

# モニター通信 No.1

皆さんから寄せられた「モニター通信 5月分」を紹介します。

## 「家庭で実践している消費者教育」 ～親子・夫婦間など家族で話し合っていること、実践していること～

### モニターから No. 1

割引！という言葉に騙されないようにしようと、家族で話しています。「店内全品〇〇%引き」というと、買わないと損という気になり、普段より買い過ぎてしまう。

前日に某スーパーに行き牛乳1本を買い、もう1本は明日が全品〇〇%引きだから明日買いに行こうと思い、次の日また行ってみたら昨日より牛乳の価格が上がっていた。〇〇%引きになると、昨日買った牛乳の価格と同じになった。安く買っていると思っていたが、実際はいつも通りだった。元値を把握することで買い過ぎ防止を心掛けています。

### モニターから No. 2

今年の春から土浦市全域で「生ゴミ」と「容器包装プラスチック」の分別収集が始まりました。私の住む地域はモデル地区として2年前からスタートしています。分別収集が始まった当初はやや戸惑いがありましたが、今では「分別しないと気がすまない」というほど自分の暮らしの中に浸透しています。

母である私がゴミの分別に取り組んでいるのを見ているせいか、小学1年生と4年生の子供たちもゴミを捨てる時には必ず「これは燃えるゴミ？それともプラ？」と聞いてきますので、その都度、材質についての説明や、どんなふうになれば生ゴミを減らせるのか、分別したゴミがどんなふうになりサイクルされるかなども話して聞かせています。

去年の冬休みには、市外ではありますが私の実家のそばにあるクリーンセンターを見学に行き、焼却施設や収集車を見せてもらったり、資料を頂いたりしました。また、図書館でリサイクルの事が分かりやすく説明してある本を借りるなど、子供たちが自然にリサイクルに興味を持つように情報に触れさせるようにしています。

子供たちには、ただ刹那的に快楽的に消費を行うのではなく、どんな材料からどんな過程を経て生産されたものかを知り、資源を大切に、使用後はリサイクルするなどして、環境負荷を抑えられるような消費生活を営める人になって欲しいと願っています。

### モニターから No. 3

私は消費生活について感じることがあります。それは消費税が8%に上がってから、ほとんどのスーパーや小売店での値札表示が税別表示になっており、品物購入時、レジでいくら支払えば良いのか即断出来ず、大変困っております。なぜ5%時のように税込表示が無くなってしまったのか疑問です。

今後10%になった時に値札の付け替えが大変だという業者側の言い分を、国が認めた結果な

のか分からないが、いずれにしても消費者の感覚から外れてしまっていると思います。

#### モニターから No. 4

加工食品および生鮮食品等の購入の際は、賞味期限は参考にして出来るだけ自分の五感を大切に、目・鼻を全開にして買い物をするよう心掛けております。また、安売り、特売等があっても各自で今すぐ必要のないものは買わない。そして割高であっても、必要量だけを買うようにしております。

#### モニターから No. 5

- ①あいまいな表現をしない。(結構です・いいです等)
- ②知らない電話番号は、留守番電話で対応。
- ③非通知の電話ははじめから受け付けない。
- ④自宅の電話番号はなるべく教えず、携帯電話を伝える。
- ⑤おいしい話には裏がある。(本当にもうかるなら、他人には絶対に教えない)

#### モニターから No. 6

振り込め詐欺や悪徳商法などの消費者を騙そうとする手口は、次々と新しいものが出てきて驚くばかりです。騙されないようにするためには、生活費以外の少しまとまったお金を動かす時には、家族に一言話しておくことが必要だと思っています。わが家では、もともと騙されないようにという目的ではありませんが、銀行から生活費以外を引き出す場合は、たとえそれが税金など疑う余地のないものについても、夫婦の間で一言話しておくという習慣がありました。

今までに振り込め詐欺からの電話がかかってきたことはありませんが、もしかかってきた場合、一人で判断して行動するのと、家族に話し一歩離れた所からその判断が正しいのかどうか見てもらうのとでは、大きな違いが出てくると思います。

またテレビでは、頻繁に振り込め詐欺の新しい手口を紹介して、注意を呼び掛けています。警察に扮して「振り込め詐欺を捕まえたいので、捜査に協力して下さい」という手口には驚きました。こういった話題も、なるべく家族で共有するようにしています。

#### モニターから No. 7

本年4月14日のモニター研修会「最近の悪質商法とその対策」の研修を受けました。帰って、早速夫婦で復習しました。今日の勉強をまとめますと、私たちの生活は各種の契約で成り立っていることが解りました。

