

## 第9次土浦市総合計画策定に向けた検討資料

## I 第9次土浦市総合計画策定に向けた本市の現状・課題の整理

## 1 社会潮流及び個別計画等における課題の整理

・各種計画における主な課題を、取組の分野ごとに主要な個別計画を取り上げ、計画に記載されている課題や第8次土浦市総合計画において記載されている課題のうち主なものを抜粋しています。参考とした個別計画は、以下のとおり。なお、表中に計画名を記載するとともに第8次土浦市総合計画の記載課題は◇を付けています。

◇まち・ひと・しごと創生総合戦略（戦略展開方針を記載）◇第6次土浦市行財政改革大綱◇都市計画マスタープラン◇立地適正化計画◇地域公共交通網形成計画◇環境基本計画  
◇子ども・子育て支援事業計画◇地域福祉計画◇観光基本計画◇国土強靱化地域計画◇地域防災計画◇人権施策推進基本計画

・社会潮流は出典別に以下色を変えています。

●国土交通白書●厚生労働白書●総務省「2040年頃から逆算し顕在化する諸課題に対応するために必要な地方行政体制のあり方等に関する答申」●環境白書●循環型社会白書●生物多様性白書●県総合計画

・また、補足として、データ等から把握できる事項、本市における新たな取組、コロナウイルス関連の事項などを追加しています。

## ①人口に関する課題

| 事項   | 各種計画における課題整理・施策  | 社会潮流（全国的な動向）   | 補足（データ等）  | 本市の課題抽出   |
|------|--|--|---|---|
| 人口減少 | <p>◆第2期土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・少子・高齢化に伴う自然減の進行及び若年層の東京圏への転出及び子育て世代の近隣自治体（つくば市、阿見町）への転出が課題</li> <li>・第2期総合戦略では、国における、地方移住の裾野を拡大する観点から「関係人口の拡大」を新たに追加した。また、多様な人材の活躍の推進するため、女性、高齢者、障害者、外国人などの社会参画への取組を新たに位置付けるとともに、第1期総合戦略の進行管理や子育て世帯に対するアンケート調査結果を受けて、出産・子育て環境の充実を図る。</li> </ul> <p>◆第6次土浦市行財政改革大綱</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・社会を支える生産年齢人口が急速に減少。コミュニティの機能低下等が問題</li> <li>・年少人口と老年人口の差が拡大。様々な行政サービスを利用する方の数や年齢層にも変化</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・日本の総人口は平成20(2008)年の1億2,808万人をピークに減少</li> <li>・令和32(2050)年には生産年齢人口は、平成27(2015)年の約7,730万人から、約5,280万人に減少</li> <li>・今後人口減少は加速し、令和22(2040)年頃には毎年約90万人が減少</li> <li>・生産年齢人口の減少幅は増大、サービスの提供や地域の経済活動の制約要因となる。</li> <li>・人口減少により、就業人口の不足が懸念</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・本市は、20年ほど前から緩やかな減少傾向に転じている。</li> <li>・ピーク時（平成12(2000)年14.4万人）から3千人減。（平成27(2015)年14.1万人）減少ペースは全国平均と比べてやや速い。</li> <li>・つくば市、東京都への転出が目立つ。</li> <li>・市内でも人口の偏りがある。また、神立駅を擁する五中地区及び荒川沖駅を擁する三中地区以外は減少傾向にある。</li> </ul> <p>【新型コロナウイルス感染症関連】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・全国的に婚姻数、出生数が減少しており、今後、人口減少が加速化するおそれがある。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■全国の地方都市の傾向と同様、少子高齢化の進展による人口減少、特に、生産年齢人口の減少による社会機能の維持、地域活力の減退、行政に求められるサービスの変化への対応が課題となる。</li> <li>■地区別では、市内でも人口の偏りがあり、特に新治地区や六中地区など、鉄道駅から離れた郊外部での人口減少が顕著になっている現状を踏まえ、各地区の課題を的確に捉えた市域全体の均衡な発展に資する取組が必要となる。</li> </ul> |
| 高齢化  | <p>◆立地適正化計画</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・老年人口の増加に伴い、医療福祉施設に対する需要増加を始めた市民ニーズの変化への対応</li> <li>・高齢者のアクセス性や利便性を考慮した施設配置。医療施設や高齢者福祉施設の利用圏外が存在</li> <li>・高齢化の進行により、交通弱者や買物弱者の増加が懸念</li> </ul> <p>◆都市計画マスタープラン</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高齢化に対応した歩道や施設のバリアフリー化による安全性の向上</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和22(2040)年には、介護需要が高まる85歳以上の人口は平成27(2015)年から倍増し1,000万人超</li> <li>・総人口に占める老年人口の割合は、平成27(2015)年の約27%から、令和42(2060)年には、約39%に増加する見込み</li> <li>・人口減少や超高齢社会は、経済活動の縮小、地域コミュニティの崩壊、社会生活基盤の劣化などが懸念</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・平成12(2000)年を境に老年人口が年少人口を上回り、老年人口は増加を継続。</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■高齢者への医療・福祉を始めとするサービスの提供において、交通弱者や買物弱者の増加も懸念されることから、施設へのアクセス性・利便性の確保、バリアフリーの確保が必要となる。</li> <li>■人生100年時代の到来を見据え、ライフステージに応じた働き方・生き方を選択できる環境整備が必要である。</li> </ul>   |

| 事項      | 各種計画における課題整理・施策   | 社会潮流（全国的な動向）  | 補足（データ等） | 本市の課題抽出 |
|---------|---|---|----------|---------|
| 高齢化（続き） | <p>◆環境基本計画</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>歩行者空間、公益施設のバリアフリー化、きめ細かい公共交通サービス</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>高齢化率は、昭和55（1980）年9.1%だったものが、令和元（2019）年には28.4%まで上昇</li> <li>平均寿命は1990-2019までで5歳以上の伸び。令和22（2040）年には女性の2割が100歳まで生存する見込み。人生100年時代が射程</li> <li>健康寿命が延伸。ライフステージに応じた働き方、就労と学び・社会参加などとの組合せなど生き方の選択を支える環境整備が重要</li> </ul> |          |         |

②就業・産業に関する課題

| 事項       | 各種計画における課題整理・施策  | 社会潮流（全国的な動向）   | 補足（データ等）   | 本市の課題抽出   |
|----------|--|--|--|---|
| 働き方（勤労者） | <ul style="list-style-type: none"> <li>「仕事と生活の調和（ワーク・ライフ・バランス）」の実現</li> <li>働きたい女性が働き続けられる環境が必要</li> <li>働き方改革が進行。勤労者の健康増進と余暇活動推進など勤労者福祉の向上が必要</li> <li>非正規社員など不安定な雇用が増加</li> <li>安定した雇用の確保は、地域社会の発展のためにも必要</li> <li>◆第2期土浦市子ども・子育て支援事業計画 <ul style="list-style-type: none"> <li>母親のフルタイム就労が増加</li> <li>女性が就労と子育て等の二者択一を迫られないよう、企業や社会全体の理解が必要</li> </ul> </li> <li>◆第2期土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略 <ul style="list-style-type: none"> <li>【既存事業者の支援を通じた多様な就労環境の維持・拡大】</li> <li>市内商工業者に対し、雇用力拡大を実現するための経営高度化・生産力向上等に対する支援を実施</li> <li>仕事と子育ての両立、シニア層の雇用機会確保</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>平成29（2017）年には、東京圏で約12万人の転入超過を記録するなど、若年層を中心に人口の東京一極集中の傾向が続いている。</li> <li>人口・産業の集積する大都市圏における感染拡大は、人口の過度の集中に伴うリスクを浮き彫りにしている（コロナ関連）。</li> <li>新しい働き方：テレワークの急速な普及の一方、職務内容・評価方法・時間管理の在り方などの課題が指摘されている。また、フリーランス、副業・兼業の働き方も普及しているが、ルールの明確化が必要である。</li> <li>現在は、女性・高齢者の就業率増加により就業者数は減少していないが、長期的な減少は不可避となる。</li> <li>女性・高齢者の就業率の一層の向上とともに、労働力の最適配置などによるポテンシャルの引き上げが重要となる。特に、医療福祉分野の就業者数の急増が見込まれており、現場の生産性向上が急務となる。</li> <li>本県においても、多様な働き方の実現による持続的な成長に向けて、ワーク・ライフ・バランスの推進や女性が働きやすい環境の整備、日本一子どもを産み育てやすい県づくりを進めるなど、人材への投資を積極的に行っていく必要がある。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>本市は、就従比が1を上回っており、県南の拠点都市として周辺市町村から通勤者が集まっている。</li> <li>東京都への通勤者数は一定数存在</li> <li>【新型コロナウイルス感染症関連】</li> <li>働き方の急激な変化。テレワークの急速な広がり、ワーケーションや企業の地方移転などが進む。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■女性・高齢者の就業率の向上により人口減少の影響を抑制する必要があり、このためには、ワークライフバランスの実現に向けた取組が重要となる。特に、子育てと就業の両立する働き方の実現は、喫緊の課題となる。</li> <li>■新型コロナウイルス感染症の影響により、新しい働き方が急速に浸透していることから、こうした変化への対応が急務となる。</li> </ul> |

| 事項             | 各種計画における課題整理・施策   | 社会潮流（全国的な動向）   | 補足（データ等）  | 本市の課題抽出  |
|----------------|---|--|---|--|
| 中心市街地、商業・サービス業 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 質の高いコンパクトな都市づくりを推進</li> <li>◇ 生活拠点となるコンパクトな市街地の整備</li> <li>◇ 商店街の振興、市内中小企業者への支援が必要</li> </ul> <p>◆都市計画マスタープラン</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・中心市街地のにぎわいの再生と新たな魅力化</li> <li>①中心市街地の特性や優位性を活かした個性的な都市づくり</li> <li>②中心市街地の急激な人口減少に対応する定住促進策の充実</li> <li>③適切な自動車交通の処理と利用しやすい駐車場・駐輪場機能の強化</li> </ul> <p>◆立地適正化計画</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・人口減少時代に見合った新たな都市構造が必要（駅周辺の拠点への都市機能の立地誘導、利便性の高いエリアへ居住誘導、公共交通網の見直し等）</li> <li>・中心市街地を始め、拠点周辺人口密度維持が必要</li> <li>・神立駅周辺では土地区画整理事業が施行。拠点性強化が期待される。</li> </ul> <p>◆第2期土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略</p> <p>【新たな就労機会の創造・提供】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新規創業や新規事業展開、新規出店等の支援</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルス感染症の発生に伴う外出抑制や人と人との接触機会の低減は、生活を支えるサービスの供給や地域の経済活動の制約要因となっている。（コロナ関連）</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・土浦駅周辺地区では、平成27(2015)年に市役所が駅西口商業施設に移転。平成29(2017)年には再開発事業により図書館等が開設するとともに、ホテルの立地等の新たな施設立地が展開している。</li> <li>・小売卸売販売額は、近年減少傾向にあったが、平成24(2012)年を底に回復しつつある。</li> <li>・周辺自治体と比較して販売額は高く、つくば市と並び、県南エリアの中心的な商業地の一つとなっている。</li> </ul> <p>【新型コロナウイルス感染症関連】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・緊急事態宣言等による人出の減少、店舗・飲食店への時短等の要請による営業面への打撃</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■土浦駅周辺の中心市街地のにぎわい再生・新たな魅力づくりは進展しているものの、居住人口の減少に歯止めをかける取組が必要である。</li> <li>■拠点外の地域では公共交通による拠点へのアクセス確保が重要となる。</li> </ul>   |
| 製造業・農業         | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 4つの工業団地がほぼ完売→企業立地促進の対象を市街化区域やIC周辺へ拡大</li> <li>◇ 中小企業が多く、企業間のネットワークづくり支援、人材育成・海外展開支援などが必要</li> <li>◇ 農林業経営体、経営耕地面積は減少傾向。就農者の高齢化や荒廃農地の増大も進んでいる。</li> <li>◇ 加工品開発・ブランド化を進め、農林水産物の高付加価値化や新規需要の創造が必要</li> <li>◇ 農地の多面的機能を維持するため、農業者以外の人材が幅広く参画し、維持・継承が必要</li> </ul> <p>◆第2期土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略</p> <p>【新たな就労機会の創造・提供】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・企業誘致等による市内の雇用力拡大</li> <li>・ブランド化、経営高度化、都市農村交流活性化等を通じ農業を安定的な雇用基盤として確立</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・主要国における令和42(2060)年の実質GDPは、米国が中国と拮抗するものの1位、日本は、インド、ドイツに抜かれ5位と予測</li> <li>・グローバル化の進展により様々な分野における国際競争が激化</li> <li>・我が国を含め11カ国がCPTPP（環太平洋パートナーシップに関する包括的及び先進的な協定）に署名。約5億人の新たな経済圏が誕生</li> <li>・労働力不足を補うため、外国人労働者が急増</li> <li>・外国人研究者や実習生などの海外人材が活躍しやすい環境づくりやダイバーシティ社会の構築、グローバル社会で活躍する人材育成などを進め、ヒト、モノ、カネ、情報の交流拡大が必要</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・本市は、筑波山麓の東端に位置する里山から霞ヶ浦沿岸まで続く肥沃な土壌と豊富な水資源があり、農林水産業の発展が期待できる潜在力がある一方で、農家数・耕地は減少傾向にある。</li> <li>・周辺市と比較して出荷額は高いが、差は縮まりつつある。</li> </ul> <p>【新柄新型コロナウイルス感染症関連】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外国人労働者数（全国）は令和2(2020)年10月には過去最高となるも増加率は減少。飲食業など大幅な増加率の低下もあり、外国人雇用にも影響</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■製造業は周辺自治体と比べて高いものの、差が縮まりつつあり、既存の工業団地以外への企業誘致の促進が重要となる。</li> <li>■農業の持続的な発展を維持するため、農地の多面的機能確保や本市の資源活用の観点から、農地の利用集積・集約化による規模の拡大や新規就農者の育成等を図る取組を強化するとともに、れんこんを核とした土浦ブランドセールスを全国に展開していく必要がある。</li> </ul> |
| 観光             | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 日本一のサイクリング環境の構築。</li> <li>◇ 土浦全国花火競技大会の更なる魅力向上と情報発信力の強化</li> <li>◇ 滞在時間の延長や宿泊へつながる観光施策が必要（地域資源活</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・国際観光収入は、昭和55(1980)年から平成12(2000)年で約0.4兆ドルの増加に対し、同年以降の20年間では約1兆ドル増加となり、平成</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・観光入込客数は増加傾向にあったが、花火大会等イベントに依存する傾向</li> <li>・「つくば霞ヶ浦りんりんロード」が国の</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■本市の観光は、花火大会等のイベントに依存する割合が高く、観光入客数は新型コロナウイルス感染症の感染拡</li> </ul>  |

