

意外と〇〇! つちうら シティプロモーション室のイチオシ!

このページは、シティプロモーション室が市民の皆さんにお伝えしたい「土浦の魅力」を紹介するコーナーです。



土浦ブランド
土浦の恵みが人を結び、まちの賑わいが土浦を豊かにする

発行/土浦市 編集/市長公室広報広聴課
発行日/平成30年5月2日
人口と世帯数/平成30年4月1日現在)
13万9261人 5万8876世帯

〒300-8686 茨城県土浦市大和町9番1号
☎029-826-1111(代表)
HP <http://www.city.tsuchiura.lg.jp/>
MAIL info@city.tsuchiura.lg.jp



次回「広報つちうら」5月中旬号は、5月15日(火)発行予定です。



※この写真にはAR(拡張現実)を導入しています。

土浦ブランドとは

「土浦の恵みが人を結び、まちの賑わいが土浦を豊かにする」をコンセプトに、認定された土浦市産の農林水産物やその加工品に冠せられるブランドで、その物の魅力を内外に知っていただくことで、土浦のブランド力を底上げすることを目的としています。

- ①「水と土」が育む、豊かな土浦の恵みをみんなで食べる、愛でる。
 - ②つくり手も、集まってきた人もともによるこび笑顔になる。
 - ③土浦の魅力が多くの人に知られ、愛されていくことで、また新しいものが生み出され、発展していく。
- の3つの分類で認定されます。

第1期土浦ブランド認定!

3月24日、アルカス土浦で第1期土浦ブランド認定式が行われました。広報紙2月中旬号でお知らせした募集に対して応募のあった21点を、学識経験者などで構成される土浦ブランドアッププロジェクト推進協議会が審査し、18点が認定となりました。



MADE IN
TSUCHIURA
育てる力 水と土の力 土浦

土浦ブランドマーク

霞ヶ浦の恵み、筑波山麓から連なる大地の恵み。
「水」と「土」の両方の恵みを受ける土浦の風景をモチーフに、霞ヶ浦と土浦の浦の字をイメージする日本伝統の模様である工霞(えがすみ)をあわせています。

スマホをかざすと写真が「土浦ブランド」イメージ動画に変わる!

ページタイトルに使用した写真には、スマホをかざすと写真が動き出すAR(拡張現実)を導入しています。無料アプリHP Reveal(Aurasma)を使うことで、土浦ブランドイメージ動画をご覧いただけます。

- ① HP Reveal(Aurasma)をインストール
App storeまたはGoogle playからHP Revealを検索し、インストールする。
- ②アプリを開き、アカウントを作成
- ③土浦市のアカウントTsuchiura cityをフォロー
画面上の検索ボックスにtsuchiuraと入力、tsuchiura cityをクリックしてフォローする。
- ④アプリを再起動
- ⑤画面下の青い丸ボタンをクリック、写真にかざして・・・ARで土浦ブランドを体感!