朝起きて、仕事して、買い物して、食事してなど生活を一巡すると、ほとんどが契約で成り立っていて、改めてその基本を勉強しました。

- ①契約の基本ルール4ヶ条
- ②こんな時契約をやめられる
- ③暮らしの豆知識2015 (よくわかる契約の参照)

これらを一通り読み合い研修しましたが、本当に難しかったです。でも、私たちや年金生活者はもっともっと勉強する必要があると痛感しました。

事例として昨年度第6回テーマ報告に記載しましたが、近所の人の補聴器購入の分割払いをめ

ぐってのトラブルで、消費生活センターのご指導をいただきましたが、本人の途中挫折で不利な条件の下で終了しました。本事件の紹介者の一人として、もう少し本人への理解があったらなあとは反省している次第です。そして私たちはセンターのモニターとして、一層の研修を重ねていくことを痛感しました。

#### モニターから No. 8

食品トレー・空き缶・ペットボトルは分別してリサイクルごみとして出しています。「めんつゆ」「米酢」等、プラスチック・ガラス・紙等の別素材と組み合わせられている物は、分解に手間がかかります。メーカーが工夫して取り外しやすいうように市販して欲しい。

プラスチックは原料が石油から作られているので、取り外しがラクなら省エネになります。また、紙シールは、湯・水でタワシを使ってもなかなか取り外し出来ません。他にプラスチックごみとしては、おもちゃ・CD・DVD・VHSなどありますが、回収箱はありません。

#### モニターから No. 9

子供時代、母親の財布にいくらお金があるか知っていました。皆が協力し、父親の収入の範囲内で生活していました。それが原則でした。乏しい家計をやりくりし、日々の食費と教育費を捻出し、如何に体と精神の健康維持と成長に資するか？とても楽しい暮らしでした。当時に比べ、今は生活レベルが飛躍的に向上していると言われますが、消費される膨大なエネルギー量に合った生活をしているのでしょうか？

我が家で実践している消費者教育は

- ①親たちの教えを伝えていく。
- ②必要なものは必要、本当に必要性を見極める力を養う。
- ③無駄な物は購入しない、断念する力を養う。
- ④購入したものは、最後まで修理して使い切る工夫をする。
- ⑤物を尊敬し、大切に扱い使い捨てにしない。

#### モニターから No. 10

何か一つ買うのであっても、それが高額であるかそうでないかにかかわらず、賢い消費者になろうと心掛けています。単に価格の比較のみに限らず、機能や性能・使い勝手など、いろいろな面で比較・検討し、価格に惑わされることのないようにしています。同じ商品でも、ネット通販や小売店・量販店など、値段を比較してみることも欠かしません。

1回で決めて即購入してしまう方が手間はかかりませんが、あれこれと悩んでいる間もまた、私にとってワクワクとした楽しい時でもあります。

#### モニターから No. 11

家族で特別意識して実践しているわけではありませんが、子どもにはもったいない教育をしています。ムダのない買い物、ムダ使いしている水、電気のこと。節約ばかりではなく、時にはご褒美も必要ですが、買いダメし過ぎない、すぐ必要ではない物はよく考えてから買うように話しています。そしてネットトラブルも多い世の中なので、子供がスマホを持つようになり、ネット接続の制限や知らない人からのメール等には、返信・クリックしないと呼びかけています。

実家の親には、詐欺の電話に注意するよう呼びかけています。何度か実家にも、オレオレ詐欺のような電話がかかってきたと言っていました。一人で考えず、私(子ども)たちにまず連絡して確認を取って欲しい。慌てず、落ち着いてから行動してほしいと話をしています。

#### モニターから No. 12

子供たちもそれぞれ家庭を持ち、私も年をとりました。昔と違い、色々な悪徳商法・訪問販売など、年寄りを騙す手口も増えてきました。

かねてから賢い消費者たらんと、新聞やテレビにも目を配り、その手口に乘らぬよう気を付けてきました。が、ある時、主人の昔の教え子から「床の補修をさせてくれ」と、結構な金額で押し付けられ、後にその会社は潰れ、仕事も雑でという苦い経験をしました。大金のかかる話は即決せず、若い者たちにも相談し決めることを改めて思うことでした。今にして思えば、世事に疎い年寄りなど赤子の手をひねるようなものだったんだと反省しきり。

派手な広告、通販やネット販売に惑わされぬよう確かな目を養って、賢い消費者として日々を過ごしていきたいものと思っています。

#### モニターから No. 13

我が家では賞味期限、消費期限の違いなどをよく話します。消費期限は生鮮品が多いので、かなり気を使います。かと言って、1日過ぎた魚がすぐに傷んでしまうわけではないので、調理法に気を配って使い切っています。