| 事項     | 各種計画における課題整理・施策  | 社会潮流（全国的な動向）  | 補足（データ等）   | 本市の課題抽出  |
|--------|--|---|--|--|
| 観光（続き） | <p>用、広域の周遊観光等）</p> <p>◇ 最近の自然志向・体験志向による霞ヶ浦観光の価値の再認識</p> <p>◆第2期土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略<br/>【交流人口・関係人口の拡大による地域経済の活性化】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・まちの魅力を戦略的に市内外へ発信することによる来訪者（交流人口）と関係人口の拡大が必要</li> <li>・域外からの観光関連事業を中心とした「稼ぐ力」の向上が必要</li> </ul> <p>◆立地適正化計画</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・人口減少時代に見合った新たな都市構造が必要<br/>（駅周辺の拠点への都市機能の立地誘導、利便性の高いエリアへ居住誘導、公共交通網の見直し等）</li> <li>・中心市街地を始めとした拠点周辺の人口密度の維持が必要</li> </ul> <p>◆観光基本計画（「弱み」改善が必要な点）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・全国花火競技大会等のイベントへの依存度高い。</li> <li>・季節変動大。通年型の施設等による集客力不十分</li> <li>・観光都市として認知されていない。</li> <li>・日帰り客、通過客が多く、滞在型観光地ではない。</li> <li>・魅力の対外的、広域的な情報発信が不十分</li> <li>・観光資源が活用されず、集客につがっていない。</li> <li>・霞ヶ浦は観光的な活用が十分になされていない。</li> <li>・中心市街地の活力低下により魅力が低減</li> <li>・事業者の観光への取組が弱く、行政依存</li> <li>・市民のおもてなし意識が不十分。サイクリング拠点化に対し、市民が盛り上がっていない。</li> <li>・農業、商業と観光の活性化のつながりが不鮮明</li> <li>・周辺地域との広域連携が不十分</li> </ul> | <p>30（2018）年には1.45兆ドルとなった。観光産業は成長産業として発展</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・新型コロナウイルス感染症の流行により、宿泊予約は、令和2（2020）年5月は約9割の施設が70%以上減少。極めて厳しい状況が続く。</li> </ul> | <p>「ナショナルサイクルルート」に指定、「りんりんスクエア土浦」「りんりんポート土浦」の開業など自転車利用環境の整備に伴い、サイクリスト需要が高まっている。</p> <p>【新型コロナウイルス感染症関連】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・令和2（2020）年は新型コロナウイルス感染症の感染拡大の影響で花火大会も中止となり、観光入込客数も半減</li> <li>・令和2（2020）年の全国の外国人観光客数は前年の9割減。オリンピック開催を見込み4,000万人の目標を掲げていたが、411万人にとどまる。</li> </ul> | <p>大の影響を直接受けていることから、通年型の集客効果を生むよう観光資源の活用方策について時代に合った見直しを行っていく必要がある。</p> <p>■「つくば霞ヶ浦りんりんロード」「りんりんスクエア土浦」「りんりんポート土浦」などサイクリング環境におけるハード整備が進んでいることから、今後こうしたサイクリング環境を活用して、交流人口の拡大に向けて、広域的な面からもソフトの取組を充実させる必要がある。</p> |

### ③防災・まちづくりに関する課題

| 事項 | 各種計画における課題整理・施策   | 社会潮流（全国的な動向）  | 補足（データ等）  | 本市の課題抽出  |
|----|---|---|---|--|
| 防災 | <p>◇ 東日本大震災等の大規模な災害の発生。南関東地域直下型地震の被害予想地域にも包含。急傾斜地等も存在</p> <p>◇ 地域の安心・安全は地域で守る考え、市民の自助意識が重要。自治会単位での防災組織の一層の充実・強化が必要。要配慮者等の避難誘導體制の整備</p> <p>◆国土強靱化地域計画</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「自助」「共助」「公助」の組み合わせ、ソフト対策とハード対策の組み合わせ、平時における利活用、地域の特性に応じた施策の推進</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・自然災害の頻発・激甚化：土砂災害は、平成22（2010）年以降は、平成2（1990）～平成21（2009）年の約1.5倍に増加</li> <li>・南海トラフ地震、首都直下地震は30年以内に70%以上の確率で発生</li> <li>・気候変動により、広域・甚大な風水害が頻発</li> <li>・大規模災害は都道府県の区域を越えた広域課題</li> <li>・地球温暖化で今後気象災害のリスクが高まる予測</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・中心市街地を含め、洪水、土砂災害の危険性が高い地域が広がる。</li> <li>・平成30（2018）年の北海道胆振東部の地震では日本で初となるエリア全域に及び大規模停電（ブラックアウト）が発生</li> </ul> <p>【新型コロナウイルス感染症関連】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・自然災害時の避難においては、新型コ</li> </ul> | <p>■防災・減災対策は、地域コミュニティによる助け合い、地域の安全は地域で守るという「自助・共助」の取組がより一層重要となる。</p> <p>■気候変動により水害・土砂災害のリスクが増大している。また、地形的に中心市街地での災害リスクが高いことから、機能分担を含めたリスク軽減が</p> |

| 事項     | 各種計画における課題整理・施策   | 社会潮流（全国的な動向）   | 補足（データ等）   | 本市の課題抽出  |
|--------|---|--|--|--|
| 防災（続き） | <p>◆地域防災計画</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>震度7の地震や広域的な災害を発生させる地震を想定した防災対策の確立</li> <li>「自らの身の安全は自らが守る」との観点から市民・事業所の役割を明示</li> </ul> <p>◆第2期土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略【市民の「理想のまち」の実現】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>自主防災組織への支援を推進し、安心して住むことのできる環境を創出</li> </ul> <p>◆都市計画マスタープラン</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>②地震などに対する防災・減災機能の向上など災害対策の充実</li> </ul> <p>◆立地適正化計画</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>土浦駅周辺の中心市街地での水害対策</li> <li>神立駅・荒川沖駅など他の都市拠点への機能分担によるリスク軽減が必要</li> </ul> <p>◆地域福祉計画</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>避難行動要支援者の名簿登録、避難・誘導體制の構築</li> <li>相互扶助的な近所づきあいが重要。有事に助け合えるよう、地域コミュニティの活性化が必要</li> </ul> | <p>・「気候変動」から「気候危機」へ（直近20年間の気候関連の災害による被害額は以前の2.5倍）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>国は首都直下地震等の切迫性を踏まえ東京一極集中の是正に取り組むこととしている。</li> <li>本県でも、災害被害の最小化等に備え、インフラの予防的補修や計画的更新が必要</li> </ul> | <p>コロナウイルス感染症の感染による複合災害を回避する必要がある、分散避難や避難所での3つの密の回避が求められる。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>本市では、感染リスクを低減させる取組として避難所にプライバシーテント、エアマット等を配備している。</li> </ul> | <p>必要となる。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■インフラの老朽化が進んでおり、被害の拡大を防ぐため、財政面にも配慮しつつ、インフラの予防的な補修や計画的な更新を行う必要がある。</li> <li>■新型コロナウイルス感染症等の感染の状況下においては、自然災害発生時の複合災害に備える必要がある。</li> </ul> |
| 事故・犯罪  | <p>☆生活に身近で不安感が助長される犯罪被害、中でも窃盗犯罪が多い状況であり、特殊詐欺など手口の巧妙化もみられることから、市民の防犯意識の向上、犯罪に対する市民の不安感の緩和が重要</p> <p>◆環境基本計画</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>自動車利用依存による住宅地への通過交通の増加</li> <li>徒歩・自転車利用の安全確保。ユニバーサルデザインによる歩道・自転車道整備</li> </ul> <p>◆第2期土浦市子ども・子育て支援事業計画</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>子どもが巻き込まれる犯罪・事故等発生。地域における子どもの安全・安心への関心。地域のつながりを再構築し、子どもを守る、顔の見える関係づくりが必要</li> </ul>  |  | <p>【新型コロナウイルス感染症関連】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>給付金の不正受給などコロナに便乗した悪質商法・詐欺も発生している。</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■子どもが安全安心に暮らせるよう、地域のつながりによる子どもの見守りが必要である。</li> <li>■生活に身近な窃盗犯罪が多く、特殊詐欺なども発生していることから、市民の防犯意識を向上させるとともに、犯罪に対する不安感を緩和させる取組が重要となる。</li> </ul>             |
| まちづくり  | <p>◆第2期土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略【都心にはないゆとりある環境の創造】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>本市の恵まれた地域環境を活かした、ゆとりと快適さの両立した暮らしの実現</li> </ul> <p>【暮らしの質を向上させるまちづくり】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>人口減少を前提として、いつまでも暮らしやすいまちの実現に向けて、「コンパクトシティ・プラス・ネットワーク」のまちづくりを進める。</li> </ul>  | <p>インフラ・空間に関する変化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・都市的土地利用の面積は、人口減少に転じても増加傾向が継続しており、空き地・空き家の増加が進行することにより、都市の低密度化・スポンジ化が一層課題となる。</li> </ul>   | <p>【新型コロナウイルス感染症関連】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・屋内や密状態が忌避されるとともに、公園・オープンスペースへの着目が高まる。</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■人口減少下において、財政健全化等に留意しつつも、市民の生活利便性の維持する都市構造の実現を図る必要がある。</li> <li>■市街地の環境整備に当たっては、空き地・空き家の増加への対策が課題となる。また、自然資源や歴史資源を生かしてまちの魅力を高めることで、人が</li> </ul>      |

