
第2期土浦市まち・ひと・しごと創生

人口ビジョン・総合戦略

【資料編】

令和2年3月

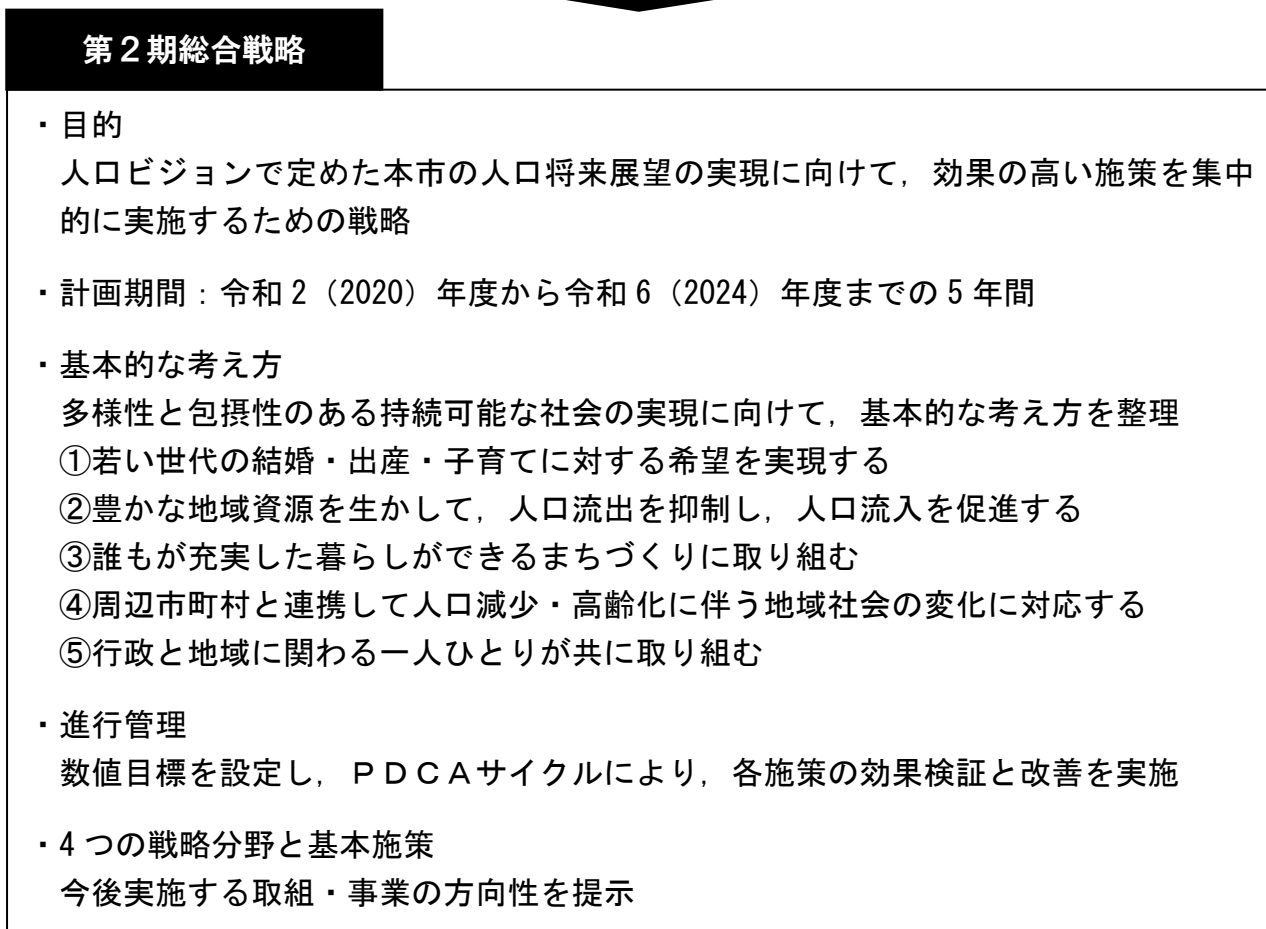
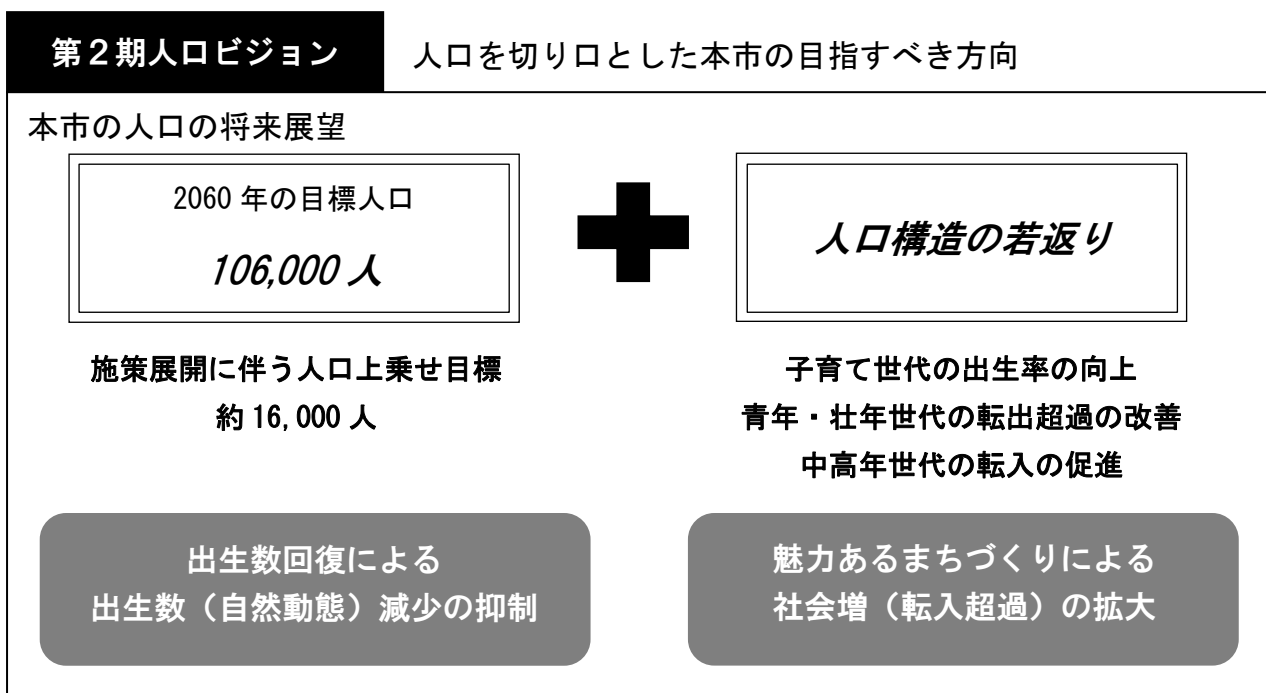
土浦市

