五霞町	0	0.0
21	常陸大宮市	0	0.0	43	境町	1	4.5
22	那珂市	0	0.0	44	利根町	0	0.0
					全体	22	100.0



Q4 茨城県の「土浦市」の資源について、あなたが知っているものとして当てはまるものを全てお答えください。(お答えはいくつでも)

No.	カテゴリ名	N	%
1	霞ヶ浦	573	38.2
2	土浦全国花火競技大会	122	8.1
3	レンコン	307	20.5
4	サイクリングロード (りんりんロード, 霞ヶ浦自転車道)	36	2.4
5	フィルムコミッション (ロケ地)	18	1.2
6	土浦港・ヨットハーバー	52	3.5
7	霞ヶ浦総合公園 (水郷公園)	101	6.7
8	歴史・史跡	58	3.9
9	JR 土浦駅 (常磐線)	280	18.7
10	霞ヶ浦特産品 (ワカサギ・うなぎ・川魚等)	100	6.7
11	かすみがうらマラソン	44	2.9
12	つちまる (土浦市の公式イメージキャラクター)	16	1.1
13	祭 (祇園祭, キララ祭り)	32	2.1
14	桜	42	2.8
15	常陸秋そば	23	1.5
16	朝日峠展望公園	15	1.0
17	亀城公園	51	3.4
18	カレー	27	1.8
19	グラジオラス・アルストロメリア	14	0.9
20	その他	2	0.1
21	知っているものはない	746	49.7
	全体	1,500	

Q4 No.20「その他」

No.	回答
1	土浦日本大学高等学校
2	ワカサギ取りの船

Q5 前問でお答え頂いた茨城県の「土浦市」の資源について、あなたの評価をお答えください。(お答えはそれぞれ1つ)

No.	カテゴリ名	全体 上段：N 下段：%	1	2	3	4	5
			とても 魅力を感じ る	やや魅 力を感じ る	どちら ともい えない	あまり 魅力を感じ ない	全く魅 力を感じ ない
1	霞ヶ浦	573 100.0	68 11.9	216 37.7	214 37.3	55 9.6	20 3.5
2	土浦全国花火競技大会	122 100.0	41 33.6	59 48.4	19 15.6	3 2.5	0 0.0
3	レンコン	307 100.0	66 21.5	141 45.9	82 26.7	13 4.2	5 1.6
4	サイクリングロード（りんりんロード、霞ヶ浦自転車道）	36 100.0	19 52.8	11 30.6	4 11.1	2 5.6	0 0.0
5	フィルムコミッション（ロケ地）	18 100.0	7 38.9	7 38.9	4 22.2	0 0.0	0 0.0
6	土浦港・ヨットハーバー	52 100.0	13 25.0	21 40.4	15 28.8	3 5.8	0 0.0
7	霞ヶ浦総合公園（水郷公園）	101 100.0	19 18.8	55 54.5	23 22.8	3 3.0	1 1.0
8	歴史・史跡	58 100.0	21 36.2	27 46.6	10 17.2	0 0.0	0 0.0
9	JR 土浦駅（常磐線）	280 100.0	13 4.6	38 13.6	151 53.9	47 16.8	31 11.1
10	霞ヶ浦特産品（ワカサギ・うなぎ・川魚等）	100 100.0	32 32.0	47 47.0	15 15.0	6 6.0	0 0.0
11	かすみがうらマラソン	44 100.0	8 18.2	14 31.8	16 36.4	3 6.8	3 6.8
12	つちまる（土浦市の公式イメージキャラクター）	16 100.0	5 31.3	6 37.5	5 31.3	0 0.0	0 0.0
13	祭（祇園祭、キララ祭り）	32 100.0	12 37.5	12 37.5	6 18.8	2 6.3	0 0.0
14	桜	42 100.0	15 35.7	19 45.2	7 16.7	1 2.4	0 0.0
15	常陸秋そば	23 100.0	14 60.9	8 34.8	1 4.3	0 0.0	0 0.0
16	朝日峠展望公園	15 100.0	10 66.7	5 33.3	0 0.0	0 0.0	0 0.0
17	亀城公園	51 100.0	15 29.4	17 33.3	16 31.4	3 5.9	0 0.0
18	カレー	27 100.0	13 48.1	6 22.2	7 25.9	0 0.0	1 3.7
19	グラジオラス・アルストロメリア	14 100.0	11 78.6	2 14.3	1 7.1	0 0.0	0 0.0
20	その他	2 100.0	2 100.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0	0 0.0