| 事項            | 各種計画における課題整理・施策  | 社会潮流（全国的な動向）  | 補足（データ等）  | 本市の課題抽出   |
|---------------|--|---|---|---|
| まちづくり<br>（続き） | <ul style="list-style-type: none"> <li>・中心市街地は、進めてきた拠点機能形成の成果を土台として、中心市街地活性化基本計画等に基づき、更なる活性化を図る。</li> <li>・地区の拠点では、日常に必要な機能の維持・充実や、官民連携による人が集まる空間の創出について取り組みを進める。</li> </ul> <p>◆都市計画マスタープラン</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>①本市特有の自然・歴史的資源などを活かした骨格的都市構造の形成</li> <li>③きめ細かなルールによる良好な住環境の確保</li> <li>④緑やオープンスペースなどのうるおいのある都市空間の整備</li> </ul> <p>◆環境基本計画</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地区計画や建築協定等の誘導手法の効果的なまちづくり方策の活用</li> <li>・都心にはないゆとりある環境を活かしたまちづくり</li> <li>・自然環境の保全、霞ヶ浦・桜川の水辺空間活用、計画的な景観の保全・誘導など、地域環境を活かした魅力づくり</li> </ul> <p>◆立地適正化計画、地域公共交通網形成計画</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・コンパクトシティ・プラス・ネットワークの推進（拠点間を公共交通で結び、人口密度や生活利便性を維持し、将来的な市財政の健全化を実現）</li> <li>・空き家数は増加。都市機能、居住誘導策との連携。空き家の有効活用を検討</li> </ul> |   |   | <p>集まる空間を創出し、都市の空洞化を防ぐことが重要である。</p>   |
| 公共交通          | <p>◆第2期土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略<br/>【市民の「理想のまち」の実現】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域モビリティの向上：将来的な未来技術の活用も視野に入れた日常利便性確保</li> </ul> <p>◆都市計画マスタープラン</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・交通弱者に対する公共交通利用や買物などの生活利便性向上</li> </ul> <p>◆立地適正化計画</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・将来的人口集積地や高齢者増加地域等への公共交通の充実が必要</li> <li>・低炭素型都市づくり実現も視野に、公共交通充実・利用促進が必要</li> <li>・市の財政負担に見合った利用者数確保が必要</li> </ul> <p>◆土浦市地域公共交通網形成計画</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・バス利用者が少なく、中長期的に減少傾向（バス利用したことがない人が半数）</li> <li>・バスの運行本数は、平日片道200本～数本まで地域差が大きい。</li> <li>・バス事業者には資金面や運転士の確保等の課題</li> <li>・65歳以上はのりあいタクシー土浦を利用可能</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・つくば経済圏と県央・県北地域の広域的な交流を促すため、つくばエクスプレスの県内延伸に向けた検討を進める。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・主要駅はJR土浦駅。利用者数減少が続いていたが近年下止まり。</li> <li>・バス利用者は増加傾向から減少に向かっている。</li> </ul> <p>【新型コロナウイルス感染症関連】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・密状態の忌避、緊急事態宣言により、利用客の減少。観光客減もあり、交通事業者に大きな打撃。</li> <li>・新型コロナウイルスの感染拡大のリスクに対応して、企業のテレワーク、学校のオンライン授業等就業・就学形態の変化が急速に進んでいることから、今後、利用者数の大幅な減少が危惧される。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■まちづくりと連携した公共交通の活用が重要である。</li> <li>■生活利便性を保つため、人口集積・高齢者増加地域のモビリティの向上が課題となる。</li> <li>■公共交通については、新型コロナウイルス感染症の影響により、利用者数の減少が避けられないことから、未来技術の活用も視野に入れ、持続可能な方策を事業者と検討していくことが必要である。</li> <li>■県域全体の発展に向けて、高い一体性があるつくば経済圏との交流を促進するため、今後、つくばエクスプレスの本市への延伸に向けた働きかけを行っていく必要がある。</li> </ul> |

| 事項           | 各種計画における課題整理・施策  | 社会潮流（全国的な動向）   | 補足（データ等）   | 本市の課題抽出  |
|--------------|--|--|--|--|
| 自然保護         | <p>◆都市計画マスタープラン</p> <p>②霞ヶ浦や筑波山麓周辺などの自然的資源の保全と活用</p> <p>◆環境基本計画</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・霞ヶ浦や河川など多様な水辺の存在。水郷として生活空間を支えるとともに、水辺の貴重な動植物の生息空間。一方で水質の悪化が懸念</li> <li>・周辺5市と、筑波山や霞ヶ浦の特色ある成り立ちを活かした筑波山地域ジオパークに認定。海跡湖や河川・谷津地形などの痕跡 5か所のジオサイトが設定</li> <li>・田畑、平地林や谷津田からなる里山、筑波山麓の豊かな山林は、重要な自然であり、先人の生活とともに育まれてきたが、年々減少。次世代への継承が課題</li> <li>・水や緑は、多様で貴重な生物の生息の場。一方、農地荒廃、霞ヶ浦の砂浜・アシ原の減少等、生息環境が減少。また外来生物による生態系への影響も課題</li> </ul> | <p>生物多様性の損失</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・推計 100 万種の生物が絶滅の危機に。次期世界目標には社会変革の観点が重要</li> <li>・世界目標の議論では、我が国が提唱し国際的にも評価されている SATOYAMA イニシアティブを積極的に発信する。</li> </ul>   |  | <p>■霞ヶ浦、筑波山麓など、特徴のある自然資源と里山など、身近な自然環境の保全・活用が必要である。</p>   |
| 地球環境・温暖化・省エネ | <p>◆環境基本計画</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「土浦市のまち」そのものが温暖化に配慮しながら構築。省エネ建築、公共交通、徒歩移動、コンパクトなまちづくりを展開</li> <li>・太陽光発電施設には住環境・景観・自然等への影響に配慮したルールが必要</li> <li>・学校での環境教育のほか、大人も環境を学ぶ場が必要（生涯学習、事業所研修等）</li> <li>・事業所による温室効果ガスの排出割合が高く、事業者への意識啓発が必要</li> <li>・「土浦市地球温暖化防止行動計画」に基づき、太陽光やバイオマスなどの新エネルギー、コージェネレーションやヒートポンプ等の積極的な導入を推進。</li> <li>・騒音等の一部基準未達成の生活環境、市街地の河川水質の汚濁など環境課題</li> </ul>                                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>・地球温暖化：日本の気温上昇、気象現象の変化</li> <li>・日降水量 200mm 以上の年間日数：2倍以上</li> <li>・世界の温室効果ガス排出量は増加、日本は5年連続削減。</li> <li>・令和2（2020）年からパリ協定本格運用開始</li> <li>・海洋プラスチックごみによる汚染。令和 32（2050）年までに追加的な汚染ゼロを目指す。</li> <li>・SDGs に向けた取組の加速化。グローバル社会の中で飛躍を目指す本県にとっても重要な視点</li> </ul> |  | <p>■SDGs による持続可能な社会の構築が世界的な共通目標となっており、本市においても、SDGs の達成目標を評価軸に組み込んだ上で、エネルギー、温暖化、汚染等の各方面からの取組を推進する必要がある。</p> |
| 歴史文化         | <p>◆環境基本計画</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・歴史的資源の保護。文化財以外にも資源、民俗・風習が残され保護策が必要</li> </ul> <p>◆都市計画マスタープラン</p> <p>①自然、歴史、都市が一体となった景観都市及び観光・交流のまちづくり</p> <p>◆観光基本計画（「弱み」改善が必要な点）</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・魅力の対外的、広域的な情報発信が不十分</li> <li>・観光資源が活用されず、集客につながっていない。</li> </ul>   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>・文化財保護法に基づく文化財保存活用地域計画（文化庁）を、令和 4（2022）年度計画編集、令和 5（2023）年上半期に認定申請予定</li> <li>・歴史まちづくり法に基づく、歴史的風致維持向上計画（国土交通省）の策定を検討中</li> </ul> | <p>■文化財やその他の資源・民俗風習を保護するとともに、観光面を含め、今後のまちづくりの中で十分に活用していく必要がある。</p>   |

④子育て・高齢者・医療福祉に関する課題

| 事項          | 各種計画における課題整理・施策   | 社会潮流（全国的な動向）  | 補足（データ等）   | 本市の課題抽出   |
|-------------|---|---|--|---|
| 高齢者福祉       | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 一人暮らし高齢者、高齢者のみ世帯、寝たきり・認知症など増加が予想</li> <li>◇ 高齢者が事件・事故・トラブルに巻き込まれる可能性</li> <li>◇ 住み慣れた地域で過ごすための地域ぐるみの支援</li> <li>◇ 経験・知識を活かして地域づくりに参加するなど環境整備</li> </ul> <p>◆地域福祉計画</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・福祉サービス・社会福祉協議会等の情報が必要な人に届いていない実態</li> <li>・高齢化や人口減少の急速な進行、都市化の進行や価値観の多様化等を背景に地域でのつながりが弱体化。「社会的孤立」や「制度の狭間」等の課題が表出</li> <li>・ふれあいネットワーク（土浦型地域包括ケアシステム）を始め、地域全体で支え合う包括的な支援体制の充実が必要</li> <li>・高齢化により、生活中心は職場から地域に移り、地域の重要性が一層高まる。住民同士の「つながり」の再構築が必要</li> </ul>  |   | <p>【新型コロナウイルス感染症関連】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・高齢者が新型コロナウイルスに感染した場合は、重症化のリスクがある。</li> <li>・高齢者施設でのクラスターなども警戒</li> <li>・物理的な側面での地域でのつながり、ふれあいが阻害され、高齢者等の孤立が加速</li> </ul> | <p>■高齢者が元気で安心して暮らすことができるよう、高齢者の社会参画の促進や地域全体で高齢者とつながっていく取組が必要である。</p>  |
| 障害者福祉       | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 障害のあるなしに係らず、全ての人々が安心して地域で暮らせるよう、理解・啓発が必要。特に子どもが学び遊べる環境づくりが必要</li> <li>◇ 障害のある人の物理・情報面でのバリアフリーを推進。緊急時の体制構築も必要</li> </ul>  |   |  | <p>■障害のあるなしにかかわらず、全ての人々が安心して暮らすための支援の充実や周囲の人々の意識啓発が必要である。</p>   |
| 地域福祉・ボランティア | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 少子高齢化により多様化する福祉ニーズ。これに応えるため、地域社会を基盤とする地域福祉の推進が必要</li> <li>◇ 地域の連帯感希薄化に対し、地域ボランティア・福祉団体と連携し、地域として福祉を支えていくことが必要。</li> </ul> <p>◆第2期土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略【持続可能なコミュニティの確立】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・「共助」を持続性のある形にしていくため、まちづくりに関わる市民団体等の自発的・自立的な活動が促進するよう、これまで以上に積極的な支援を行っていく。</li> </ul> <p>◆地域福祉計画</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・介護と育児に同時に直面する世帯（ダブルケア世帯）など、様々な課題が混在</li> <li>・ボランティアなど地域住民の自主的な活動を促進するためには、一人ひとりが地域や福祉に関心を持ち「互いに助け合い、支え合う」意識を高めることが重要</li> <li>・ボランティア活動に関する情報の提供や活動に参加しやすい環境づくりを推進</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>・支援活動もオンライン・個別訪問、クラウドファンディングなど新たなアプローチ手法に期待</li> <li>・三世帯世帯の減少、血縁・地縁・社縁の弱まり。一方で、ボランティアなどによる新たな縁も発生</li> <li>・地域社会の縮小も見込まれる中、誰も孤立させないことを目的とする取組も広がる。</li> </ul> | <p>【新型コロナウイルス感染症関連】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・全国的にイベント、支援活動等の多くが中止を迫られるなど、福祉・ボランティア活動への支障を来している。</li> </ul>  | <p>■福祉ニーズが多様化・複雑化する中で、地域福祉の重要性が拡大していることから、情報技術を有効に活用するなどにより、ボランティア活動を支援するとともに、地域住民の「自助」「共助」の意識を高めることで、地域内でのつながりを強化する取組が必要である。</p> |



