

土浦市民満足度調査 報告書【概要版】

令和7年度



土浦市イメージキャラクター つちまる

土浦市

I. 調査概要

1 調査の目的

令和5年3月に策定した「第9次土浦市総合計画」に基づく各種施策について、市民の意識や意向、ニーズを的確に把握し、今後の施策推進の基礎資料とすることを目的に実施したものです。

今回の調査では、各種施策の満足度・重要度とともに、①土浦市のまちづくり、②広報について、の2点について市民の意見を把握し、今後の市政運営に活用します。

2 調査の内容

項目	市 民
調査対象者	市内在住の満18歳以上の男女
調査項目	住み心地，施策の満足度・重要度，まちづくりについて，広報について
調査対象数	3,000人
抽出方法	住民基本台帳に基づく無作為抽出
調査方法	郵送による配布及び回収 ※希望者はウェブ回答も可
調査期間	令和7年12月下旬～令和8年1月下旬

3 回収状況

実配布数	有効回収数	有効回収率	前回調査（R2） 回収率
3,000	1,001	33.3%	48.1%

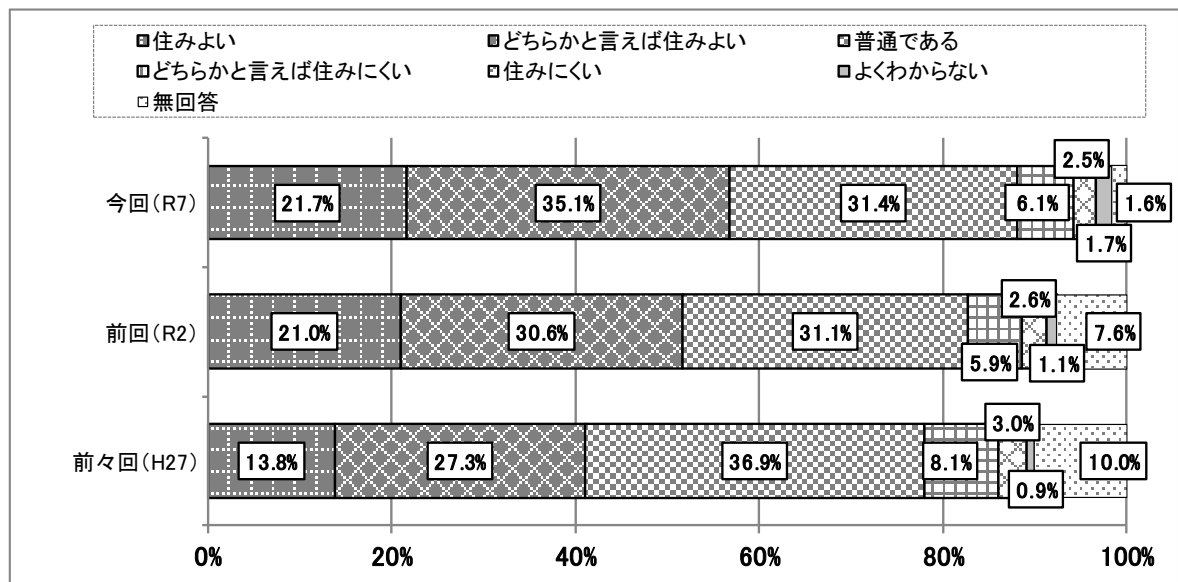
4 留意点

- ・図中の「N」は各設問の回答数を示します。
- ・調査結果の比率は、百分率（%）の小数点第2位を四捨五入して算出しています。従って、比率の合計が100%にならない場合があります。