問題なのは賞味期限です。美味しく食べられる期間であることは承知していますが、どのくらい過ぎたら健康上問題が出てくるのかをいつも考えてしまいます。匂いと舌で確かめて食べるというような原始的なことで大丈夫だという人もいますが、有害菌が繁殖していたらと思うと、ある程度経ったものはゴミ箱行きになることが多いです。

しかし、家庭はまだ食べられる食品を大量に捨ててしまう販売店ではないので、必要以上に日付にこだわらなくてもいいように思います。そのためにも科学的な情報が欲しくて、ネットなどで調べたりしています。

#### モニターから No. 14

日頃から夫婦で話していることは、種々の勧誘電話。

- ①まず内容を聞き、明らかにそれと判明～断る。
- ②投資系～興味無い旨伝え断る。
- ③訪問販売～出来るだけ直接会わずインターホンで対応、直面した時もしっかり断る。
- ④オレオレ～最近警察を名乗って町内会の各戸に電話を掛けてくる。町内会では、事前に回覧等で知らせがある旨伝え対応。
- ⑤その他、子どもたちにも充分気を付けるよう機会あるごとに話している。

今後、消費生活モニターとして研修、事例等を学び、得たことを近所・町内会の方々に伝え、お互いに問題意識持っていければ、と思っています。

#### モニターから No. 15

母親といつも話していることとして「世の中においしい話はない」ということです。特に、電

話・訪問による営業には注意するという事です。

あるリフォームの工務店が、やたら親しげに訪問してきて適当に付き合っていたら、ある日突然その相談料を請求されて困った経験もありました。やはり気まずかったのか、文書での金額請求だったので、また訪問や電話の要求があった際は、その手紙を証拠にして警察に被害届を出すつもりをしていたら、二度と請求はなく、現在に至った経験があります。

#### モニターから No. 16

あまり難しいことはやっていませんが、・・・。

- ①日用品以外のものは買う前からそれとなくチェックして種々比べておく。  
(そうすれば衝動買いはしなくて済む)
- ②広告や口コミに惑わされることなく、一步退いて本当に必要な物かどうか再考する。  
(すぐに飛びつかない)
- ③食品はその日に使うものであれば、もったいないので賞味期限が近付いて安くなっている物を買います。

#### モニターから No. 17

現在は一人暮らしなので、自分のペースで時にはコンサートに行ったりと楽しめるようになりましたが、家族がいると何かと一致せず大変でした。

大人の金銭感覚を変えるのは、簡単ではありません。息子たちは独立して別に住んでいます、口出しするのは難しいことです。とは言え、若い人たちの金銭感覚にも不安があります。思えばバブル時代に育った世代です。機会を見つけて、テレビや講座で学習したこと等、それとなく遠慮しながら上手に話すようにしています。少々嫌がられても、やはり将来が心配です。

「もったいない」の言葉・精神を次世代に伝えたい。テレビ等でも消費を煽り過ぎず、金銭教育をお願いしたいです。先のことも視野に入れて、ギリギリスになって欲しくないと願っています。

#### モニターから No. 18

最近、夫婦で話し合ったことと言えば、消費者として「お客様は神様です」と思うことは良くないということです。サービスする側を見下して無茶を通そうとするのは、サービスの低下を招くことになりかねないと思うのです。お互いの立場を敬い行動すれば、必ず気持ちの良い関係が築かれ、信頼が生まれる取引になるはずです。

大量生産、量販店の時代だからこそ、個人商店の時代に当たり前に行われていた人と人との関係を見習っていきたいです。

#### モニターから No. 19

10%の消費税増税が決定し、国民生活によりいっそうの不安が襲いかかろうとしています。8%からの増税と考えるとほんの2%ですが、5%から見れば倍になります。心構えはできているとしても、何をどうしていいのかわからないといった状況です。普段から節約を心掛けているつもりですが、それも限界があります。

自分自身で買い物をしていると、食品等に関して値段は前と変わらないのに中身が100g減

っていたりと、企業の増税に対する対策や工夫を垣間見ることがあります。消費税も大変ですが、企業も大変なのだなあと、改めて思います。

私たちが日常生活の中で常にアンテナを張り、物品購入の際も実際に手に取り、吟味することによって日々の動向を探り、消費税増税に備えて学習していきたいと思っています。

#### モニターから No. 20

テレビ・新聞で、消費者トラブルとして、オレオレ詐欺、ネット販売トラブルや食品偽装などが毎日のように流れます。私も訪問や電話勧誘販売として金製品買取、住宅リフォーム（屋根・床下工事）、シロアリ駆除、健康食品、未公開株購入や今でも頻繁に電話のある光ファイバー回線契約を経験しています。