Q6 茨城県の「土浦市」について、あなたが強みだと思える点をお答えください。(お答えはいくつでも)

No.	カテゴリ名	N	%
1	豊かな自然	442	29.5
2	安心・安全に暮らせる環境	94	6.3
3	都市と農村の共存	153	10.2
4	街の歴史・伝統文化	111	7.4
5	新鮮かつ豊富な食材	104	6.9
6	古い街並み	105	7.0
7	日用品などの買い物に便利な環境	24	1.6
8	土地・住宅を取得しやすい地域	56	3.7
9	充実した医療環境	23	1.5
10	交通の利便性	73	4.9
11	道路や上・下水道等のインフラ設備	29	1.9
12	高齢者・障がい者が暮らしやすい環境	28	1.9
13	活発なスポーツ・文化活動	28	1.9
14	充実した子育て・教育環境	25	1.7
15	地域の一体感	27	1.8
16	充実した公共施設	28	1.9
17	安定確保された雇用	16	1.1
18	その他	2	0.1
19	特に強みは感じない/わからない	906	60.4
	全体	1,500	

Q6 No.18「その他」

No.	回答
1	製造業（日立製作所）
2	学園都市

## (4) 土浦市民満足度調査

### 1. 調査概要

調査項目	住み心地，施策の満足度・重要度，合併について，市役所の窓口について，イメージアップについて，まちづくりについて
調査期間	平成 25 年 8 月 30 日（金）～平成 25 年 9 月 30 日（月）
調査対象者	市内在住の満 20 歳以上の男女
調査対象数	3,000 人（実配布数 2,987 枚 有効回収数 1,369 枚 回収率 45.8%）
抽出方法	住民基本台帳に基づき無作為に抽出
調査方法	郵送による配布及び回収

### 2. 調査結果(抜粋)

問 16 「土浦市」ならではのもので、まだ活かされていないと思うもの、もっと売り込むべきと思うものは何ですか。

No.	カテゴリ名	N	%
1	霞ヶ浦	491	35.9
2	桜	95	6.9
3	土浦全国花火競技大会	384	28.0
4	祭り（祇園祭，キララ祭り）	99	7.2
5	カレー	46	3.4
6	レンコン	233	17.0
7	常陸秋そば	82	6.0
8	グラジオラス・アルストロメリア	36	2.6
9	霞ヶ浦特産品（ワカサギ・うなぎ・川魚等）	127	9.3
10	歴史・史跡	145	10.6
11	亀城公園	57	4.2
12	霞ヶ浦総合公園（水郷公園）	156	11.4
13	朝日峠展望公園	73	5.3
14	かすみがうらマラソン	122	8.9
15	サイクリングロード（りんりんロード，霞ヶ浦自転車道）	198	14.5
16	土浦港・ヨットハーバー	160	11.7
17	JR 土浦駅（常磐線）	145	10.6
18	フィルムコミッション（ロケ地）	178	13.0
19	つちまる	108	7.9
20	その他	17	1.2
21	無回答	231	16.9
	全体	1,369	100.0

問 16 No.20「その他」

No.	回答
1	B-1 グランプリへの出場
2	J R 荒川沖駅
3	イベントを企画し、東京など都心部よりどんどん人呼んで活性化してほしい。
4	つちまるを TV に出演させる何回も
5	どうでもよし！！
6	ない
7	なし
8	バス，（旧）航空自衛隊，予科練
9	バスの運行が不満便利でない。
10	ひたち牛
11	レンコン以外の農作物などに関する売込み。
12	屋内・外プール，スポーツ施設，巨大多目的広場
13	花火大会
14	関東では無 茨城は東北と思われている
15	祇園祭とキララまつりは一緒に行う。
16	教職員の質
17	国の施設。
18	桜町
19	常陸牛，ローズポーク，飯村牛
20	全国 1, 2 になるべきもの
21	全部
22	大洗のようなアニメ等とのタイアップ
23	大白鳥，鷹など種類沢山の野鳥発見可能！！
24	朝日峠展望公園，小野の里，東城寺，日枝神社等を含めた地域
25	土浦ご当地アイドル T-princess
26	土浦と名の付く高校の（野球）の甲子園出場等
27	土浦市町内
28	土浦特産品，マイスター育成
29	土屋家刀剣
30	特にわかりません
31	白サギのコロニー
32	別になし