5. 住み心地・定住意向・愛着心について

◆住み心地

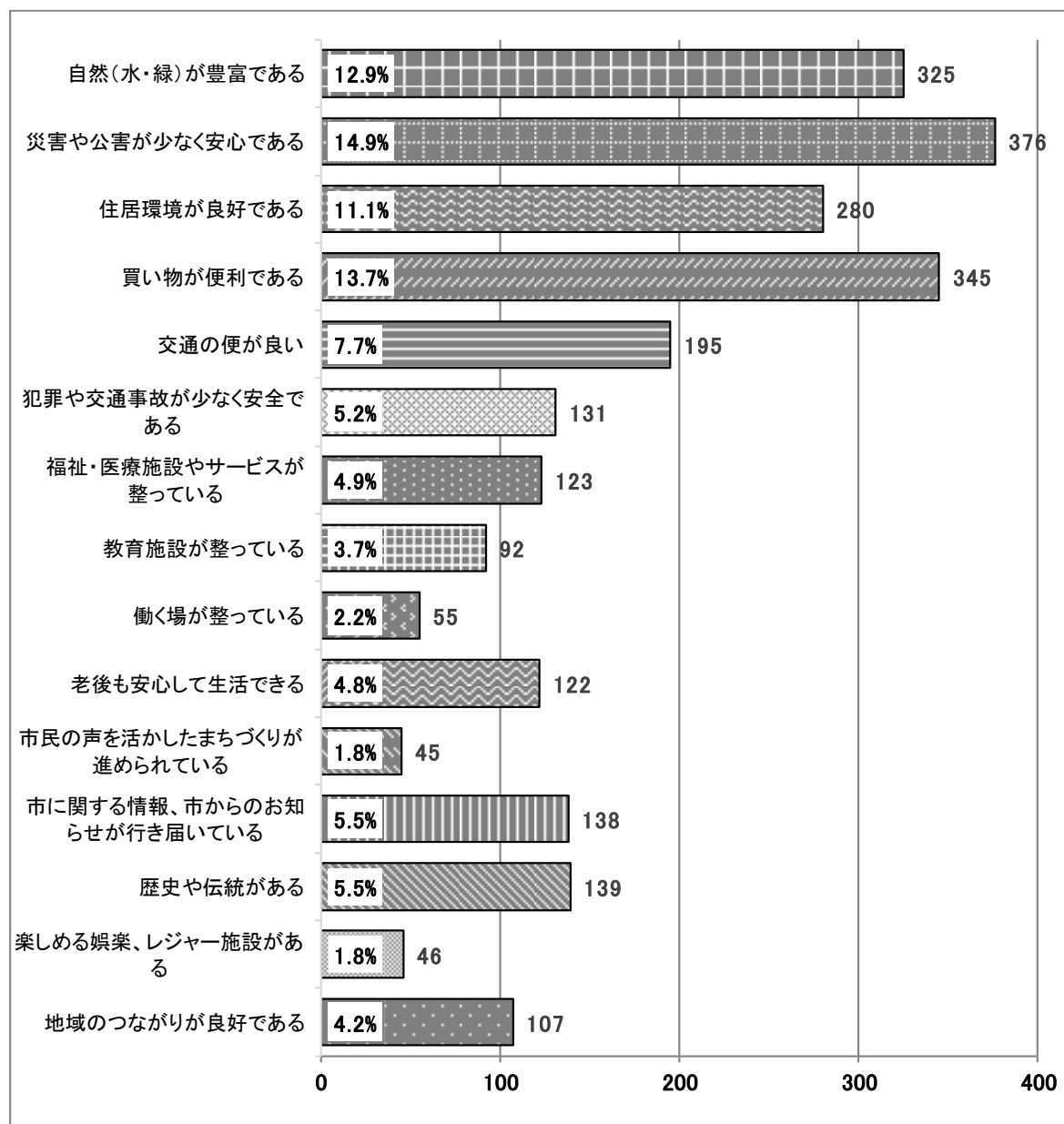
R7 : N=1,001, R2 : N=2,379, H27 : N=1,188



土浦市の住み心地については、「住みよい」が21.7%、「どちらかといえば住みよい」が35.1%で、合わせて“住みよい”が56.8%となっており、前回の51.6%と比較して、5.2ポイント増加している。