| 事項  | 各種計画における課題整理・施策   | 社会潮流（全国的な動向） | 補足（データ等）  | 本市の課題抽出  |
|-----|---|--------------|---|--|
| 子育て | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 子育ての孤立感・育児ストレス・産後うつへの対策、ひとり親支援が必要</li> <li>◆第2期土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略 <ul style="list-style-type: none"> <li>【結婚支援の充実】 <ul style="list-style-type: none"> <li>・民間事業者等との連携を中心に、結婚希望の実現支援、結婚に伴う経済的支援の実施</li> </ul> </li> <li>【仕事と子育てが両立できる環境の構築】 <ul style="list-style-type: none"> <li>・待機児童の解消と質の高い安定した保育の提供に向けた必要となる保育サービスの充実</li> <li>・地域の企業・事業所等と連携した出産・育児休暇の取得促進</li> </ul> </li> <li>【安心して子育てできる環境の構築】 <ul style="list-style-type: none"> <li>・子育て親子が孤立せず、安心して出産・子育てのできる環境を提供</li> <li>・多様なニーズをくみ取りながら、既存の子育て支援制度の見直し・拡充対応を進め、子育ての経済負担に対する不安解消に取り組む。</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>◆第2期土浦市子ども・子育て支援事業計画 <ul style="list-style-type: none"> <li>・母親のフルタイム就労が増加。子どもの人口は減少しているが、保護者の就労状況の変化等により保育のニーズは増加</li> <li>・認定こども園の利用増、病児・病後児保育施設や放課後の児童の居場所等保育サービスへのニーズが多様に変化している。</li> <li>・子どもの遊び・学び・食事を通じて、心身ともに健やかに育ち、望ましい未来をつくるために必要な力を培う環境づくりを進めていくことが重要</li> </ul> </li> </ul> |              | <p><b>【新型コロナウイルス感染症関連】</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・テレワークなど働き方改革が進み、子育てと就業の両立への展望</li> <li>・学校や保育園の休校休園も発生</li> <li>・在宅勤務の増加により家族とのつながりを再認識</li> <li>・新型コロナウイルス感染症の感染拡大が人々のつながりを分断し、子育て世帯が孤立化</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■新型コロナウイルス感染症により一層深刻化している子育てにおける精神的・経済的不安を解消する各種取組が急務となる。特に、子育てと就業の両立に向けて、就業形態の変化により多様化する保育等のニーズに対応したサービスの提供や子育て親子が孤立しないためのつながりの場の確保が重要となる。</li> <li>■子どもが遊びや学びを通じて、健やかに育つ環境づくりを着実に進める必要がある。</li> </ul> |
| 教育  | <ul style="list-style-type: none"> <li>◇ 就学前教育の重要性に鑑み、少子化が進行する中での幼児を取り巻く環境づくりを重視し、保護者、関係機関との連携を強めることが必要</li> <li>◇ スマートフォンなどの情報機器の普及など、子どもを取り巻く社会環境の変化に適切に対応できるような教育の充実が求められる。</li> </ul>   |              | <ul style="list-style-type: none"> <li>・就学前教育推進事業、コミュニティ・スクール導入事業、GIGA スクール構想推進事業等を実施。</li> <li><b>【新型コロナウイルス感染症関連】</b></li> <li>・大学の休校・リモートキャンパスなど教育への影響</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■育ちと学びの基礎力を培う大切な時期である幼児教育と小学校教育の円滑な接続を図ることが必要である。</li> <li>■学校と地域住民等が力を合わせて学校運営に取り組む必要がある。</li> <li>■情報化社会が進展する中で、子どもたちの資質や能力を一層確実に育むことができるよう、ICTを活用して新たな時代にふさわしい教育を実現する必要がある。</li> </ul>               |

| 事項    | 各種計画における課題整理・施策  | 社会潮流（全国的な動向）  | 補足（データ等）   | 本市の課題抽出   |
|-------|--|---|--|---|
| 保健・医療 | <ul style="list-style-type: none"> <li>健康寿命の延伸が重要</li> <li>妊娠期からの切れ目ない保健サービスの提供</li> <li>救急医療体制の充実を図る。</li> <li>かかりつけの医師・歯科医・薬剤師を持つことを推奨</li> </ul> <p>◆第2期土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略<br/>【市民の「理想のまち」の実現】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>公的医療機関への運営を支援するなど、救急医療体制の充実及び医療水準の向上を図る。</li> </ul>   | <p>・エッセンシャルワークの重要性：医療・福祉、流通、生活衛生など社会生活の維持に不可欠な仕事に注目。人手不足が懸念される分野だが、必要な人材確保のため処遇改善に努める必要</p>   | <p>【新型コロナウイルス感染症関連】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>感染症対策の最前線に立つ、保健所・病院等の医療体制のひっ迫</li> <li>ワクチン接種に向け更なる負担が懸念</li> </ul> | <p>■新型コロナウイルス感染症を受け、セーフティネットや医療福祉体制の重要性が再認識されていることから、改めて、社会を支える基礎的な体制の維持・確保に向けた取組が必要となる。</p>                                  |
| 社会保障  | <ul style="list-style-type: none"> <li>セーフティネットとしての社会保障（国民健康保険、介護保険、国民年金等の運用）の維持が必要</li> </ul>   |   |  |   |
| 人権問題  | <ul style="list-style-type: none"> <li>男女が自らの意思によって多様な生き方を選択、能力発揮できるよう、性別役割分担意識を解消する必要。そのため、ワークライフバランスが大切</li> <li>外国人市民の増加。生活習慣トラブルなどが課題</li> <li>市民が相互に人権を尊重し共生する社会の実現を目指すため、人権啓発等が必要</li> </ul> <p>◆第2期土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略<br/>【女性、高齢者、障害者、外国人等誰もが活躍できる地域社会づくり】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>個性と多様性を尊重され、それぞれの能力を発揮でき、生きがいを感じながら暮らすことができる地域社会の実現を目指す。</li> </ul> <p>◆人権施策推進基本計画</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>女性の人権を始め、子ども、高齢者、同和問題などの人権問題が存在</li> <li>国際化・高齢化・少子化等社会情勢変化とともにインターネット等による人権侵害など新たな人権問題が発生</li> </ul> | <p>※令和2年度人権教育・啓発白書</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>女性</li> <li>子ども</li> <li>高齢者</li> <li>障害のある人</li> <li>部落差別（同和問題）</li> <li>アイヌの人々</li> <li>外国人</li> <li>HIV感染者等</li> <li>刑を終えて出所した人</li> <li>犯罪被害者等</li> <li>インターネットによる人権侵害</li> <li>北朝鮮当局によって拉致された被害者等</li> <li>その他の人権課題（ホームレス、性的指向・性自認、人身取引事犯、東日本大震災）</li> </ol> | <p>【新型コロナウイルス感染症関連】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>感染者や医療従事者・家族への誤解や偏見に基づく差別も発生</li> </ul>                             | <p>■男女共同参画社会の構築に向け、ワークライフバランスを実現するために、性別役割分担意識の解消が急務となる。</p> <p>■社会情勢の変化とともに顕在化している、外国人増加による多文化共生など、新たな人権問題に的確に対応する必要がある。</p> |

⑤行財政に関する課題 その他

| 事項  | 各種計画における課題整理・施策  | 社会潮流（全国的な動向） | 補足（データ等）  | 本市の課題抽出   |
|-----|--|--------------|---|---|
| 行財政 | <ul style="list-style-type: none"> <li>市民ニーズが多様化・高度化する中で、様々な課題に的確に対応し、将来に向けて持続可能な行財政基盤を確立するためには、簡素で効率的・効果的な行政運営が必要</li> <li>大規模事業実施、施設老朽化更新、社会保障関係費の増加等により厳しい財政運営が見込まれる。</li> <li>人口減少下、安定した市税収入等により財政弾力性確保</li> <li>周辺市町村との積極的な広域行政を推進し、行政サービスの一</li> </ul> |              | <p>【新型コロナウイルス感染症関連】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>感染対策、給付金支給、ワクチン接種など、コロナに関連した、様々かつ膨大な業務の発生</li> <li>DX(デジタルトランスフォーメーション)、マイナンバー等、技術・枠組を活用した業務効率化が不可欠</li> </ul> | <p>■市民目線に立って、新たな行政課題に迅速かつ適切に対応できる組織を柔軟に構築する必要がある。</p> <p>■社会保障費や投資的経費の増加が見込まれる中で、人口減少下でも安定した市税確保や民間との協働の取組による持続可能な財政運営が必須とな</p> |

| 事項      | 各種計画における課題整理・施策  | 社会潮流（全国的な動向）  | 補足（データ等）   | 本市の課題抽出  |
|---------|--|---|--|--|
| 行財政（続き） | <p>層の向上を図ることが必要</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✧ 窓口業務は市民に最も身近で行政サービスの根幹をなすものであり、ICTによる利便性向上など、質の高いサービスを提供</li> <li>◆第2期土浦市まち・ひと・しごと創生総合戦略<br/>【「選ばれるまち」としての魅力の創造と定住のきっかけづくり】 <ul style="list-style-type: none"> <li>・子育て世代や若者に選ばれるまちとなるように、戦略的な広報・プロモーションを展開</li> </ul> </li> <li>◆第6次土浦市行財政改革大綱 <ul style="list-style-type: none"> <li>・財政運営の健全化の必要性（生産年齢人口の減少による市税等の減収、大規模事業に伴う維持管理費・公債費増、扶助費、老朽化施設等の改修・更新費などの歳出増加）</li> </ul> </li> <li>◆都市計画マスタープラン <ul style="list-style-type: none"> <li>・民間の資金やノウハウを活かした企業との協働のまちづくり</li> </ul> </li> </ul> |   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・全国的に新型コロナウイルス感染症緊急経済対策に関連した財政支出の増加、次年度以降の税収減少が見込まれる。</li> </ul>  | <p>る。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■観光等の広域的な課題に対して、周辺自治体と連携していく必要がある。</li> <li>■新たな情報技術の活用など、時代に合わせた窓口サービスの質の向上が必要となる。</li> </ul>  |
| インフラ老朽化 | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆第6次土浦市行財政改革大綱 <ul style="list-style-type: none"> <li>・公共施設等の適正化（公共施設等総合管理計画に基づく施設総量縮減。立地適正化計画等と連動し、施設の適正配置を実施）</li> </ul> </li> <li>◆立地適正化計画 <ul style="list-style-type: none"> <li>・選択と集中による事業重点化、公共施設改修・更新適正化による歳出抑制が必要</li> </ul> </li> </ul>   |   |  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■立地適正化計画等と連携した公共施設等のマネジメントを推進する。</li> <li>■老朽施設の維持・改修に当たっては、事業の重点化により歳出を抑制し、財政負担の軽減・平準化を図る。</li> </ul>  |
| 科学技術    | <ul style="list-style-type: none"> <li>◆第6次土浦市行財政改革大綱 <ul style="list-style-type: none"> <li>・現代社会が抱える課題を総合的に解決するためにICTの活用が不可欠。IoTやAI等を活用し、事務処理や情報システムの効率化を図る必要がある。</li> </ul> </li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>・日常生活のオンライン化：教育・交流・行政手続等でのオンライン化導入。セキュリティ確保等による適正な普及</li> <li>・令和2（2020）年に5Gが実用化。NTTが国内で携帯電話サービスを始めた昭和62（1987）年4月においてアナログ方式の音声サービスだった携帯電話通信は約10年ごとに進化を遂げ、最大通信速度は毎秒1ギガビット超（ギガは10億）と30年間で10万倍速くなった。</li> <li>・世界のMaaS市場は途上国を中心に拡大</li> <li>・Society 5.0の到来を始め、今後も予想できない新たな技術が登場する可能性</li> <li>・IoTであらゆるモノと人が即時につながれば、人材不足や距離、年齢等の制約による課題解決の可能性</li> <li>・利用者が少ない地方も含めた全ての地域において、技術を活用できる人材の育成や設備整備が課題</li> </ul> | <p>【新型コロナウイルス感染症関連】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・密や接触回避などをきっかけに、情報技術の活発な活用が進行中。社会のデジタル化が進んでおり、5Gやドローン、自動運転車などの普及も具体化しつつある。</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■多様化する課題に対して、新たな情報技術（ICTやIoT、AI等）の活用等による解決を目指す。（手続等のオンライン化、テレワーク等の新たな人のつながり、新たな日常における社会のデジタル化）</li> <li>■MaaSの導入等による効率的な交通ネットワークの形成を目指す。</li> </ul> |

| 事項           | 各種計画における課題整理・施策 | 社会潮流（全国的な動向）  | 補足（データ等） | 本市の課題抽出 |
|--------------|-----------------|---|----------|---------|
| 科学技術<br>（続き） |                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>•テレワーク、ウェブ会議等のデジタル技術を活用した人とのつながりが、経済、医療、教育等の分野において社会経済活動の継続に大きな効果を発揮。社会のデジタル化は、感染症収束後の「新たな日常」においても一層重要となる。</li> <li>•AI、ビッグデータ、IoT等の社会実装による人口減少・高齢化、エネルギー・環境制約など様々な社会課題の解決を目指す「Society5.0」の実現</li> </ul> |          |         |

## 2 人口フレームの検討

### 1 前提条件

#### (1) 人口フレーム設定の考え方

第9次土浦市総合計画における人口フレームは、「第2期土浦市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン」に基づいて設定することとします。