問 17 土浦市が発信できる、「強み」だと思うものは何ですか(複数回答)。

No.	カテゴリ名	N	%
1	豊かな自然	597	43.6
2	安心・安全に暮らせる環境	268	19.6
3	都市と農村の共存	213	15.6
4	街の歴史・伝統文化	165	12.1
5	新鮮かつ豊富な食材	277	20.2
6	古い街並み	55	4.0
7	日用品などの買い物に便利な環境	98	7.2
8	土地・住宅を取得しやすい地域	60	4.4
9	充実した医療環境	171	12.5
10	交通の利便性	188	13.7
11	道路や上・下水道等のインフラ設備	201	14.7
12	高齢者・障がい者が暮らしやすい環境	233	17.0
13	活発なスポーツ・文化活動	38	2.8
14	充実した子育て・教育環境	103	7.5
15	地域の一体感	62	4.5
16	充実した公共施設	16	1.2
17	安定確保された雇用	266	19.4
18	その他	44	3.2
19	無回答	204	14.9
	全体	1,369	

問 17 No.18「その他」

No.	回答	N	No.	回答	N
1	なし	13	22	行政機能の充実	1
2	特になし	10	23	災害の少ない住みやすい町	1
3	ない	6	24	桜町	1
4	何もない	2	25	住みやすい県のワーストにならないこと	1
5	特にない	2	26	全くなし	1
6	J R常磐線の駅がある	1	27	釣り	1
7	あまりわかりません	1	28	天災が少ないこと	1
8	ありません	1	29	土浦の花火大会	1
9	ありません, 活かせていない	1	30	土浦全国花火競技大会	1
10	これと言った強みなし	1	31	土浦全国花火大会	1
11	そんなのなし!!	1	32	東京から日帰り観光圏	1
12	ナシ	1	33	特にないです	1
13	何かありますか? 思いつかない。	1	34	特に思いあたらない	1
14	ハス, 予科練	1	35	特に無い	1
15	べつにありません	1	36	特産品	1
16	ヤクザ人口が多い	1	37	日本一のレンコン	1
17	花火	1	38	農産物・周辺の果物	1
18	花火大会	1	39	不登校者支援	1
19	霞ヶ浦	1	40	普段空が綺麗, 夜空もっと綺麗!!	1
20	気候・坂が少ない。	1	41	分かりません	1
21	強みはない	1		全体	69

「土浦市民満足度調査報告書」を以下の項目を修正し掲載。

- 回答件数(N):集計データを基に追加。
- 回答率(%):表示を以下の通り変更。

	【変更前】	【変更後】
問 16	カテゴリNo.1~20 の回答数合計 (2,952) を母数に各カテゴリの回答率 (%) を算出  <計算式> (回答率) = (各カテゴリの回答数) ÷ 2,952 (カテゴリNo.1~20 の合計) × 100	有効回収数 (1,369) を母数に各カテゴリの回答率 (%) を算出  <計算式> (回答率) = (各カテゴリの回答数) ÷ 1,369 (有効回収数) × 100
問 17	カテゴリNo.1~19 の回答数合計 (3,259) を母数に各カテゴリの回答率 (%) を算出  <計算式> (回答率) = (各カテゴリの回答数) ÷ 3,259 (カテゴリNo.1~19 の合計) × 100	有効回収数 (1,369) を母数に各カテゴリの回答率 (%) を算出  <計算式> (回答率) = (各カテゴリの回答数) ÷ 1,369 (有効回収数) × 100