◆住み心地について感じていること

R7 : N=2,519

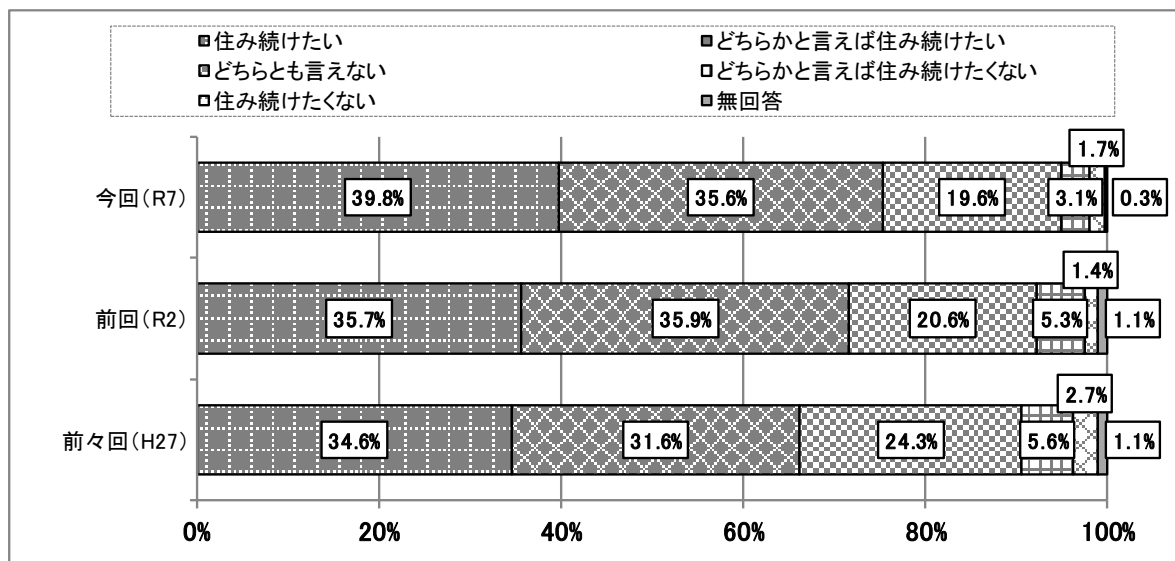


土浦市の住み心地について、「住みよい」、「どちらかと言えば住みよい」と回答した方のうち、その理由の合計が最も多かった項目は、「災害や公害が少なく安心である」(14.9%)であり、次いで「買い物が便利である」(13.7%)となっている。

一方、合計が最も少なかった項目は、「市民の声を活かしたまちづくりが進められている」、「楽しめる娯楽、レジャー施設がある」(1.8%)となっている。

◆定住意向

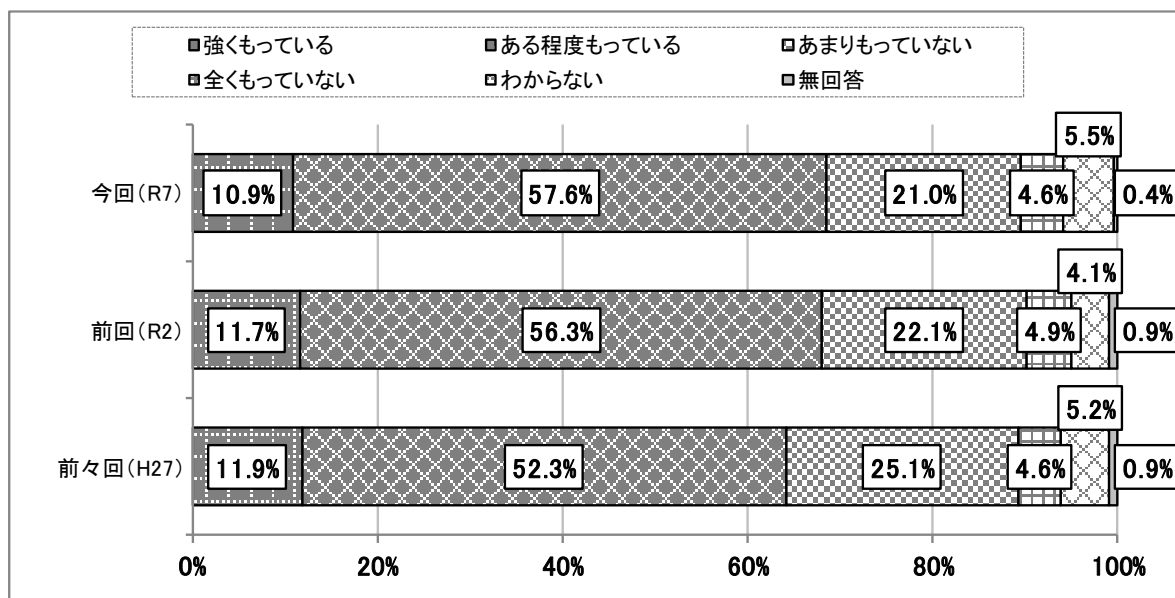
R7 : N=1,001, R2 : N=2,379, H27 : N=1,188