#### (2) 土浦市人口ビジョンの位置づけ

国では、「まち・ひと・しごと創生法（平成26（2014）年11月）」に基づき、「長期ビジョン」及び「まち・ひと・しごと創生総合戦略」を策定し、令和元（2019）年12月に改訂を行いました。

本市においても、本市の実情に即した人口の長期的展望と、人口減少の克服（抑制）に向けたより実効性の高い施策を立案・展開していくため、平成27（2015）年から5年間を計画期間とする「第1期土浦市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン・総合戦略」を策定し、本市の地方創生に向けて様々な施策を推進してきたところです。また、令和元（2019）年度には、第1期人口ビジョン・総合戦略の対象期間の終了に伴い、令和2（2020）年度から令和6（2024）年度までの5年間を対象期間とする「第2期土浦市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン・総合戦略」を新たに策定しました。

なお、人口ビジョンは、人口の現状について分析するとともに、「人口」を切り口とした本市の目指すべき方向を明示するものとなります。

#### (3) 総合計画における対象期間（目標年度）

第9次土浦市総合計画の計画期間は、令和4（2022）年度から10年間であることから、対象期間（目標年度）については、令和13（2031）年度とします。

## 2 人口ビジョンの概要

### (1) 人口の将来展望

#### ① 目指すべき将来の方向性（基本方針）

「国の総合戦略における今後の施策の方向性」及び「国の総合戦略における今後の施策実現のための視点」を踏まえつつ、本市を取り巻く環境や、直面する課題の克服につなげていくことを基本的な視点とし、本市が目指すべき将来の方向性（主たるターゲットと対応方針）を次のように定めています。

**基本方針1**：結婚・出産・子育て世代をターゲットとした「出生率の向上」

**基本方針2**：20歳代後半～30歳代を中心とする青年・壮年世代を主なターゲットとした「転出超過の改善」

**基本方針3**：子育てや仕事が一段落を迎えた中高年世代を主なターゲットとした「転入の促進」

#### ② 人口の将来展望

基本方針に基づき本市の目標人口を定めるに当たり、国立社会保障・人口問題研究所の平成30（2018）年推計を基本推計としながら、国の「長期ビジョン」に掲げられている目標値及びアンケート調査結果を踏まえつつ、目標値を以下のように設定しています。

|       |  |       |         |       |       |       |       |       |       |       |
|-------|--|-------|---------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 基本方針  | 結婚・出産・子育て世代をターゲットとした「出生率の向上」   | 条件対象  | 合計特殊出生率 |       |       |       |       |       |       |       |
| 内 容   | 国の「長期ビジョン」に掲げられている目標値、子育て世帯アンケート調査結果を踏まえ、個人の自由な意思を尊重しつつ、令和27（2045）年までに合計特殊出生率を人口置換水準（2.07）まで段階的に上昇させることを目指します。 |       |         |       |       |       |       |       |       |       |
|       |  | 2020年 | 2025年   | 2030年 | 2035年 | 2040年 | 2045年 | 2050年 | 2055年 | 2060年 |
|       | 社人研  | 1.43  | 1.41    | 1.42  | 1.42  | 1.43  | 1.43  | 1.43  | 1.43  | 1.43  |
|       | 国ビジョン  | -     | -       | 1.80  | -     | 2.07  | -     | -     | -     | -     |
|       | 第2期目標  | 1.43  | 1.55    | 1.70  | 1.85  | 2.00  | 2.07  | 2.07  | 2.07  | 2.07  |
| 第1期目標 | 1.50   | 1.60  | 1.70    | 1.85  | 2.00  | 2.07  | 2.07  | 2.07  | 2.07  |       |

|                    |  |        |        |        |        |         |         |
|--------------------|--|--------|--------|--------|--------|---------|---------|
| 基本方針               | 20歳代後半～30歳代を中心とする青年・壮年世代を主なターゲットとした「転出超過の改善」   | 条件対象   | 純移動率   |        |        |         |         |
| 内 容                | 転出超過傾向である20歳代後半から30歳代について、過去の本市の社会動態を踏まえつつ、純移動率を令和27（2045）年までに平成7（1995）年→平成12（2000）年の水準まで段階的に戻すことを目指します。 |        |        |        |        |         |         |
|                    | <b>■ 男性の純移動率設定</b>   |        |        |        |        |         |         |
|                    |  | 2020年  | 2025年  | 2030年  | 2035年  | 2040年   | 2045年以降 |
|                    | 25～29歳→30～34歳  |        |        |        |        |         |         |
|                    | 社人研  | △ 3.68 | △ 3.70 | △ 3.91 | △ 3.76 | △ 3.60  | △ 3.58  |
|                    | 第2期目標  | △ 3.68 | △ 2.39 | △ 1.10 | 0.18   | 1.47    | 2.75    |
|                    | 第1期目標  | △ 1.44 | △ 0.84 | 0.00   | 0.00   | 0.00    | 0.00    |
|                    | 30～34歳→35～39歳  |        |        |        |        |         |         |
|                    | 社人研  | △ 3.63 | △ 3.27 | △ 3.18 | △ 3.48 | △ 3.50  | △ 3.56  |
|                    | 第2期目標  | △ 3.63 | △ 3.02 | △ 2.42 | △ 1.82 | △ 1.22  | △ 0.61  |
|                    | 第1期目標  | △ 1.85 | △ 1.11 | 0.00   | 0.00   | 0.00    | 0.00    |
|                    | 35～39歳→40～44歳  |        |        |        |        |         |         |
|                    | 社人研  | △ 1.57 | △ 1.19 | △ 1.10 | △ 1.10 | △ 1.35  | △ 1.37  |
|                    | 第2期目標  | △ 1.57 | △ 1.33 | △ 1.10 | △ 0.86 | △ 0.62  | △ 0.38  |
|                    | 第1期目標  | △ 0.85 | △ 0.51 | 0.00   | 0.00   | 0.00    | 0.00    |
| <b>■ 女性の純移動率設定</b> |  |        |        |        |        |         |         |
|                    | 2020年  | 2025年  | 2030年  | 2035年  | 2040年  | 2045年以降 |         |
| 25～29歳→30～34歳      |  |        |        |        |        |         |         |
| 社人研                | △ 1.57   | △ 1.28 | △ 1.82 | △ 1.19 | △ 1.22 | △ 1.05  |         |
| 第2期目標              | △ 1.57   | △ 1.51 | △ 1.45 | △ 1.39 | △ 1.33 | △ 1.26  |         |
| 第1期目標              | △ 1.74   | △ 0.97 | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00    |         |
| 30～34歳→35～39歳      |  |        |        |        |        |         |         |
| 社人研                | △ 3.22   | △ 2.80 | △ 2.71 | △ 2.78 | △ 2.73 | △ 2.83  |         |
| 第2期目標              | △ 3.22   | △ 2.51 | △ 1.80 | △ 1.09 | △ 0.38 | 0.33    |         |
| 第1期目標              | △ 1.62   | △ 0.95 | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00    |         |
| 35～39歳→40～44歳      |  |        |        |        |        |         |         |
| 社人研                | △ 3.48   | △ 3.12 | △ 3.00 | △ 3.00 | △ 3.08 | △ 3.07  |         |
| 第2期目標              | △ 3.48   | △ 2.92 | △ 2.36 | △ 1.80 | △ 1.24 | △ 0.68  |         |
| 第1期目標              | △ 0.92   | △ 0.53 | 0.00   | 0.00   | 0.00   | 0.00    |         |