目 次

1	第2期人口ビジョン及び総合戦略の体系と成果指標・KPIの考え方(概要)	1
	(1) 第2期人口ビジョンと総合戦略との関係	1
	(2) 第2期総合戦略の展開(戦略分野と基本施策)	2
2	策定経過	10
3	土浦市将来の人口ビジョンに係るアンケート調査の実施概要	13
	(1) 高校生・大学生アンケート	13
	(2) 転入者アンケート	13
	(3) 転出者アンケート	14
	(4) 子育て世帯アンケート	14
4	土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議	15
	(1) 土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議設置要綱	15
	(2) 委員名簿	17
	(3) 意見書	18

1 第2期人口ビジョン及び総合戦略の体系と成果指標・KPIの考え方（概要）

（1）第2期人口ビジョンと総合戦略との関係



(2) 第2期総合戦略の展開（戦略分野と基本施策）

戦略分野Ⅰ「地域経済の活性化を通じた持続性ある雇用基盤の確立」

【戦略の考え方】

市内全体での雇用力を高め、若者を中心とした働く場としての雇用基盤の拡大を目指す。また、子育て世帯やアクティブシニア層などを対象とした多様な雇用環境の創出に取り組む。

基本施策①既存事業者等の支援を通じた多様な就労環境の維持・拡大

【戦略展開方針】

- ・雇用力拡大を実現するための経営高度化・生産性向上等に対する支援を行う。また、仕事と子育ての両立やシニア層の雇用機会確保、企業活動や地方創生の担い手となる人材の発掘やこうした担い手組織との協働に取り組むことで、多様な就労を実現する環境の維持・拡大を図る。

【施策方針】

- ・地域産業の成長を通じた雇用力の拡大
- ・地域商業機能の維持・強化による多様な就労機会の提供
- ・生産力の維持・拡大に向けた高齢者の就業促進

基本施策②交流人口・関係人口の拡大による地域経済の活性化

【戦略展開方針】

- ・地域資源・文化資源の充実・活用による誘客及びまちの魅力の市内外への戦略的な発信より、市外からの来訪者（交流人口）と関係人口を拡大し、域外からの観光関連事業を中心とした「稼ぐ力」を高め、持続性のある新たな雇用基盤として確立する。

【施策方針】

- ・個々の観光・歴史・交流資源の魅力向上による交流人口の拡大
- ・各種イベントの継続的な実施による来訪のきっかけづくり
- ・情報発信機能の強化による認知度向上・来訪誘致・関係人口の拡大
- ・効果的・効率的な施策展開のための観光プロデュース組織の確立

基本施策③新たな就労機会の創造・提供

【戦略展開方針】

- ・企業誘致等による市内の雇用力の拡大及び移住・就業支援を行いながら、雇用力（需要）と労働力（供給）のマッチングを進める。また、新規創業や新事業展開・新規出店等の支援による自発的・内発的な雇用を創造する。
- ・農業については、農産物等のブランド化や経営の高度化等を通じて、多様な人材が就労できる安定的な雇用基盤として確立する。