今後の定住意向については、「住みたい」が39.8%、「どちらかと言えば住みたい」が35.6%で、合わせて“住みたい”が75.4%となっており、前回の71.6%と比較して3.8ポイント増加している。

◆土浦市への愛着心

R7 : N=1,001, R2 : N=2,379, H27 : N=1,188



土浦市に“わがまち”といった愛着をもっているかについては、「強くもっている」が10.9%、「ある程度もっている」が57.6%で、合わせて“愛着をもっている”が68.5%となっており、前回の68.0%と比較して0.5ポイント高くなっている。

6. 施策の満足度・重要度について

4 4 の基本施策ごとに、「満足度」と「重要度」を5段階で評価してもらい、施策ごとの加重平均値を出しました。加重平均値の算出方法は下記のとおりです。

【加重平均値の算出方法】

加重平均値の算出は、「満足している（重要である）」を5ポイント、「やや満足している（やや重要である）」を4ポイント、「どちらともいえない」を3ポイント、「やや不満である（あまり重要でない）」を2ポイント、「不満である（重要ではない）」を1ポイントとして、それぞれのポイントに回答数を掛け、その合計を回答実数で割って求めます。

◆満足度

順位 令和7年	施策項目	加重平均値		差※	
		令和7年	令和2年※		
1	安全で安定した水道水の提供	3.65	3.46	0.19	◎
2	れんこんや花きなど農業・特産品の振興	3.51	3.17	0.34	◎
3	消防・救急体制の強化	3.46	3.62	-0.16	▼
4	ごみの収集やリサイクルの推進	3.45	3.40	0.05	○
5	図書館や公民館講座等の生涯学習・レクリエーションの振興	3.39	3.43	-0.04	▽
6	サイクリング環境	3.34	3.06	0.28	◎
7	TX(つくばエクスプレス)土浦延伸の実現に向けた取組	3.30		-	-
8	各種健診、医療体制、社会保障制度の充実	3.29	3.32	-0.03	▽
9	保育所、こども園、放課後児童クラブなどの子育て環境	3.27	3.21	0.06	○
10	土浦学園線へ接続予定のスマートインターチェンジの整備	3.26	3.17	0.09	○

※参考値。前回調査時と施策項目名の表記が異なる項目があります。

施策の満足度は「安全で安定した水道水の提供」が3.65ポイントで最も高く、次いで「れんこんや花きなどの農業・特産品の振興」が3.51ポイントと続いた。また、新項目の「TXつくばエクスプレス土浦延伸の実現に向けた取組」が3.30ポイントで7位となった。