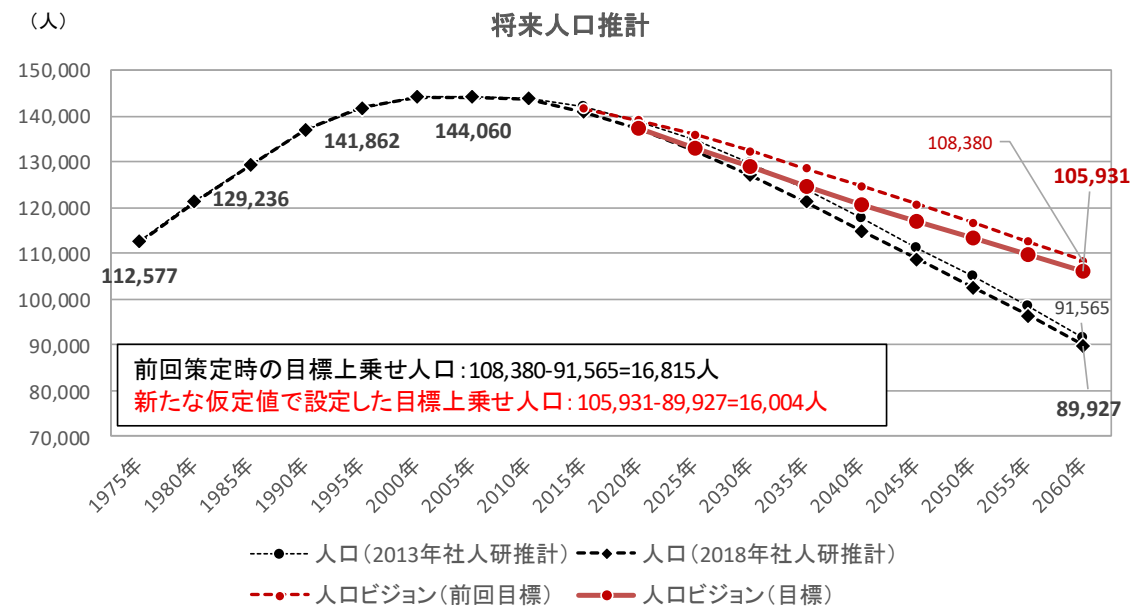
| 基本方針          | 子育てや仕事が一段落を迎えた中高年世代を主なターゲットとした「転入の促進」   | 条件対象   | 純移動率   |        |        |         |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
|---------------|---|--------|--------|--------|--------|---------|-------|-------|-------|---------|---------------|--|--|--|--|--|--|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|------|------|------|------|------|------|---------------|--|--|--|--|--|--|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|--|--|--|--|--|--|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|--|--|--|--|--|--|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|--|--|--|--|--|--|-----|--------|--------|--------|------|--------|--------|-------|------|------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|--|-------|-------|-------|-------|-------|---------|---------------|--|--|--|--|--|--|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|------|---------------|--|--|--|--|--|--|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|--|--|--|--|--|--|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|--|--|--|--|--|--|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|------|-------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------------|--|--|--|--|--|--|-----|--------|--------|--------|--------|--------|--------|-------|--------|--------|--------|------|------|------|-------|------|------|------|------|------|
| 内容            | 基本方針1に基づく子育て環境の整備に加え、アンケート調査結果を踏まえつつ、本市の強みである「住みやすさ」としての魅力を上向きさせることにより、転出者を抑制するとともに、UIターン等移住・定住者の増加を促進することで、40歳代～60歳代について、純移動率を令和27(2045)年までに平成7(1995)年→平成22(2000)年の水準まで段階的に戻すことを目指します。ただし、男性の60～64歳→65～69歳の純移動率については、平成7(1995)年→平成12(2000)年の値が現在における最新の水準である平成22(2010)年→平成27(2015)年の値を下回ることから、平成22(2010)年→平成27(2015)年の水準を維持することを目指します。   |        |        |        |        |         |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
|               | <p>■男性の純移動率設定</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020年</th> <th>2025年</th> <th>2030年</th> <th>2035年</th> <th>2040年</th> <th>2045年以降</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>40～44歳→45～49歳</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>社人研</td> <td>△ 2.04</td> <td>△ 1.65</td> <td>△ 1.47</td> <td>△ 1.41</td> <td>△ 1.43</td> <td>△ 1.63</td> </tr> <tr> <td>第2期目標</td> <td>△ 2.04</td> <td>△ 1.76</td> <td>△ 1.47</td> <td>△ 1.19</td> <td>△ 0.90</td> <td>△ 0.62</td> </tr> <tr> <td>第1期目標</td> <td>0.20</td> <td>0.29</td> <td>0.30</td> <td>0.29</td> <td>0.30</td> <td>0.30</td> </tr> <tr> <td>45～49歳→50～54歳</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>社人研</td> <td>△ 2.52</td> <td>△ 2.43</td> <td>△ 2.16</td> <td>△ 2.04</td> <td>△ 1.98</td> <td>△ 1.97</td> </tr> <tr> <td>第2期目標</td> <td>△ 2.52</td> <td>△ 2.17</td> <td>△ 1.81</td> <td>△ 1.46</td> <td>△ 1.11</td> <td>△ 0.76</td> </tr> <tr> <td>第1期目標</td> <td>△ 0.27</td> <td>△ 0.18</td> <td>△ 0.18</td> <td>△ 0.18</td> <td>△ 0.18</td> <td>△ 0.18</td> </tr> <tr> <td>50～54歳→55～59歳</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>社人研</td> <td>△ 2.49</td> <td>△ 2.38</td> <td>△ 2.42</td> <td>△ 2.35</td> <td>△ 2.26</td> <td>△ 2.22</td> </tr> <tr> <td>第2期目標</td> <td>△ 2.49</td> <td>△ 2.00</td> <td>△ 1.52</td> <td>△ 1.03</td> <td>△ 0.54</td> <td>△ 0.05</td> </tr> <tr> <td>第1期目標</td> <td>△ 0.51</td> <td>△ 0.31</td> <td>△ 0.32</td> <td>△ 0.33</td> <td>△ 0.32</td> <td>△ 0.32</td> </tr> <tr> <td>55～59歳→60～64歳</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>社人研</td> <td>△ 2.20</td> <td>△ 2.05</td> <td>△ 1.95</td> <td>△ 2.00</td> <td>△ 1.96</td> <td>△ 1.90</td> </tr> <tr> <td>第2期目標</td> <td>△ 2.20</td> <td>△ 1.90</td> <td>△ 1.61</td> <td>△ 1.32</td> <td>△ 1.02</td> <td>△ 0.73</td> </tr> <tr> <td>第1期目標</td> <td>△ 0.61</td> <td>△ 0.35</td> <td>△ 0.35</td> <td>△ 0.37</td> <td>△ 0.37</td> <td>△ 0.37</td> </tr> <tr> <td>60～64歳→65～69歳</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>社人研</td> <td>△ 0.28</td> <td>△ 0.18</td> <td>△ 0.08</td> <td>0.02</td> <td>△ 0.06</td> <td>△ 0.01</td> </tr> <tr> <td>第2期目標</td> <td>0.10</td> <td>0.10</td> <td>0.10</td> <td>0.10</td> <td>0.10</td> <td>0.10</td> </tr> <tr> <td>第1期目標</td> <td>0.30</td> <td>0.58</td> <td>0.67</td> <td>0.60</td> <td>0.52</td> <td>0.52</td> </tr> </tbody> </table> <p>■女性の純移動率設定</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>2020年</th> <th>2025年</th> <th>2030年</th> <th>2035年</th> <th>2040年</th> <th>2045年以降</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>40～44歳→45～49歳</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>社人研</td> <td>△ 0.62</td> <td>△ 0.28</td> <td>△ 0.10</td> <td>△ 0.04</td> <td>△ 0.06</td> <td>△ 0.13</td> </tr> <tr> <td>第2期目標</td> <td>△ 0.62</td> <td>△ 0.27</td> <td>0.07</td> <td>0.42</td> <td>0.77</td> <td>1.11</td> </tr> <tr> <td>第1期目標</td> <td>0.02</td> <td>0.09</td> <td>0.15</td> <td>0.15</td> <td>0.12</td> <td>0.12</td> </tr> <tr> <td>45～49歳→50～54歳</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>社人研</td> <td>△ 1.46</td> <td>△ 1.39</td> <td>△ 1.26</td> <td>△ 1.14</td> <td>△ 1.09</td> <td>△ 1.07</td> </tr> <tr> <td>第2期目標</td> <td>△ 1.46</td> <td>△ 1.23</td> <td>△ 1.01</td> <td>△ 0.79</td> <td>△ 0.56</td> <td>△ 0.34</td> </tr> <tr> <td>第1期目標</td> <td>△ 0.72</td> <td>△ 0.45</td> <td>△ 0.45</td> <td>△ 0.45</td> <td>△ 0.45</td> <td>△ 0.45</td> </tr> <tr> <td>50～54歳→55～59歳</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>社人研</td> <td>△ 0.71</td> <td>△ 0.59</td> <td>△ 0.54</td> <td>△ 0.46</td> <td>△ 0.37</td> <td>△ 0.30</td> </tr> <tr> <td>第2期目標</td> <td>△ 0.71</td> <td>△ 0.56</td> <td>△ 0.41</td> <td>△ 0.26</td> <td>△ 0.11</td> <td>0.04</td> </tr> <tr> <td>第1期目標</td> <td>△ 0.49</td> <td>△ 0.30</td> <td>△ 0.30</td> <td>△ 0.31</td> <td>△ 0.31</td> <td>△ 0.31</td> </tr> <tr> <td>55～59歳→60～64歳</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>社人研</td> <td>△ 0.76</td> <td>△ 0.65</td> <td>△ 0.55</td> <td>△ 0.52</td> <td>△ 0.46</td> <td>△ 0.38</td> </tr> <tr> <td>第2期目標</td> <td>△ 0.76</td> <td>△ 0.59</td> <td>△ 0.42</td> <td>△ 0.25</td> <td>△ 0.08</td> <td>0.09</td> </tr> <tr> <td>第1期目標</td> <td>△ 0.18</td> <td>△ 0.09</td> <td>△ 0.09</td> <td>△ 0.09</td> <td>△ 0.09</td> <td>△ 0.09</td> </tr> <tr> <td>60～64歳→65～69歳</td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td>社人研</td> <td>△ 0.60</td> <td>△ 0.54</td> <td>△ 0.53</td> <td>△ 0.49</td> <td>△ 0.48</td> <td>△ 0.43</td> </tr> <tr> <td>第2期目標</td> <td>△ 0.60</td> <td>△ 0.36</td> <td>△ 0.13</td> <td>0.11</td> <td>0.35</td> <td>0.59</td> </tr> <tr> <td>第1期目標</td> <td>0.29</td> <td>0.48</td> <td>0.54</td> <td>0.54</td> <td>0.50</td> <td>0.50</td> </tr> </tbody> </table> |        |        |        | 2020年  | 2025年   | 2030年 | 2035年 | 2040年 | 2045年以降 | 40～44歳→45～49歳 |  |  |  |  |  |  | 社人研 | △ 2.04 | △ 1.65 | △ 1.47 | △ 1.41 | △ 1.43 | △ 1.63 | 第2期目標 | △ 2.04 | △ 1.76 | △ 1.47 | △ 1.19 | △ 0.90 | △ 0.62 | 第1期目標 | 0.20 | 0.29 | 0.30 | 0.29 | 0.30 | 0.30 | 45～49歳→50～54歳 |  |  |  |  |  |  | 社人研 | △ 2.52 | △ 2.43 | △ 2.16 | △ 2.04 | △ 1.98 | △ 1.97 | 第2期目標 | △ 2.52 | △ 2.17 | △ 1.81 | △ 1.46 | △ 1.11 | △ 0.76 | 第1期目標 | △ 0.27 | △ 0.18 | △ 0.18 | △ 0.18 | △ 0.18 | △ 0.18 | 50～54歳→55～59歳 |  |  |  |  |  |  | 社人研 | △ 2.49 | △ 2.38 | △ 2.42 | △ 2.35 | △ 2.26 | △ 2.22 | 第2期目標 | △ 2.49 | △ 2.00 | △ 1.52 | △ 1.03 | △ 0.54 | △ 0.05 | 第1期目標 | △ 0.51 | △ 0.31 | △ 0.32 | △ 0.33 | △ 0.32 | △ 0.32 | 55～59歳→60～64歳 |  |  |  |  |  |  | 社人研 | △ 2.20 | △ 2.05 | △ 1.95 | △ 2.00 | △ 1.96 | △ 1.90 | 第2期目標 | △ 2.20 | △ 1.90 | △ 1.61 | △ 1.32 | △ 1.02 | △ 0.73 | 第1期目標 | △ 0.61 | △ 0.35 | △ 0.35 | △ 0.37 | △ 0.37 | △ 0.37 | 60～64歳→65～69歳 |  |  |  |  |  |  | 社人研 | △ 0.28 | △ 0.18 | △ 0.08 | 0.02 | △ 0.06 | △ 0.01 | 第2期目標 | 0.10 | 0.10 | 0.10 | 0.10 | 0.10 | 0.10 | 第1期目標 | 0.30 | 0.58 | 0.67 | 0.60 | 0.52 | 0.52 |  | 2020年 | 2025年 | 2030年 | 2035年 | 2040年 | 2045年以降 | 40～44歳→45～49歳 |  |  |  |  |  |  | 社人研 | △ 0.62 | △ 0.28 | △ 0.10 | △ 0.04 | △ 0.06 | △ 0.13 | 第2期目標 | △ 0.62 | △ 0.27 | 0.07 | 0.42 | 0.77 | 1.11 | 第1期目標 | 0.02 | 0.09 | 0.15 | 0.15 | 0.12 | 0.12 | 45～49歳→50～54歳 |  |  |  |  |  |  | 社人研 | △ 1.46 | △ 1.39 | △ 1.26 | △ 1.14 | △ 1.09 | △ 1.07 | 第2期目標 | △ 1.46 | △ 1.23 | △ 1.01 | △ 0.79 | △ 0.56 | △ 0.34 | 第1期目標 | △ 0.72 | △ 0.45 | △ 0.45 | △ 0.45 | △ 0.45 | △ 0.45 | 50～54歳→55～59歳 |  |  |  |  |  |  | 社人研 | △ 0.71 | △ 0.59 | △ 0.54 | △ 0.46 | △ 0.37 | △ 0.30 | 第2期目標 | △ 0.71 | △ 0.56 | △ 0.41 | △ 0.26 | △ 0.11 | 0.04 | 第1期目標 | △ 0.49 | △ 0.30 | △ 0.30 | △ 0.31 | △ 0.31 | △ 0.31 | 55～59歳→60～64歳 |  |  |  |  |  |  | 社人研 | △ 0.76 | △ 0.65 | △ 0.55 | △ 0.52 | △ 0.46 | △ 0.38 | 第2期目標 | △ 0.76 | △ 0.59 | △ 0.42 | △ 0.25 | △ 0.08 | 0.09 | 第1期目標 | △ 0.18 | △ 0.09 | △ 0.09 | △ 0.09 | △ 0.09 | △ 0.09 | 60～64歳→65～69歳 |  |  |  |  |  |  | 社人研 | △ 0.60 | △ 0.54 | △ 0.53 | △ 0.49 | △ 0.48 | △ 0.43 | 第2期目標 | △ 0.60 | △ 0.36 | △ 0.13 | 0.11 | 0.35 | 0.59 | 第1期目標 | 0.29 | 0.48 | 0.54 | 0.54 | 0.50 |
|               | 2020年   | 2025年  | 2030年  | 2035年  | 2040年  | 2045年以降 |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 40～44歳→45～49歳 |   |        |        |        |        |         |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 社人研           | △ 2.04  | △ 1.65 | △ 1.47 | △ 1.41 | △ 1.43 | △ 1.63  |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 第2期目標         | △ 2.04  | △ 1.76 | △ 1.47 | △ 1.19 | △ 0.90 | △ 0.62  |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 第1期目標         | 0.20  | 0.29   | 0.30   | 0.29   | 0.30   | 0.30    |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 45～49歳→50～54歳 |   |        |        |        |        |         |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 社人研           | △ 2.52  | △ 2.43 | △ 2.16 | △ 2.04 | △ 1.98 | △ 1.97  |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 第2期目標         | △ 2.52  | △ 2.17 | △ 1.81 | △ 1.46 | △ 1.11 | △ 0.76  |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 第1期目標         | △ 0.27  | △ 0.18 | △ 0.18 | △ 0.18 | △ 0.18 | △ 0.18  |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 50～54歳→55～59歳 |   |        |        |        |        |         |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 社人研           | △ 2.49  | △ 2.38 | △ 2.42 | △ 2.35 | △ 2.26 | △ 2.22  |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 第2期目標         | △ 2.49  | △ 2.00 | △ 1.52 | △ 1.03 | △ 0.54 | △ 0.05  |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 第1期目標         | △ 0.51  | △ 0.31 | △ 0.32 | △ 0.33 | △ 0.32 | △ 0.32  |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 55～59歳→60～64歳 |   |        |        |        |        |         |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 社人研           | △ 2.20  | △ 2.05 | △ 1.95 | △ 2.00 | △ 1.96 | △ 1.90  |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 第2期目標         | △ 2.20  | △ 1.90 | △ 1.61 | △ 1.32 | △ 1.02 | △ 0.73  |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 第1期目標         | △ 0.61  | △ 0.35 | △ 0.35 | △ 0.37 | △ 0.37 | △ 0.37  |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 60～64歳→65～69歳 |   |        |        |        |        |         |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 社人研           | △ 0.28  | △ 0.18 | △ 0.08 | 0.02   | △ 0.06 | △ 0.01  |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 第2期目標         | 0.10  | 0.10   | 0.10   | 0.10   | 0.10   | 0.10    |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 第1期目標         | 0.30  | 0.58   | 0.67   | 0.60   | 0.52   | 0.52    |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
|               | 2020年   | 2025年  | 2030年  | 2035年  | 2040年  | 2045年以降 |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 40～44歳→45～49歳 |   |        |        |        |        |         |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 社人研           | △ 0.62  | △ 0.28 | △ 0.10 | △ 0.04 | △ 0.06 | △ 0.13  |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 第2期目標         | △ 0.62  | △ 0.27 | 0.07   | 0.42   | 0.77   | 1.11    |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 第1期目標         | 0.02  | 0.09   | 0.15   | 0.15   | 0.12   | 0.12    |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 45～49歳→50～54歳 |   |        |        |        |        |         |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 社人研           | △ 1.46  | △ 1.39 | △ 1.26 | △ 1.14 | △ 1.09 | △ 1.07  |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 第2期目標         | △ 1.46  | △ 1.23 | △ 1.01 | △ 0.79 | △ 0.56 | △ 0.34  |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 第1期目標         | △ 0.72  | △ 0.45 | △ 0.45 | △ 0.45 | △ 0.45 | △ 0.45  |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 50～54歳→55～59歳 |   |        |        |        |        |         |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 社人研           | △ 0.71  | △ 0.59 | △ 0.54 | △ 0.46 | △ 0.37 | △ 0.30  |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 第2期目標         | △ 0.71  | △ 0.56 | △ 0.41 | △ 0.26 | △ 0.11 | 0.04    |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 第1期目標         | △ 0.49  | △ 0.30 | △ 0.30 | △ 0.31 | △ 0.31 | △ 0.31  |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 55～59歳→60～64歳 |   |        |        |        |        |         |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 社人研           | △ 0.76  | △ 0.65 | △ 0.55 | △ 0.52 | △ 0.46 | △ 0.38  |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 第2期目標         | △ 0.76  | △ 0.59 | △ 0.42 | △ 0.25 | △ 0.08 | 0.09    |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 第1期目標         | △ 0.18  | △ 0.09 | △ 0.09 | △ 0.09 | △ 0.09 | △ 0.09  |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 60～64歳→65～69歳 |   |        |        |        |        |         |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 社人研           | △ 0.60  | △ 0.54 | △ 0.53 | △ 0.49 | △ 0.48 | △ 0.43  |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 第2期目標         | △ 0.60  | △ 0.36 | △ 0.13 | 0.11   | 0.35   | 0.59    |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |
| 第1期目標         | 0.29  | 0.48   | 0.54   | 0.54   | 0.50   | 0.50    |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |      |        |        |       |      |      |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |  |       |       |       |       |       |         |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |      |      |      |      |       |      |      |      |      |      |      |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |        |        |      |       |        |        |        |        |        |        |               |  |  |  |  |  |  |     |        |        |        |        |        |        |       |        |        |        |      |      |      |       |      |      |      |      |      |