## (5) 地域ブランド調査 2015(茨城県内市町村抜粋)

市名	魅力度		
	魅力度	順位	県内順位
つくば市	10.9	171	1
水戸市	9.9	197	2
大洗町	5.4	351	3
つくばみらい市	4.7	384	4
日立市	4.6	391	5
牛久市	4.2	415	6
ひたちなか市	3.3	497	7
潮来市	4.2	514	8
かすみがうら市	3.0	545	9
<b>土浦市</b>	<b>2.7</b>	<b>582</b>	<b>10</b>
太子町	2.7	582	10
那珂市	2.6	594	12
鹿嶋市	2.4	631	13
常陸大宮市	2.4	631	13
結城市	2.2	667	15
龍ヶ崎市	2.2	667	15
常陸太田市	2.1	683	17
神栖市	2.0	707	18
取手市	1.9	723	19
稲敷市	1.8	745	20
東海村	1.8	745	20
行方市	1.8	745	20
高萩市	1.7	764	23
古河市	1.5	811	24
常総市	1.5	811	24
鉾田市	1.5	811	24
笠間市	1.4	831	27
北茨城市	1.0	905	28
下妻市	0.9	919	29
桜川市	0.8	935	30
守谷市	0.7	946	31
石岡市	0.6	962	32
阿見町	0.4	984	33
筑西市	0.4	984	33
坂東市	0.4	984	33
小美玉市	0.2	997	35

市名	認知度		
	認知度	順位	県内順位
水戸市	40.3	67	1
つくば市	39.5	77	2
日立市	30.1	209	3
東海村	27.4	250	4
<b>土浦市</b>	<b>26.3</b>	<b>268</b>	<b>5</b>
牛久市	23.9	327	6
つくばみらい市	23.9	327	6
取手市	23.4	338	8
ひたちなか市	23.1	348	9
大洗町	21.7	384	10
古河市	18.5	462	11
かすみがうら市	16.5	524	12
常総市	16.3	530	13
潮来市	16	540	14
龍ヶ崎市	15.8	548	15
鹿嶋市	15.4	562	16
常陸太田市	15.3	564	17
下妻市	14	597	18
笠間市	13.7	613	19
那珂市	13.3	635	20
常陸大宮市	12.8	648	21
太子町	11.2	696	22
結城市	11	708	23
鉾田市	10.7	717	24
北茨城市	10.5	726	25
石岡市	10.2	735	26
守谷市	10.1	740	27
高萩市	9.4	771	28
神栖市	7.7	840	29
阿見町	7.1	867	30
稲敷市	6.2	903	31
筑西市	6.2	903	31
行方市	6.2	903	31
坂東市	4	971	34
小美玉市	3.9	972	35
桜川市	3.2	992	36



## (6) 住みよさランキング 2015(茨城県内市町村抜粋)

住みよさランキング2015<茨城県>							
市名	総合評価	(県内順位)	安心度	利便性	快適度	富裕度	住居水準充実度
守谷市	10	1	670	13	57	35	404
つくば市	16	2	212	74	20	25	717
那珂市	40	3	505	36	179	386	147
神栖市	54	4	370	454	212	22	457
水戸市	83	5	419	36	59	153	692
下妻市	113	6	383	19	477	436	261
鹿嶋市	128	7	335	477	131	109	444
かすみがうら市	135	8	262	87	538	370	292
<b>土浦市</b>	<b>141</b>	<b>9</b>	<b>470</b>	<b>87</b>	<b>234</b>	<b>150</b>	<b>620</b>
つくばみらい市	158	10	679	556	8	201	242
牛久市	173	11	582	375	88	144	450
ひたちなか市	232	12	725	210	136	139	559
常総市	264	13	459	496	510	303	135
龍ヶ崎市	298	14	727	135	359	265	419
結城市	309	15	372	492	358	360	247
取手市	313	16	690	147	424	242	436
小美玉市	327	17	208	574	528	431	136
高萩市	402	18	412	402	447	406	320
稲敷市	422	19	556	225	746	508	95
坂東市	426	20	359	591	600	427	129
笠間市	453	21	532	393	541	443	245
石岡市	483	22	328	489	562	409	340
古河市	494	23	655	484	317	312	409
潮来市	555	24	635	399	531	522	220
常陸大宮市	568	25	591	433	583	561	198
桜川市	596	26	352	700	686	588	60
日立市	604	27	667	599	370	169	592
筑西市	637	28	558	651	580	365	298
行方市	668	29	516	706	752	595	38
鉾田市	709	30	701	650	704	654	78
北茨城市	719	31	653	677	723	394	285
常陸太田市	748	32	742	770	662	567	88

# つちうらシティプロモーション戦略プラン

---

平成28年2月

土浦市 市長公室 政策企画課

〒300-8686 茨城県土浦市大和町9番1号

Tel : 029-826-1111 (代)

---