◆重要度

順位 令和7年	施策項目	加重平均値		差※	
		令和7年	令和2年※		
1	安全で安定した水道水の提供	4.48	4.37	0.11	◎
2	歩道、ガードレールの整備や信号機設置など交通安全対策	4.39	4.44	-0.05	▽
3	消防・救急体制の強化	4.38	4.42	-0.04	▽
4	下水道などの雨水排水対策	4.36	4.26	0.10	◎
5	各種健診、医療体制、社会保障制度の充実	4.35	4.39	-0.04	▽
6	地震や台風などの自然災害に対する防災対策	4.34	4.41	-0.07	▽
7	ごみの収集やリサイクルの推進	4.33	4.38	-0.05	▽
8	地域ぐるみで取り組む防犯のまちづくり	4.30	4.32	-0.02	▽
9	湖や川をきれいにする対策	4.29	4.40	-0.11	▼
10	バス路線や鉄道などの公共交通網	4.28	4.28	0.00	-

※参考値。前回調査時と施策項目名の表記が異なる項目があります。

施策の重要度は「安全で安定した水道水の提供」が 4.48 ポイントで最も高く、次いで「歩道、ガードレールの整備や信号機設置など交通安全対策」が 4.39 ポイントと続いた。前回の調査と比較すると、「安全で安定した水道水の提供」は 0.11 ポイント高くなっている。

◆満足度

分野	順位	施策 番号	施策項目	令和7年	令和2年*	差*	
子どもが夢と希望を持ち、生き生きと育つまちづくり	9	1	保育所、こども園、放課後児童クラブなどの子育て環境	3.27	3.21	0.06	○
	24	2	保育料など子育てにかかる経済的支援制度	3.11	3.22	-0.11	▼
	11	3	学校施設などの教育環境や教育内容の充実	3.24	3.34	-0.10	▽
未来につなげる「地域の宝」を生かしたまちづくり	6	4	サイクリング環境	3.34	3.06	0.28	◎
	16	5	歴史や自然、イベントなど地域資源を活かした観光の振興	3.12	2.97	0.15	◎
	35	6	まちのイメージや雰囲気	2.93	3.08	-0.15	▼
暮らしやすさ、働きやすさが人を呼ぶまちづくり	44	7	中心市街地のまちづくり	2.61	2.60	0.01	○
	43	8	バス路線や鉄道などの公共交通網	2.62	2.62	0.00	-
	31	9	幹線道路や身近な生活道路の整備	3.04	3.00	0.04	○
	41	10	公園、子どもの遊び場の充実	2.84	2.82	0.02	○
	7	11	TX(つくばエクスプレス)土浦延伸の実現に向けた取組	3.30			-
	10	12	土浦学園線付近のスマートインターチェンジの整備促進	3.26	3.17	0.09	○
安心な市民生活を支える災害に強いまちづくり	13	13	自主防災組織などの地域防災力の強化	3.19	3.20	-0.01	▽
	16	14	地震や台風などの自然災害に対する防災対策	3.13	3.17	-0.04	▽
心豊かに住み続けることのできるまちづくり	15	15	地域の活動や近隣住民とのふれあい	3.19	3.18	0.01	○