(2) 目標条件を踏まえた将来人口推計

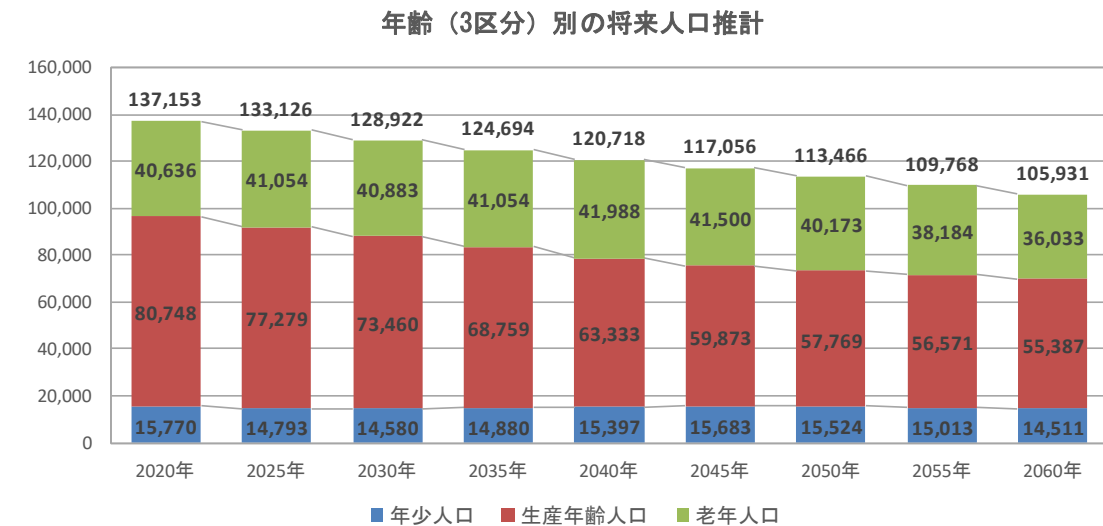
社人研の平成30年推計を基本推計としつつ、前述の基本方針や目標値等を踏まえて将来人口を推計すると以下のとおりとなります。

【将来人口推計】

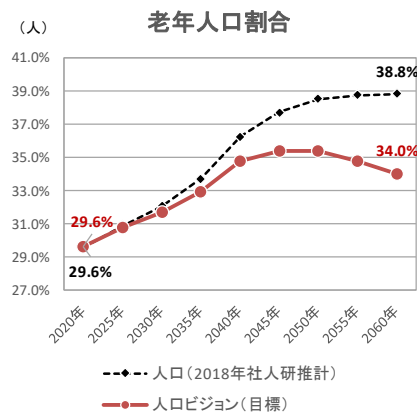
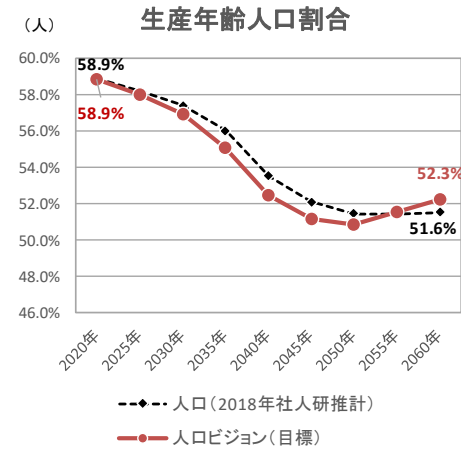
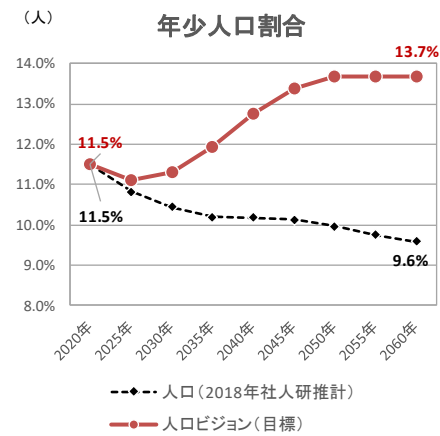
| 年/区分   | 2020年    | 2025年    | 2030年    | 2035年    | 2040年    | 2045年    | 2050年    | 2055年    | 2060年    |
|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 総人口    | 137,153人 | 133,126人 | 128,922人 | 124,694人 | 120,718人 | 117,056人 | 113,466人 | 109,768人 | 105,931人 |
| 年少人口   | 15,770人  | 14,793人  | 14,580人  | 14,880人  | 15,397人  | 15,683人  | 15,524人  | 15,013人  | 14,511人  |
| 人口比率   | 11.5%    | 11.1%    | 11.3%    | 11.9%    | 12.8%    | 13.4%    | 13.7%    | 13.7%    | 13.7%    |
| 生産年齢人口 | 80,748人  | 77,279人  | 73,460人  | 68,759人  | 63,333人  | 59,873人  | 57,769人  | 56,571人  | 55,387人  |
| 人口比率   | 58.9%    | 58.0%    | 57.0%    | 55.1%    | 52.5%    | 51.1%    | 50.9%    | 51.5%    | 52.3%    |
| 老年人口   | 40,636人  | 41,054人  | 40,883人  | 41,054人  | 41,988人  | 41,500人  | 40,173人  | 38,184人  | 36,033人  |
| 人口比率   | 29.6%    | 30.8%    | 31.7%    | 32.9%    | 34.8%    | 35.5%    | 35.4%    | 34.8%    | 34.0%    |



【年齢別人口及び比率】

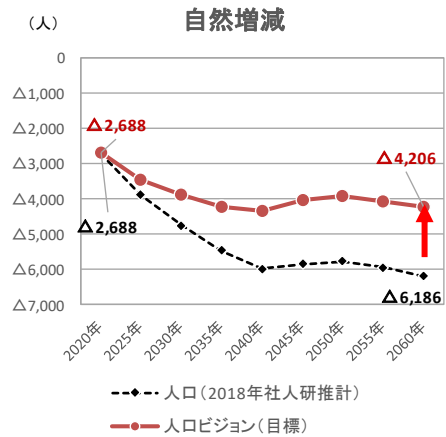


【年齢別人口割合】

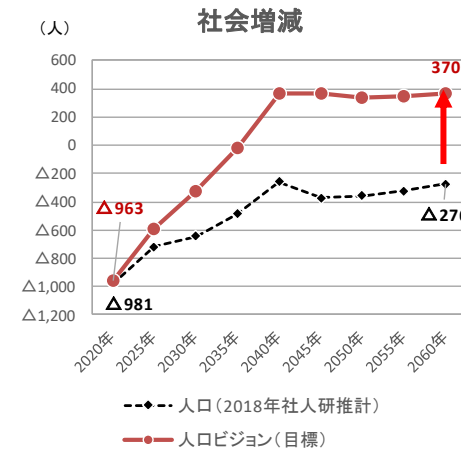


施策展開により、年少人口比率が中長期的には13%後半で安定推移するとともに、生産年齢人口割合の上昇トレンドへの転換、老年人口割合の下降トレンドへの転換など、人口構造の若返りも目指します。

【自然動態・社会動態】

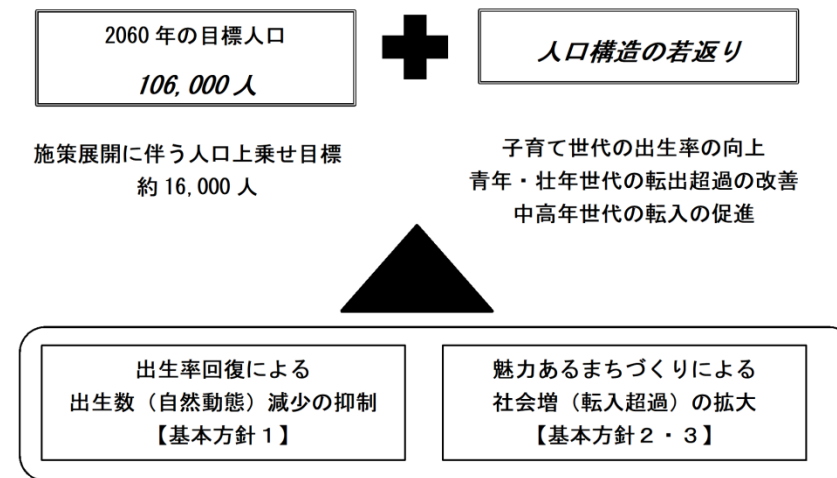


自然減は中期的に継続するも、出生率回復効果から2018年社人研推計に比べて、6~7割程度の水準に抑制することを目指します。



施策展開による転入増加効果により、300人台での社会増減純増を維持・確保することを目指します。

上記のような推計結果を踏まえ、本市の人口の将来展望を次のように整理しています。



3 第9次総合計画における将来目標人口

第9次土浦市総合計画の目標年次である令和13(2031)年度の人口は、「第2期土浦市まち・ひと・しごと創生人口ビジョン」に基づいて設定します。

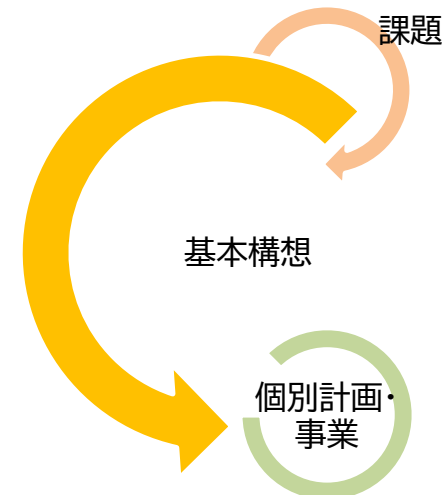
令和13(2031)年度は、人口ビジョンの2030年と2035年の間となることから、両人口の按分により求めると以下のようになります。

