

TX土浦延伸プロモーション事業業務委託公募型プロポーザルにおける質問に対する回答書

	質問事項	回答
1	<p>仕様書P1 5委託内容(3)PR動画制作 オ撮影・編集</p> <p>「必要に応じて首都圏新都市鉄道等関係機関や出演者との権利関係の調整及び取材交渉を行い、委託者の二次利用について同意を得ること。」と記載がありますが、首都圏新都市鉄道様の本業務への関わり(作成・校正含む)はどの程度でしょうか？ また、依頼を行う際、受注者による依頼もしくは、発注者からの依頼でしょうか。</p>	<p>首都圏新都市鉄道株式会社(TXの運行会社)様の本業務への関わりにつきましては、主に著作権に関する調整(商標・著作物等の使用承認申請等)のみとなり、本プロモーションコンテンツの制作自体に直接的に関わるものではございません。ただし、校正の段階で同社から指摘を受けた場合には、適宜対応いただく必要がございます。</p> <p>TXマーク、ロゴタイプ、キャラクター、車両等の写真に関する使用につきましては、同社の規定に十分留意していただく必要がございます。詳細につきましては、以下リンクから同社ホームページをご参照ください。 https://www.mir.co.jp/inquiry/copyright.html</p> <p>また、同社への依頼および調整(使用承認申請等の手続き)につきましては、原則として受注者様からの依頼にて行っていただきますが、円滑な調整のためのサポートが必要となる場合につきましては、本市も適宜協力・対応いたします。</p>
2	<p>制作した動画の公開先および二次活用方針についてご教示ください。 →制作したクリエイティブを掲載予定の市公式媒体(公式SNS、YouTube、ホームページ等)など</p>	<p>本業務は、仕様書5(4)に記載のとおり、情報発信媒体を活用した広告宣伝業務を委託内容の一部として含んでおります。そのため、効果的な広告宣伝を実施するにあたり、どのような媒体をどのように活用してプロモーションを展開すべきかについても、事業者様からの積極的な企画提案を求めています。なお、仕様書5(4)アに活用媒体例を記載しておりますが、これらに縛られることなく、本事業の目的である「地域の機運醸成」を最大限に達成できるような媒体の選定や広告展開の手法について、自由で効果的なご提案をお待ちしております。</p>
3	<p>動画制作に活用可能な客観的データや公式資料はありますか、その場合企画策定の段階(ご提出前)で拝借することは可能でしょうか</p>	<p>本業務に関連する客観的データにつきましては、茨城県ホームページにて公表されている「つくばエクスプレス(TX)延伸構想事業計画素案」等の資料や、土浦市ホームページ等で一般に公開している、土浦市総合計画をはじめとする各種資料をご活用ください。プロポーザル参加者間の公平性を確保する観点から、企画策定段階(提案書の提出前)において、特定の事業者様に対してのみ非公開の個別資料等を提供・貸与することは控させていただきます。</p>
4	<p>使用可能な写真・動画・ドローン映像等の既存素材がございましたらご教示ください</p>	<p>本市が広報用途として保有している一般的な風景、観光施設、過去のイベント等の写真及び一部の動画素材につきましては、契約締結後の協議により、必要に応じて無償で提供させていただきます。ただし、高画質な動画や特定のドローン映像など、ご希望に添える素材をすべて保有しているわけではございませんので、プロポーザルの提案におかれましては、原則として企画に必要な素材は受注者様にて撮影・制作することを前提としてお見積り・ご提案をお願いいたします。</p>
5	<p>観光施設や市有施設等での撮影に関するご協力・調整支援の可否についてご教示ください</p>	<p>市有施設での撮影につきましては、本市が施設管理者と連携し、円滑に撮影ができるよう可能な限り調整支援および協力を行います。一方、民間の観光施設等での撮影につきましては、原則として受注者様にて直接の交渉・調整をお願いいたします。ただし、交渉にあたり本市からの趣旨説明や依頼文等の公文書が必要な場合につきましては、必要に応じて発行等の支援を実施いたします。</p>
6	<p>市長や職員の皆さまへの取材・コメント取得、出演等のご協力が可能かご教示ください</p>	<p>市長や本市職員への取材、コメントの取得、および動画への出演等につきましては、本業務の目的を達成するために必要であれば可能な限り調整支援及び協力を行います。</p>