	27	16	スポーツイベントやスポーツ施設の充実	3.07	3.24	-0.17	▼
	5	17	図書館や公民館講座等の生涯学習・レクリエーションの振興	3.39	3.43	-0.04	▽
未来につなげる魅力あるまちづくり	32	18	地域の特性を活かしたまちづくりと移住・定住の促進	3.03	2.88	0.15	◎
	38	19	コンサートや展覧会など文化・芸術活動の振興	2.93	3.09	-0.16	▼
	13	20	歴史や文化財の保護と活用	3.20	3.04	0.16	◎
	34	21	景観を生かしたまちづくり	3.01	3.04	-0.03	▽
「しごと」を核とした活力のあるまちづくり	42	22	時代の変化に対応した商業の振興	2.73	2.49	0.24	◎
	2	23	れんこんや花きなど農業・特産品の振興	3.51	3.17	0.34	◎
	35	24	企業誘致、中小企業の育成支援などの産業振興	2.94	3.00	-0.06	▽
全ての市民が安心して暮らせるまちづくり	16	25	地域ぐるみで取り組む防犯のまちづくり	3.12	3.21	-0.09	▽
	3	26	消防・救急体制の強化	3.46	3.62	-0.16	▼
	40	27	歩道、ガードレールの整備や信号機の設置など交通安全対策	2.88	3.03	-0.15	▼
	16	28	下水道などの雨水排水対策	3.15	3.23	-0.08	▽
	30	29	時代の変化に対応した消費生活のための情報・相談の充実	3.04	3.13	-0.09	▽
多様性を認め合い、包容力を育むまちづくり	16	30	人権意識の醸成と平和意識の啓発	3.13	3.05	0.08	○
	22	31	男女共同参画社会の構築	3.12	3.06	0.06	○
	39	32	外国人市民と日本人市民が共生するまちづくり	2.88	3.02	-0.14	▼
	22	33	市民協働によるまちづくり	3.12	3.07	0.05	○
ふれあいとあたたかさにあふれる福祉のまちづくり	16	34	相談支援など地域全体で支える福祉の充実	3.14	3.15	-0.01	▽
	26	35	介護予防、認知症予防策など高齢者福祉の充実	3.09	3.32	-0.23	▼
	8	36	各種健診、医療体制、社会保障制度の充実	3.29	3.32	-0.03	▽
	24	37	バリアフリーなど障害者福祉の推進	3.10	2.89	0.21	◎
未来につなげる環境にやさしいまちづくり	27	38	地球環境問題に対する意識啓発	3.09	2.97	0.12	◎
	35	39	湖や川をきれいにする対策	2.93	2.97	-0.04	▽
	4	40	ごみの収集やリサイクルの推進	3.45	3.40	0.05	○
	1	41	安全な水道水の提供	3.65	3.46	0.19	◎
効率的な行財政運営による持続可能なまちづくり	33	42	交通や観光などにおける広域連携の推進	3.02	3.06	-0.04	▽
	12	43	行政手続のデジタル化など窓口サービスの向上	3.20	3.09	0.11	◎
	27	44	効率的で持続可能な行財政運営の推進	3.08	3.23	-0.15	▼