このような時にはどうするかは、家族で話し合い、一応、約束ごとを決めています。たとえば、訪問販売は業者を家の中に入れない、知らない業者と契約しない、電話対応は電話番号が表示される電話機にし、知らない電話は出ない、断り方をどうするかとかです。隣近所の方とは情報交換し、また遠くにいる家族とはできるだけ連絡を取るよう努めています。

また、カタログやテレビによる通信販売や書籍のネット販売を時々利用しますが、支払い方法はカードかコンビニ払いか、クーリング・オフ出来るかを慎重にしているつもりです。これからもトラブルに遭わないために、いろいろな情報を活用したい。

#### モニターから No. 21

現在、我が家は私の両親、私たち夫婦の四人暮らしです。子どもたちが巣立った年の秋、病気等の理由で二人暮らしが難しくなった両親を鹿児島から連れてきて3年になります。

田舎での二人暮らしでは、断れない性格につけ込まれ法外な価格の浄水器、ありえない価格のリフォーム代、そして「ちょっと見せて下さい」と持っていかれた骨董の品等、数々の失敗があったようでした。

それらの失敗を振り返ってみると、田舎特有のだけれどもウェルカムの精神、その場の話を何の疑いもなく信じてしまうところが原因だと思います。今はそういう失敗は免れていますが、電話での商法とかは、まだまだ心配です。電話の取り方、対応等について話し合っているところです。

#### モニターから No. 22

大型ショッピングモールがあちこちに開店している。驚くのは、そのどれもが大変ににぎわっていることである。100%近くの人たちが車で行く。そして買い物・食事等の消費行動をして帰る。せっかく行くのであるから全く金銭の出費はないということはなさそうである。どこでも、買い物も食事も、そう廉価な設定とは思えない。小遣い銭をもらってくる子供たちは別として、20代の若者たち(それが夫婦のこともある)さえそういうことのできるほどの収入がある・余裕があるということは喜ぶべきことであろう。もちろん年金だけとは思えない高齢の客も多い。数百万円を簡単に現金で詐取される高齢者も、変な言い方ではあるが、そういう余裕があるということなのか。

### モニターから No. 23

日々、手を替え品を替え、巧妙になっている悪質商法の手口の数々。高齢者を狙った消費者被害は後を絶ちません。一方で家に居ながらにして、インターネットを通じてショッピングをするのが当たり前の現代社会。消費者被害も多様化・深刻化しているように感じられます。健全な消費生活を送るには、消費者教育について真剣に考える必要性を痛感します。

しかしながら、日常に追われ夫婦間で実践していることは、残念ながらあまり見当たらないのが現状です。モニター活動に参加させて頂いたことをきっかけに、モニター研修会・くらしのセミナー等を通して、知識を広げ自立した消費者になれるよう心掛けたいです。

最後に、近年地域の繋がりが希薄になる中、消費生活センターの存在を地域の住民に広く知って頂くお手伝いが、ほんの少し出来れば嬉しいです。

### モニターから No. 24

日常的には消費活動について、家族間でのコンセンサスは求めています。しかし、金額が高価かつ消耗品ではないものについては、年金収入の固定化に配慮して家族間での相談の場を設けます。特に最近の電気製品は機能が多岐にわたり、自分が必要とする機能のミニマムを検討した上で、妥当な価格帯をインターネットで調べます。そして、電化製品については、ネットでは購入しないでリアル店舗で購入し、修理を必要とする場合の便宜を考えています。

なお、支払いは家族共通のクレジットカードを使い、ポイント収集の便宜をも考えています。

### モニターから No. 25

我が家は高齢者夫婦二人の世帯ですから、消費者被害には遭わないよう、特に気を付けております。聞くとところによると、県南で被害が多発しているとのこと。我が家は狙われやすい状況にありますので、身を引き締めている昨今です。

夫婦間で消費者教育として実践していることはささやかですが、テレビ・ラジオ・新聞等で得た情報を交換し合い、騙されないように話し合っています。振り込め詐欺等のニュースを聞いた時は、どのような状態で被害に遭ったのか、事例を話し合い、お互いに注意を促します。

介護保険も値上がりしていますので、病気にならないよう食生活では安心・安全に留意し、適度な運動をして、生活習慣病の予防に努めています。賢い消費者になって、より良く生きるために夫婦間で教えたり、教えられたり、ささやかな話し合いをしています。