【施策方針】

- ・企業誘致や求人・求職マッチングによる新しい就労機会の提供
- ・創業・新事業の創出やICT技術等の活用を通じた新たな就労機会の創造
- ・農業の自立・高付加価値化による雇用力の拡大

【戦略分野Ⅰ 成果指標・KPI一覧】

分類	成果指標・KPI 及び指標の説明	基準値⇒目標値	目標値の設定理由
戦略 分野 Ⅰ 成果 指標	○市内民営事業所に就業する 従業者数 本市の雇用力の状況を示す指標	◆75,552人(H28)⇒75,500人	現状程度の維持を目標とする
	○事業従業者一人当たり 付加価値額 本市の「雇用力」の裏付けとなる 経済活動の活性化を示す指標	◆509万円(H28)⇒550万円	年1～2%の持続的な 成長を目標とする
基本 施策 ① KPI	○企業の付加価値額 企業・事業所における「雇用力」の前 提となる事業拡大の状況を示す指標	◆2,145億円(H28)⇒2,300億円	年1～2%の持続的な 成長を目標とする
	○65歳以上の就業者数 多様な就労機会が確保・拡充 できているかを示す代表指標	◆8,413人(H27)⇒11,900人	実績値推移の 維持を目標とする
基本 施策 ② KPI	○観光入込客数 観光振興・交流人口拡大に向けた取 組成果を示す指標	◆1,740,954人(H30)⇒1,749,400人	第2期土浦市観光基本計画 の目標値(R10)と連携
	○SNSのフォロワー数 (Twitter, Facebook, Instagram) 関係人口拡大に向けた取組成果を 示す指標	◆11,775(TW)1,632(FB)386(IG)(H30) ⇒16,485(TW)2,248(FB)540(IG)	第2期つちうらシティプロモーシ ョン戦略プランの目標値(R6) と連携
基本 施策 ③ KPI	○産業系立地を誘導する区画等 の立地件数 新たな就労の場としての企業・ 事業所の誘致活動成果を示す指標	◆64区画/66区画(H30)⇒66区画	第1期総合戦略未達成のため、第1期と同じ目標とする
	○創業比率 「雇用力」底上げとして、新規の 創業・起業等の状況を示す指標	◆4.83%(H26～28)⇒6.00%	県内上位4市の数値を 勘案した目標とする
	○ブランド農産物認証件数 安定した雇用基盤の前提として、 農業の高付加価値化への 取組状況を示す指標	◆6件(H30)⇒25件	第1期総合戦略未達成のため、第1期と同じ目標とする

戦略分野Ⅱ「生活の安心・付加価値の創出による人口還流の創造」

【戦略の考え方】

市民が安心安全に暮らせるまちづくりを進めるとともに、生活の場としての付加価値を創出し、本市への人口還流の強化に取り組む。また、中長期的な視点から、市内外への戦略的なプロモーション等を通じて、将来的な「定住候補者」を獲得する。

基本施策①都心にはないゆとりある環境の創造

【戦略展開方針】

- ・本市の恵まれた地域環境を最大限に生かしながら、都心にはない「ゆとり」と「快適さ」の両立した暮らしを実現する。また、「心のゆとり」を合わせて提供し、多様な世代の流入増加を目指す。

【施策方針】

- ・健康暮らし・田舎暮らしの創造
- ・「ゆとり」のある快適な都市環境の創出
- ・多様な「学び」による心のゆとりづくり

基本施策②市民の「理想のまち」の実現

【戦略展開方針】

- ・JR常磐線の輸送力強化と利便性向上の促進及び地域のモビリティの向上により、通勤・通学や日常生活の利便性を確保することで、人口流出の抑制及び働き盛りの世代の流入増加を目指す。
- ・防犯・防災意識を高めるための普及啓発、総合的な施策・事業、自主防犯組織及び自主防災組織への支援等を推進し、安心して住むことのできる環境を創出する。
- ・公的医療機関への運営を支援するなど、救急医療体制の充実及び医療水準の向上を図る。

【施策方針】

- ・地域内外のモビリティの向上
- ・日常生活の利便性の向上
- ・安全な暮らしの実現
- ・地域医療の充実

基本施策③「選ばれるまち」としての魅力の創造と定住のきっかけづくり

【戦略展開方針】

- ・子育て世代や若者に「選ばれるまち」となるように、戦略的な広報・プロモーションを展開する。
- ・本市に何らかの「縁」を持つ人々との継続的なコミュニケーションことにより、将来の「定住候補者」を獲得し、本市への定住のきっかけの提供することで、流入人口の増加を目指す。