◎…0.1ポイント以上のプラス(10施策) ○…0.1未満のプラス(10施策) ▼…0.1以上のマイナス(9施策)
▽…0.1未満のマイナス(13施策) —…横ばい(2施策)

※参考値。前回調査時と施策項目名の表記が異なる項目があります。

◆重要度

分野	順位	施策 番号	施策項目	令和7年	令和2年*	差*	
子どもが夢と希望を持ち、生き生きと育つまちづくり	13	1	保育所、こども園、放課後児童クラブなどの子育て環境	4.24	4.22	0.02	○
	19	2	保育料など子育てにかかる経済的支援制度	4.13	4.19	-0.06	▽
	12	3	学校施設などの教育環境や教育内容の充実	4.26	4.25	0.01	○
未来につなげる「地域の宝」を生かしたまちづくり	44	4	サイクリング環境	3.52	3.91	-0.39	▼
	31	5	歴史や自然、イベントなど地域資源を活かした観光の振興	3.86	3.79	0.07	○
	17	6	まちのイメージや雰囲気	4.15	3.77	0.38	◎
暮らしやすさ、働きやすさが人を呼ぶまちづくり	17	7	中心市街地のまちづくり	4.15	4.23	-0.08	▽
	10	8	バス路線や鉄道などの公共交通網	4.28	4.28	0.00	-
	11	9	幹線道路や身近な生活道路の整備	4.27	4.16	0.11	◎
	22	10	公園、子どもの遊び場の充実	4.03	4.13	-0.10	▽
	25	11	TX(つくばエクスプレス)土浦延伸の実現に向けた取組	4.01			-
	37	12	土浦学園線付近のスマートインターチェンジの整備促進	3.70	3.83	-0.13	▼
安心な市民生活を支える災害に強いまちづくり	15	13	自主防災組織などの地域防災力の強化	4.21	4.48	-0.27	▼
	6	14	地震や台風などの自然災害に対する防災対策	4.34	4.41	-0.07	▽
心豊かに住み続けることのできるまちづくり	38	15	地域の活動や近隣住民とのふれあい	3.68	4.08	-0.40	▼
	40	16	スポーツイベントやスポーツ施設の充実	3.61	3.69	-0.08	▽
	34	17	図書館や公民館講座等の生涯学習・レクリエーションの振興	3.80	3.80	0.00	-
未来につなげる魅力あるまちづくり	32	18	地域の特性を活かしたまちづくりと移住・定住の促進	3.85	3.98	-0.13	▼
	42	19	コンサートや展覧会など文化・芸術活動の振興	3.59	3.68	-0.09	▽
	35	20	歴史や文化財の保護と活用	3.72	3.94	-0.22	▼
	32	21	景観を生かしたまちづくり	3.85	3.94	-0.09	▽
「しごと」を核とした活力のあるまちづくり	22	22	時代の変化に対応した商業の振興	4.03	4.07	-0.04	▽
	21	23	れんこんや花きなど農業・特産品の振興	4.04	3.83	0.21	◎
	25	24	企業誘致、中小企業の育成支援などの産業振興	4.01	3.88	0.13	◎
全ての市民が安心して暮らせるまちづくり	8	25	地域ぐるみで取り組む防犯のまちづくり	4.30	4.32	-0.02	▽
	3	26	消防・救急体制の強化	4.38	4.42	-0.04	▽
	2	27	歩道、ガードレールの整備や信号機の設置など交通安全対策	4.39	4.44	-0.05	▽
	4	28	下水道などの雨水排水対策	4.36	4.26	0.10	◎
	30	29	時代の変化に対応した消費生活のための情報・相談の充実	3.91	4.01	-0.10	▽
多様性を認め合い、包容力を育むまちづくり	36	30	人権意識の醸成と平和意識の啓発	3.71	3.73	-0.02	▽
	41	31	男女共同参画社会の構築	3.60	3.78	-0.18	▼
	43	32	外国人市民と日本人市民が共生するまちづくり	3.56	3.71	-0.15	▼
	39	33	市民協働によるまちづくり	3.62	3.74	-0.12	▼
ふれあいとあたたかさにあふれる福祉のまちづくり	20	34	相談支援など地域全体で支える福祉の充実	4.08	4.29	-0.21	▼
	14	35	介護予防、認知症予防策など高齢者福祉の充実	4.22	4.39	-0.17	▼
	5	36	各種健診、医療体制、社会保障制度の充実	4.35	4.39	-0.04	▽
	16	37	バリアフリーなど障害者福祉の推進	4.16	4.24	-0.08	▽
未来につなげる環境にやさしいまちづくり	28	38	地球環境問題に対する意識啓発	3.97	4.40	-0.43	▼
	9	39	湖や川をきれいにする対策	4.29	4.40	-0.11	▼
	7	40	ごみの収集やリサイクルの推進	4.33	4.38	-0.05	▽
	1	41	安全な水道水の提供	4.48	4.37	0.11	◎
効率的な行財政運営による持続可能なまちづくり	29	42	交通や観光などにおける広域連携の推進	3.92	3.91	0.01	○
	27	43	行政手続のデジタル化など窓口サービスの向上	4.00	3.91	0.09	○
	22	44	効率的で持続可能な行財政運営の推進	4.03	4.16	-0.13	▼

◎…0.1ポイント以上のプラス(6施策) ○…0.1未満のプラス(5施策) ▼…0.1以上のマイナス(14施策)
 ▽…0.1未満のマイナス(16施策) …横ばい(3施策)