| 年/区分   | 2020年    | 2025年    | 2030年    | 2031年    | 2032年    | 2033年    | 2034年    | 2035年    | 2040年    | 2045年    | 2050年    | 2055年    | 2060年    |
|--------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| 総人口    | 137,153人 | 133,126人 | 128,922人 | 128,077人 | 127,231人 | 126,385人 | 125,539人 | 124,694人 | 120,718人 | 117,056人 | 113,466人 | 109,768人 | 105,931人 |
| 年少人口   | 15,770人  | 14,793人  | 14,580人  | 14,640人  | 14,700人  | 14,760人  | 14,820人  | 14,880人  | 15,397人  | 15,683人  | 15,524人  | 15,013人  | 14,511人  |
| 人口比率   | 11.5%    | 11.1%    | 11.3%    | 11.4%    | 11.6%    | 11.7%    | 11.8%    | 11.9%    | 12.8%    | 13.4%    | 13.7%    | 13.7%    | 13.7%    |
| 生産年齢人口 | 80,748人  | 77,279人  | 73,460人  | 72,520人  | 71,580人  | 70,639人  | 69,699人  | 68,759人  | 63,333人  | 59,873人  | 57,769人  | 56,571人  | 55,387人  |
| 人口比率   | 58.9%    | 58.0%    | 57.0%    | 56.6%    | 56.3%    | 55.9%    | 55.5%    | 55.1%    | 52.5%    | 51.1%    | 50.9%    | 51.5%    | 52.3%    |
| 老年人口   | 40,636人  | 41,054人  | 40,883人  | 40,917人  | 40,951人  | 40,986人  | 41,020人  | 41,054人  | 41,988人  | 41,500人  | 40,173人  | 38,184人  | 36,033人  |
| 人口比率   | 29.6%    | 30.8%    | 31.7%    | 31.9%    | 32.2%    | 32.4%    | 32.7%    | 32.9%    | 34.8%    | 35.5%    | 35.4%    | 34.8%    | 34.0%    |

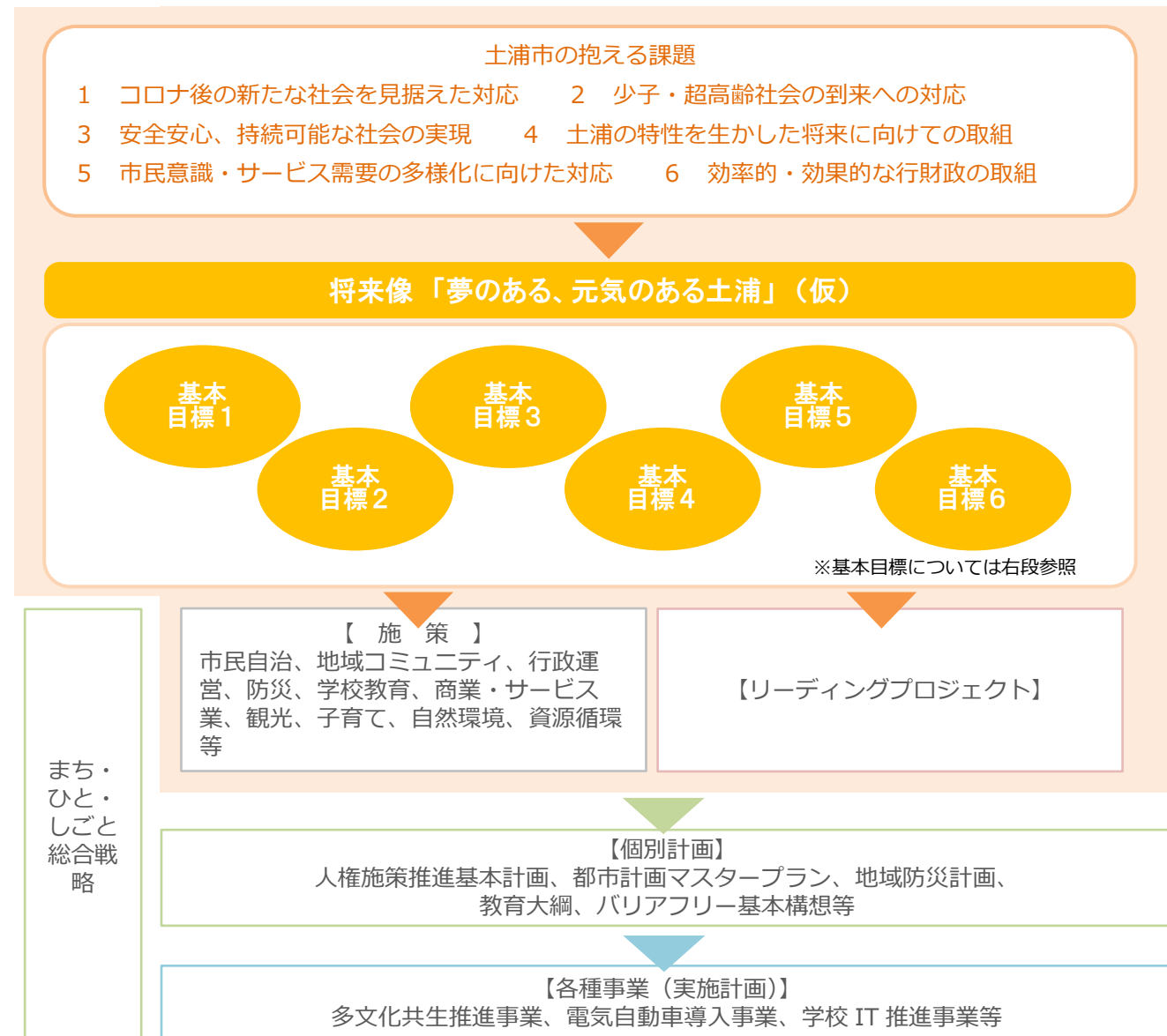
したがって、第9次土浦市総合計画の将来目標人口を128,000人と設定します。

## II 計画策定の方向性

- ・現在市が実施している取組や事業を包含するとともに、前述の課題に対応した将来の方針を、基本目標として定め、課題を受けて事業全体の方向を定めることが基本構想の大きな目的になります。
- ・前項に示す課題や前回計画との整合も踏まえ、基本構想の枠組み及び基本目標の考え方を示します。



基本構想の枠組み（イメージ）



### ■基本目標について

- ・基本目標については、以下のカテゴリーに沿って検討を進めています。

#### カテゴリーⅠ 「守る」「安全」「安心」「防犯」

- ・近年、災害や事故、犯罪など様々な市民生活を不安定化させる事象が多く発生。
- ・防災インフラの整備・維持や、防犯対策・交通安全などにより、市民が安心して安定した暮らしをおくることができるような施策を実施。

#### カテゴリーⅡ 「魅力」「イベント」「観光」「ブランド」「自然」「歴史」「文化」

- ・土浦の持つ歴史・文化・自然・産品などの魅力に磨きをかけ、地域を元気にするため、生かしていくことが必要。
- ・花火大会を始めとするイベント、文化財、霞ヶ浦などの自然資源など、地域の宝を守る保護の視点と磨き上げて活用する観光・ブランド戦略。

#### カテゴリーⅢ 「しごと」「就業」「産業」「商業」「農業」

- ・商業・工業・農林水産業などの産業は地域を支える重要分野であり、仕事をしやすいまち、産業が集まり、育つまちを作り上げていく必要。
- ・様々な人が働きやすい環境づくり、活力を生み出す産業の誘致や商業の育成などの施策を実施。

#### カテゴリーⅣ 「ひと」「教育」「子育て」「人口減少」「少子化」

- ・人口減少・少子化は、本市のみならず全国的にも根本的な課題。現在、将来のまちの担い手不足につながっており、これからの土浦を支えるひとを育てていく必要。
- ・子育てしやすい土浦、優れた教育による人材育成などの施策を実施。

#### カテゴリーⅤ 「福祉」「平等」「人権」「多様化」「社会保障」「高齢者」「障害者」

- ・高齢社会の到来はもちろん、人々の意識の多様化により、全ての市民が格差・不平等・差別を感じることなく安心して暮らせる社会づくりが必要。
- ・生活を支える福祉施策や人権問題解消に向けた意識啓発などの施策を実施。

#### カテゴリーⅥ 「行財政」「市民サービス」「まち」「基幹インフラ」

- ・各種施策を支える行財政の分野は、本市施策の基本となる重要な分野であり、持続的な運営が必要。
- ・同時に市民生活を支える道路・水道などのインフラは成熟を見せており、財政的制約の下、維持管理・有効活用していく施策が求められる。



※ 8次総合計画の大綱と基本構想カテゴリー案の関係整理

| 今次計画 基本目標カテゴリー案                             | 8次総合計画 |                  |
|---|--------|------------------|
| カテゴリーⅠ<br>「守る」「安全」「安心」「防犯」                  | 大綱1    | 防災               |
|   | 大綱1    | 防犯               |
|   | 大綱1    | 消防救急             |
|   | 大綱1    | 交通安全             |
|   | 大綱1    | 浸水対策             |
|   | 大綱1    | 消費者保護            |
| カテゴリーⅡ<br>「魅力」「イベント」「観光」「ブランド」「自然」「歴史」「文化」  | 姿勢1    | 行政情報の活用・魅力発信     |
|   | 大綱2    | 歴史文化             |
|   | 大綱3    | 観光               |
|   | 大綱5    | 地球環境・エネルギー       |
|   | 大綱5    | 自然環境             |
| カテゴリーⅢ<br>「しごと」「就業」「産業」「商業」                 | 大綱3    | 中心市街地（広域拠点）      |
|   | 大綱3    | 商業・サービス業         |
|   | 大綱3    | 農業               |
|   | 大綱3    | 製造業              |
|   | 大綱3    | 勤労者福祉            |
| カテゴリーⅣ<br>「ひと」「教育」「子育て」「人口減少」「少子化」          | 大綱2    | 学校教育             |
|   | 大綱2    | 生涯学習             |
|   | 大綱2    | 青少年育成            |
|   | 大綱2    | スポーツ             |
|   | 大綱4    | 子育て              |
| カテゴリーⅤ<br>「福祉」「平等」「人権」「多様化」「社会保障」「高齢者」「障害者」 | 姿勢1    | 市民自治             |
|   | 姿勢1    | 地域コミュニティ         |
|   | 姿勢1    | ボランティア           |
|   | 姿勢1    | 男女共同参画           |
|   | 姿勢1    | 多文化共生            |
|   | 姿勢1    | 人権・平和意識          |
|   | 大綱4    | 地域福祉             |
|   | 大綱4    | 障害者福祉            |
|   | 大綱4    | 高齢者福祉            |
|   | 大綱4    | 社会保障             |
|   | 大綱4    | 保健・医療            |
|   | 大綱4    | バリアフリー           |
| カテゴリーⅥ<br>「行財政」「市民サービス」「まち」「基幹インフラ」         | 姿勢2    | 行政運営             |
|   | 姿勢2    | 財政運営             |
|   | 姿勢2    | 公共施設マネジメント       |
|   | 姿勢2    | 広域連携             |
|   | 姿勢2    | 自主自立まちづくり        |
|   | 姿勢2    | 窓口サービス           |
|   | 大綱5    | 資源循環             |
|   | 大綱5    | 環境美化（斎場・霊園・污泥処理） |
|   | 大綱5    | 上水道              |
|   | 大綱5    | 下水道              |
|   | 大綱6    | 土地利用             |
|   | 大綱6    | 都市基盤             |
|   | 大綱6    | 公園               |
|   | 大綱6    | 公共交通             |
|   | 大綱6    | 生活拠点             |
|   | 大綱6    | 都市景観             |
|   | 大綱6    | 住環境              |