【施策方針】

- ・「選ばれるまち」としての魅力の創造
- ・郷土の歴史・文化を通じた「ふるさと」づくり
- ・定住のきっかけづくり

【戦略分野Ⅱ 成果指標・KPI一覧】

分類	成果指標・KPI 及び指標の説明	基準値⇒目標値	目標値の設定理由
戦略 分野 Ⅱ 成果 指標	○社会移動数(純移動数) 「住みたい」と感じてもらい、 どれだけ転入増加・転出抑制が 図られたかを示す指標	◆+416人/年(H30)⇒基準値以上	現状程度以上の維持を 目標とする
基本 施策 ① KPI	○市民農園の利用率 「田舎暮らし」を実現できる 環境づくりの成果を示す代表指標	◆80.83%(H30)⇒100%	拡大から効率的な利用に 方針を転換し、利用率100% を目標とする
	○図書館の利用者数 「心のゆとり」を提供できる 文化的施設の充実度を示す指標	◆567,228人/年(H30)⇒583,000人/年	1日当たりの利用者数5%の 増加を目標とする
	○土浦港周辺の歩行者通行量 地域(自然)資源の活用による 「ゆとり」あるまちづくりの成果を示す 代表指標	◆3,407人/日(H30)⇒4,900人/日	実績値推移の維持を 目標とする
基本 施策 ② KPI	○公共交通(JR常磐線) 利用者数 生活行動の重要な手段となる 公共交通の充実度を示す指標	◆29,965人/日(H30)⇒30,000人/日	第8次土浦市総合計画 目標値(R4)と連携
	○年間販売額 商業の振興への取組成果を 示す指標	◆4,660億円(H28)⇒4,900億円	第8次土浦市総合計画 目標値(R4)と連携
	○刑法犯認知件数 治安向上の成果を示す指標	◆1,551件/年(H30)⇒基準値以下	第8次土浦市総合計画 目標値(R4)と連携
基本 施策 ③ KPI	○まちなか定住促進事業 (住宅関連助成)利用実績 定住のためのきっかけとして 支援策展開の成果を示す指標	◆累計127件(R1.3)⇒累計240件	実績値推移の維持を 目標とする
	○市内就業者における 市内常住者割合 本市に勤めているという「縁」のある 人の定住化状況を示す代表指標	◆49.5%(H27)⇒50.0%	第1期総合戦略未達成のため、 第1期と同じ目標とする

戦略分野Ⅲ「結婚・出産・子育ての応援，誰もが活躍できる地域社会の創造」

【戦略の考え方】

基礎自治体として提供すべき各種支援・サービスの拡充を多面的に進め，結婚・出産・子育て世代の希望の実現に向けた応援を強化するとともに，多様な人々が活躍できる地域社会をつくる。

基本施策①仕事と子育てが両立できる環境の構築

【戦略展開方針】

- ・ 待機児童の解消と質の高い安定した保育の提供に向けて，必要となる保育サービスを充実するとともに，保育士が働きやすい環境を整える。また，出産・育児休暇の取得促進や，出産・育児時の離職者・休職者に対する復職・再就職支援などに取り組み，仕事と子育てが両立できる環境を提供する。

【施策方針】

- ・ 幼児保育・保育サービスの拡充
- ・ 質の高い，利用しやすい保育等サービスの提供

基本施策②安心して子育てできる環境の構築

【戦略展開方針】

- ・ 家族形成の段階に応じながら，切れ目のない多面的な支援・サービスを更に強化することで，子育てで親子が孤立せず，また，安心して出産・子育てのできる環境を提供する。また，多様な市民ニーズを丁寧にくみ取りながら，子育てに掛かる経済的負担に対する不安解消に取り組む。

【施策方針】

- ・ 時代に合った子育て支援の充実
- ・ 安心して妊娠・出産・子育てができる環境づくり
- ・ 子育てにやさしい都市機能の構築
- ・ 切れ目のない経済的支援の実施

基本施策③結婚支援の充実

【戦略展開方針】

- ・ 民間事業者等との連携を中心としながら，結婚希望の実現を支援する。また，結婚に伴う経済的支援を行うことにより，市内外の若者に対して，本市での結婚と新婚生活のスタートに関する気運醸成を図る。

【施策方針】

- ・ 出会いの場の創出
- ・ 若者の結婚への気運醸成・意識啓発と支援

基本施策④女性，高齢者，障害者，外国人等誰もが活躍できる地域社会づくり

【戦略展開方針】

- ・ 女性，高齢者，障害者，外国人など誰もが地域社会に参画することができるよう環境の整備や支援を進めることで，誰もが居場所と役割を持つことができ，個性と多様性を尊重され，家庭で，地域で，職場で，希望がかない，能力を発揮でき，生きがいを感じながら暮らすことができる地域社会の実現を目指す。

【施策方針】

- ・ 女性の活躍とワークライフバランスを促す取組
- ・ 高齢者の生きがいづくり
- ・ 障害者の就労支援と働く場づくり
- ・ 「外国人市民」が地域づくりへ参加する環境の整備

