

令和8年7月24日に開催されました土浦市サイクリングを活用したインバウンド向け観光コンテンツ造成業務委託プロポーザル選定委員会において、採点を行った結果、次のとおりとなりましたので、お知らせいたします。

契約候補者

リベルタ株式会社

(400点満点)

審査・評価項目	審査・評価基準	合計
1 会社の実績	・ターゲットとなるインバウンド向けツアーの造成・販売実績を有しているか ・人気観光地に限らず地域の魅力を活かしたツアーの造成・販売実績があるか	68
2 企画の内容	・インバウンド誘客に向けて、戦略性、具体性、実現性の高い企画となっているか ・専門家の活用等、インバウンドの視点を意識した企画内容となっているか	68
3 販路基盤の整備	・販路として活用するWEBページは、ターゲットに対して訴求力の高いものであるか ・継続的な販売促進を想定した販路形成が検討されているか	42
4 ファムトリップの実施内容	・ファムトリップ参加者の選考方法は効果的かつ現実的であるか ・ファムトリップ実施後の効果検証、アプローチは、将来に向けて魅力的な観光コンテンツの造成と販売に効果的か	46
5 プロモーションの手法	・ターゲットに対して訴求力の高いプロモーション手法が検討されているか ・情報発信先は海外における観光コンテンツの認知拡大に効果的であるか	60
6 委託料の提案見積金額		24
合計		308

以下、その他の提案事業者

A 事業者

(400点満点)

審査・評価項目	審査・評価基準	合計
1 会社の実績	・ターゲットとなるインバウンド向けツアーの造成・販売実績を有しているか ・人気観光地に限らず地域の魅力を活かしたツアーの造成・販売実績があるか	66
2 企画の内容	・インバウンド誘客に向けて、戦略性、具体性、実現性の高い企画となっているか ・専門家の活用等、インバウンドの視点を意識した企画内容となっているか	60
3 販路基盤の整備	・販路として活用するWEBページは、ターゲットに対して訴求力の高いものであるか ・継続的な販売促進を想定した販路形成が検討されているか	36
4 ファムトリップの実施内容	・ファムトリップ参加者の選考方法は効果的かつ現実的であるか ・ファムトリップ実施後の効果検証、アプローチは、将来に向けて魅力的な観光コンテンツの造成と販売に効果的か	39
5 プロモーションの手法	・ターゲットに対して訴求力の高いプロモーション手法が検討されているか ・情報発信先は海外における観光コンテンツの認知拡大に効果的であるか	52
6 委託料の提案見積金額		24
合計		277

B 事業者

(400点満点)

審査・評価項目	審査・評価基準	合計
1 会社の実績	・ターゲットとなるインバウンド向けツアーの造成・販売実績を有しているか ・人気観光地に限らず地域の魅力を活かしたツアーの造成・販売実績があるか	6 4
2 企画の内容	・インバウンド誘客に向けて、戦略性、具体性、実現性の高い企画となっているか ・専門家の活用等、インバウンドの視点を意識した企画内容となっているか	4 4
3 販路基盤の整備	・販路として活用するWEBページは、ターゲットに対して訴求力の高いものであるか ・継続的な販売促進を想定した販路形成が検討されているか	3 3
4 ファムトリップの実施内容	・ファムトリップ参加者の選考方法は効果的かつ現実的であるか ・ファムトリップ実施後の効果検証、アプローチは、将来に向けて魅力的な観光コンテンツの造成と販売に効果的か	3 3
5 プロモーションの手法	・ターゲットに対して訴求力の高いプロモーション手法が検討されているか ・情報発信先は海外における観光コンテンツの認知拡大に効果的であるか	5 2
6 委託料の提案見積金額		2 4
合計		2 5 0