【戦略分野Ⅲ 成果指標・KPI一覧】

分類	成果指標・KPI 及び指標の説明	基準値⇒目標値	目標値の設定理由
戦略分野Ⅲ 成果指標	○合計特殊出生率 安心して出産・子育てができる環境が構築され、一人当たりの出生数が増加した程度を示す指標	◆厚生労働省において令和2年度以降初めて公表する数値⇒1.55	第2期人口ビジョン 2025年目標値
	○年少人口 人口構造の若返りに向けて、子育て世帯の転入促進・転出抑制を含め、子どもの総数を示す指標	◆16,281人(H30.10)⇒14,800人	第2期人口ビジョン 2025年目標値
基本施策 ① KPI	○保育所待機児童数 充実した子育て支援環境を象徴する、保育所の整備状況を示す指標	◆8人[H31.4.1 現在]⇒0人	第8次土浦市総合計画 目標値(R4)と連携
基本施策 ② KPI	○小地域交流サロン事業の 実施数 子どもの遊べる場・親同士の交流の場の充実度を示す代表指標	◆29地区(R1)⇒37地区	第1期総合戦略未達成のため、第1期と同じ目標とする
	○子育て支援拠点施設の 利用者数 子育て支援環境の充実度を示す指標	◆73,259人/年(H30)⇒76,900人/年	年間利用者数1%の 伸びを目標とする
	○「赤ちゃんの駅」設置数 まち全体での子育てしやすい環境の整備状況を示す代表指標	◆69か所(H30)⇒80か所	第1期総合戦略未達成のため、第1期と同じ目標とする
基本施策 ③ KPI	○婚姻率(人口1,000人当たり) 結婚支援の取組成果を示す指標	◆5.6(H29)⇒5.9	人口減少が継続しているため、数から率に変更し、H25の婚姻率を目標とする
基本施策 ④ KPI	○女性就業率 仕事と子育てが両立できる環境への取組成果を示す代表指標	◆69.9%(H27)⇒78.03%	実績値推移の維持を 目標とする
	○生きがい対応型デイサービス事業における60歳以上の 利用者数 高齢者が生きがいを持って暮らすことができる環境構築の進捗状況を示すと同時に、地域(住民)の参画による地域活動への取組状況を示す代表指標	◆65,943人(H30)⇒72,000人	第8次土浦市総合計画 目標値(R4)と連携
	○就労訓練を受けた方のうち 一般就労した人数 障害者の就労支援への取組成果を示す指標	◆35人/年(H29.4)⇒55人/年	第8次土浦市総合計画 目標値(R4)と連携
	○ボランティア日本語教師数 外国人市民も日本人市民と同様、土浦市民として地域社会で安心して暮らせるように、基本的な生活環境を整えるための指標	◆22人(H30)⇒40人	第8次土浦市総合計画 目標値(R4)と連携

戦略分野Ⅳ「持続可能な地域の創造」

【戦略の考え方】

持続可能性のある新しいコミュニティの在り方を確立するとともに、活動の担い手の育成、様々な主体との協働により、まちづくりを推進する。また、「コンパクトシティ・プラス・ネットワーク」を基本とした取組を進めることにより、「効率性」と「質の向上」が両立したまちづくりの実現を目指す。

基本施策①持続可能なコミュニティの確立

【戦略展開方針】

- ・ 自助・共助・公助の密接な連携と相互補完の下で、地域の課題解決に取り組むことができるよう、各分野におけるコミュニティ活動の強化を進める。一方で、まちづくりに関わる市民団体等の自発的・自立的な活動が促進するよう、これまで以上に積極的な支援を行う。
- ・ 地域間競争に打ち勝っていくため、まちづくりに関わる全ての関係者・関係機関が一致団結し、政策立案機能の高度化や具体的事業の実行力を高めていく取組を進める。

【施策方針】

- ・ 市民主体のまちづくりの推進
- ・ 持続可能なコミュニティの形成

基本施策②暮らしの質を向上させるまちづくり

【戦略展開方針】

- ・ 人口減少を前提として、中心市街地を核として、地区の拠点をつなぐ都市構造を基本とした「コンパクトシティ・プラス・ネットワーク」のまちづくりを進める。
- ・ 中心市街地は、新たな商業の担い手や定住者を生み出すソフト施策等による更なる活性化を図る。
- ・ 地区の拠点では、日常に必要な機能の維持・充実や、官民連携による人が集まる空間の創出について取組を進める。

【施策方針】

- ・ 中心市街地を核としたコンパクトシティの実現
- ・ 地域特性に応じた市街地の形成
- ・ 都市インフラ等の維持・管理の適正化
- ・ 広域連携の推進による新たな経済・生活圏の形成

【戦略分野Ⅳ 成果指標・KPI一覧】

分類	成果指標・KPI 及び指標の説明	基準値⇒目標値	目標値の設定理由
戦略 分野 Ⅳ 成果 指標	○ <u>地域コミュニティ整備後の 利用者数率</u> コミュニティ活動の充実度を 示す指標	◆154.20%(H30)⇒181.02%	第8次土浦市総合計画 目標値(R4)と連携
	○ <u>ODID地区の人口比率</u> 効率的で利便性の高いまちとしての 「コンパクトシティ」の実現度を 示す指標	◆61.5%(H27)⇒62.0%	第1期総合戦略未達成のため、 第1期と同じ目標とする
基本 施策 ① KPI	○ <u>ONPO法人設立数</u> 市民との協働によるまちづくりへの取 組成果を示す指標	◆42 法人(R1.5.31 現在)⇒45 法人	第8次土浦市総合計画 目標値(R4)と連携
	○ <u>公園里親制度認証団体数</u> 市民・事業者等の地域コミュニティ・ まちづくりへの参加状況を示す代表 指標	◆11 団体(H30)⇒15 団体	第1期総合戦略未達成のため、 第1期と同じ目標とする
基本 施策 ② KPI	○ <u>中心市街地の居住人口</u>	◆7,489 人(H30)⇒7,857 人	第8次土浦市総合計画 目標値(R4)と連携
	○ <u>休日の中心市街地歩行者・ 自転車交通量</u>	◆22,915 人/日(H29)⇒26,164 人/日	第2期土浦市中心市街地 活性化基本計画目標値 (R5)と連携

2 策定経過

年月日	事由	内容
平成30年 8月28日	第1回土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定委員会	【議事】 ○第1期土浦市まち・ひと・しごと創生「総合戦略」の進行管理について ○第2期土浦市まち・ひと・しごと創生「人口ビジョン」及び「総合戦略」の策定スケジュールについて ○第2期土浦市まち・ひと・しごと創生「人口ビジョン」及び「総合戦略」の策定に向けた土浦市の人口動向分析・将来人口推計の素案について
9月28日	土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議委員の委嘱	○委員16人の委嘱
9月28日	第1回土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議	○委員長及び副委員長の選任 ○第2期土浦市まち・ひと・しごと創生「人口ビジョン」及び「総合戦略」の策定について 【議事】 ○第1期土浦市まち・ひと・しごと創生「総合戦略」の進行管理について ○第2期土浦市まち・ひと・しごと創生「人口ビジョン」及び「総合戦略」の策定に向けた土浦市の人口動向分析・将来人口推計の素案について
平成31年 4月17日	第2回土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定委員会	【報告事項】 ○第1回土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議議事録について ○第1回土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議での主な意見とその対応について 【議事】 ○第2期土浦市まち・ひと・しごと創生「人口ビジョン」(素案)について ○土浦市将来の人口ビジョンに係るアンケート調査の実施について
令和元年 5月16日	第2回土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議	【報告事項】 ○第1回土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議議事録について ○第1回土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議での主な意見とその対応について 【議事】 ○第2期土浦市まち・ひと・しごと創生「人口ビジョン」(素案)について ○土浦市将来の人口ビジョンに係るアンケート調査の実施について

年月日	事由	内容
5月21日～ 6月30日	土浦市将来の人口ビジョンに係るアンケート調査の実施	■高校生・大学生アンケート 【対象】 本市内に所在する高校2年生，大学3年生 【配布】 1,641人（高校生1,343人，大学生298人） 【回収】 1,564票（回収率：95.3%）
		■転入者アンケート 【対象】 2018（平成30）年1月から12月の1年間に本市に転入し，現在も本市に在住する18歳以上の方 【配布】 1,500人（無作為抽出） 【回収】 344票（回収率：22.9%）
		■転出者アンケート 【対象】 2018（平成30）年1月から12月の1年間に本市から転出された18歳以上の方 【配布】 1,500人（無作為抽出） 【回収】 301票（回収率：20.1%）
		■子育て世帯アンケート 【対象】 本市内に在住する18歳未満の子どもがいる世帯の父親又は母親 【配布】 1,500人（無作為抽出） 【回収】 775票（回収率：51.7%）
7月30日	第3回土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定委員会	【報告事項】 ○第2回土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議議事録について ○第2回土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議での主な意見とその対応について ○土浦市将来の人口ビジョンに係るアンケート調査の結果について 【議事】 ○第2期土浦市まち・ひと・しごと創生「人口ビジョン」における人口の将来展望について ○土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略の見直しについて
8月20日	第3回土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議	【報告事項】 ○第2回土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議議事録について ○第2回土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議での主な意見とその対応について ○土浦市将来の人口ビジョンに係るアンケート調査の結果について 【議事】 ○第2期土浦市まち・ひと・しごと創生「人口ビジョン」における人口の将来展望について ○土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略の見直しについて

年月日	事由	内容
10月28日	第4回土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定委員会	<p>【報告事項】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○第3回土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議議事録について ○第3回土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議での主な意見とその対応について <p>【議事】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○第1期土浦市まち・ひと・しごと創生「総合戦略」の進行管理について ○第2期土浦市まち・ひと・しごと創生「人口ビジョン」(案)について ○第2期土浦市まち・ひと・しごと創生「総合戦略」(案)について
令和2年 1月17日	第4回土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議	<p>【報告事項】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○第3回土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議議事録について ○第3回土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議での主な意見とその対応について <p>【議事】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○第1期土浦市まち・ひと・しごと創生「総合戦略」の進行管理について ○第2期土浦市まち・ひと・しごと創生「人口ビジョン」(案)について ○第2期土浦市まち・ひと・しごと創生「総合戦略」(案)について
1月24日～ 2月6日	パブリック・コメントの実施	<ul style="list-style-type: none"> ○第2期土浦市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン及び戦略(案)について <p>★意見件数：9件</p>
2月14日	第5回土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略策定委員会	<p>【報告事項】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○第4回土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議議事録について ○第4回土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議での主な意見とその対応について <p>【議事】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○パブリック・コメントの結果と対応について ○第2期土浦市まち・ひと・しごと創生「人口ビジョン」(案)及び「総合戦略」(案)について
3月27日	第5回土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議	<p>【報告事項】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○第4回土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議議事録について ○第4回土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議での主な意見とその対応について <p>【議事】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○パブリック・コメントの結果と対応について ○第2期土浦市まち・ひと・しごと創生「人口ビジョン」(案)及び「総合戦略」(案)について
3月30日	土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議意見書の提出	<ul style="list-style-type: none"> ○第2期土浦市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン及び総合戦略について

3 土浦市将来の人口ビジョンに係るアンケート調査の実施概要

(1) 高校生・大学生アンケート

ア 調査対象者

本市内に所在する高校・大学の生徒・学生（高校2年生，大学3年生）

イ 実施時期

令和元（2019）年5月下旬～6月中旬

ウ 配布・回収

各学校を通じた配布・回収

【配布数】1,641人（高校生1,343人，大学生298人）

【回収数】1,564票（回収率：95.3%）

エ 設問

- 現在の住まいの状況や生活行動場所等について
- 将来住みたいまち等について
- 結婚観・子どもについての希望
- 就職の希望について
- 人口減少社会において，地域が目指すべき姿について

(2) 転入者アンケート

ア 調査対象者

平成30（2018）年1月から12月の1年間に本市に転入し，現在も本市に在住する18歳以上の方

イ 実施時期

令和元（2019）年5月末から6月末まで（発送は5月31日，締切は6月30日）

ウ 配布・回収

郵送による配布・回収

【配布数】1,500人（無作為抽出）

【回収数】344票（回収率：22.9%）

エ 設問

- 転入前（他市区町村）と転入後（土浦市）の住まいについて
- 土浦市に転入した理由及び評価について

(3) 転出者アンケート

ア 調査対象者

平成 30 (2018) 年 1 月から 12 月の 1 年間に本市から転出された 18 歳以上の方

イ 実施時期

令和元 (2019) 年 5 月末から 6 月末まで (発送は 5 月 31 日, 締切は 6 月 30 日)

ウ 配布・回収

郵送による配布・回収

【配布数】 1,500 人 (無作為抽出)

【回収数】 301 票 (回収率 : 20.1%)

エ 設問

○転出前 (土浦市) と転出後の住まいについて

○土浦市から転出した理由及び評価について

(4) 子育て世帯アンケート

ア 調査対象者

本市内に在住する 18 歳未満の子どものいる世帯の父親又は母親

イ 実施時期

令和元 (2019) 年 5 月末から 6 月末まで (発送は 5 月 31 日, 締切は 6 月 30 日)

ウ 配布・回収

郵送による配布・回収

【配布数】 1,500 人 (無作為抽出)

【回収数】 775 票 (回収率 : 51.7%)

エ 設問

○お子さまの出産について (理想とする子どもの人数, 現状と理想が乖離している理由など)

○子育て期間中の働き方について

○土浦市の子育て環境や子育て支援策について

○お子さまの将来の住まいについて

4 土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議

(1) 土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議設置要綱

平成27年5月1日
土浦市告示第206号

土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議設置要綱

(設置)

第1条 本市において安定した人口構造を保持し、将来にわたって活力ある地域を維持していくための施策を推進するに当たり、広く有識者からの意見を聴取するため、土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議（以下「有識者会議」という。）を設置する。

(所掌事項)

第2条 有識者会議は、次に掲げる事項を所掌する。

- (1) 土浦市人口ビジョンに関する事項
- (2) 土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略に関する事項
- (3) 前2号に掲げるもののほか、市長が必要と認める事項

(組織)

第3条 有識者会議は、20人以内の委員をもって組織する。

2 有識者会議の委員（以下「委員」という。）は、次に掲げる者のうちから市長が委嘱し、又は任命する。

- (1) 学識経験を有する者
- (2) 市議会の議員
- (3) 関係機関及び団体の役職員
- (4) 行政機関の職員
- (5) 前各号に掲げる者のほか、市長が必要と認める者

(任期)

第4条 委員の任期は、2年とする。

2 補欠により委嘱し、又は任命された委員の任期は、前任者の残任期間とする。

(委員長及び副委員長)

第5条 有識者会議に委員長及び副委員長を置き、委員の互選によりこれを定める。

2 委員長は、会務を総理し、委員会を代表する。

3 副委員長は、委員長を補佐し、委員長に事故があるとき、又は委員長が欠けたときは、その職務を代理する。

(会議)

第6条 有識者会議の会議（以下この条において「会議」という。）は、必要に応じて委員長が招集する。

2 会議は、委員の半数以上の出席がなければ、開くことができない。

3 委員長は、会議の議長となる。

4 会議の議事は、出席委員の過半数で決し、可否同数のときは、議長の決するところによる。

5 第3条第2項第4号に掲げる者として委嘱し、又は任命された委員（委員長及び副委員長である場合を除く。）が、やむを得ない事由のため会議に出席できない場合において、当該委員が代理人を選任し、かつ、その旨を委員長に届け出たときは、委員長は、当該代理人を会議に出席させることができる。

6 委員長は、必要があると認めるときは、会議に委員以外の者の出席を求め、その説明又は意見を聴くことができる。

(庶務)

第7条 有識者会議の庶務は、市長公室政策企画課において処理する。

(補則)

第8条 この要綱に定めるもののほか、有識者会議の運営に関し必要な事項は、市長が別に定める。

付 則

(施行期日)

1 この告示は、公表の日から施行する。

(最初の会議)

2 第6条第1項の規定にかかわらず、最初の会議は市長が招集し、第5条第1項の規定により委員長を定めるまでの間、会議の議長となる。

(2) 委員名簿

(敬称略)

区分	氏名	所属	備考
学識経験を有する者	大澤 義明	筑波大学システム情報系社会工学域 教授	委員長
	佐野 幸恵	筑波大学システム情報系社会工学域 助教	副委員長
市議会の議員	海老原 一郎	土浦市議会 議長	令和元年4月30日まで
	篠塚 昌毅	土浦市議会 議長	令和元年8月20日から
関係機関及び団体の役職員	森 浩 孝	土浦市地区長連合会 顧問	
	眞山 淑枝	土浦市女性団体連絡協議会 監事	
	富田 佳秀	土浦商工会議所青年部 監事	
	完賀 浩光	J A水郷つくば 専務理事	
	原田 淑子	土浦市小中学校PTA連絡協議会 女性ネットワーク委員会副委員長	
	伊東 博幸	一般社団法人土浦青年会議所 理事長	平成30年度委員
	佐藤 翔平	一般社団法人土浦青年会議所 専務理事	令和元年度委員
	松山 由美	土浦地区私立幼稚園協議会 エンゼルススポーツ幼稚園 園長	
	菅谷 由美子	土浦地区私立保育協議会 童話館保育園 園長	平成30年度委員
	畠山 智至	土浦地区私立保育協議会 白鳥保育園 副園長	令和元年度委員
	橋本 幸治	連合茨城土浦地域協議会 副議長	
	鬼澤 俊久	株式会社常陽銀行 執行役員 土浦支店長	
	山田 孝行	株式会社筑波銀行 執行役員 本店エリア長兼本店営業部長兼土浦駅前支店長	平成30年度委員
長島 明伸	株式会社筑波銀行 上席執行役員 本店営業部長	令和元年度委員	
澤田 誠	日立建機株式会社 経営管理統括本部人財本部人事部人事・総務センタ長		
行政機関の職員	山岸 浩一	茨城県政策企画部計画推進課 課長	平成30年度委員
	池田 正明	茨城県政策企画部計画推進課 課長	令和元年度委員

(3) 意見書

令和2年3月30日

土浦市長 安藤 真理子 殿

土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議
委員長 大澤 義明

第2期土浦市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン及び総合戦略について

土浦市まち・ひと・しごと創生有識者会議では、第2期土浦市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン・総合戦略の策定に当たり、産官学労といった多分野からの委員の参画により、これまで5回の会議を開催し、議論を進めてまいりました。

つきましては、当有識者会議での主な意見と提案を下記のとおり取りまとめましたので、十分留意して取り組まれることを希望します。

なお、第1期人口ビジョン・総合戦略の策定に当たり、平成27年10月28日付けで当有識者会議が提出した意見及び提案については、第2期総合戦略の取組の推進に当たっても、引き続き、十分に留意していただきますようお願いいたします。

記

- 第2期総合戦略の施策の展開に当たっては、従来の縦割り行政を超えた関係部署間の横断的な連携を十分に図ること。
- SDGsやSociety5.0の推進、地方創生を担う人材育成や土浦市に住む女性、高齢者、障害者、外国人等を含め、あらゆる人が地域社会に参画できる環境づくりを強化すること。
- 子育て支援については、出産、保育、医療、働き方などの多方面にわたって、国や県を始めとする関係機関と連携しながら、市民のニーズと時代に合わせて重点的に取り組むこと。
- 周辺市町村とは、地域資源や機能を共有し、それぞれの強みを生かすことができるような取組をこれまで以上に積極的に展開すること。