※参考値。前回調査時と施策項目名の表記が異なる項目があります。

7. 今後のまちづくりについて

◆土浦市の市民サービスで「もう少し●●だったら使用したい、利用しやすくなる」と思うこと

N=368（自由回答。回答者数：315）

順位	キーワード	回答数	割合
1	バス路線の充実に関すること	57	18.1%
2	道路・歩道の整備に関すること	25	7.9%
3	広報紙及び情報周知方法の充実に関すること	18	5.7%
4	DXに関すること	16	5.1%
4	公共施設の駐車場に関すること	16	5.1%
6	公共施設の整備に関すること	15	4.8%
7	キラウちゃんバスに関すること	14	4.4%
8	駅前の整備に関すること	13	4.1%
9	高齢者福祉に関すること	12	3.8%
9	職員の市民対応に関すること	12	3.8%
9	図書館に関すること	12	3.8%
12	つちまるバスに関すること	11	3.5%
13	ごみ処理等に関すること	10	3.2%
13	市民サービスの充実に関すること	10	3.2%
15	窓口の開庁時間に関すること	9	2.9%
16	教育環境の充実に関すること	8	2.5%
17	医療福祉に関すること	7	2.2%
17	スポーツ施設に関すること	7	2.2%
17	窓口の充実に関すること	7	2.2%
20	子育て支援に関すること	6	1.9%
-	その他	83	26.3%

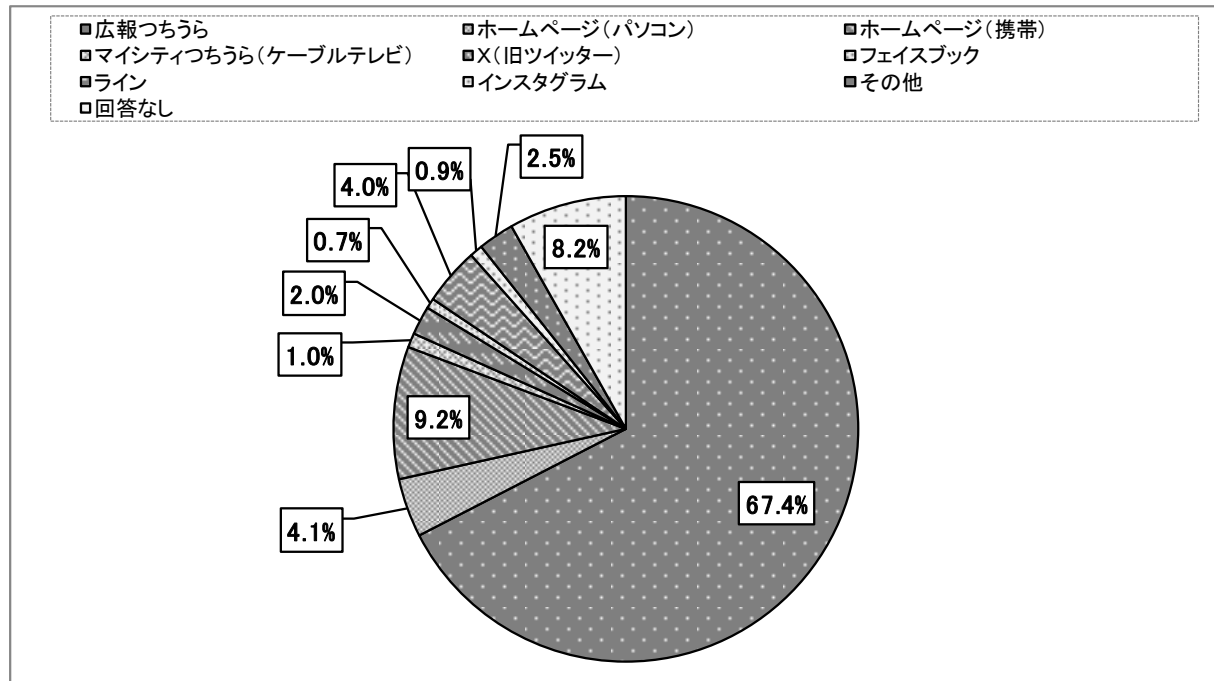
1位は「バス路線の充実に関すること」で18.1%であり、経路の拡大を求める意見が多かった。

2位は「道路・歩道の整備に関すること」で7.9%、3位は「広報紙及び情報周知方法の充実に関すること」で5.7%であった。

8. 本市の広報について

◆市からの情報の取得方法

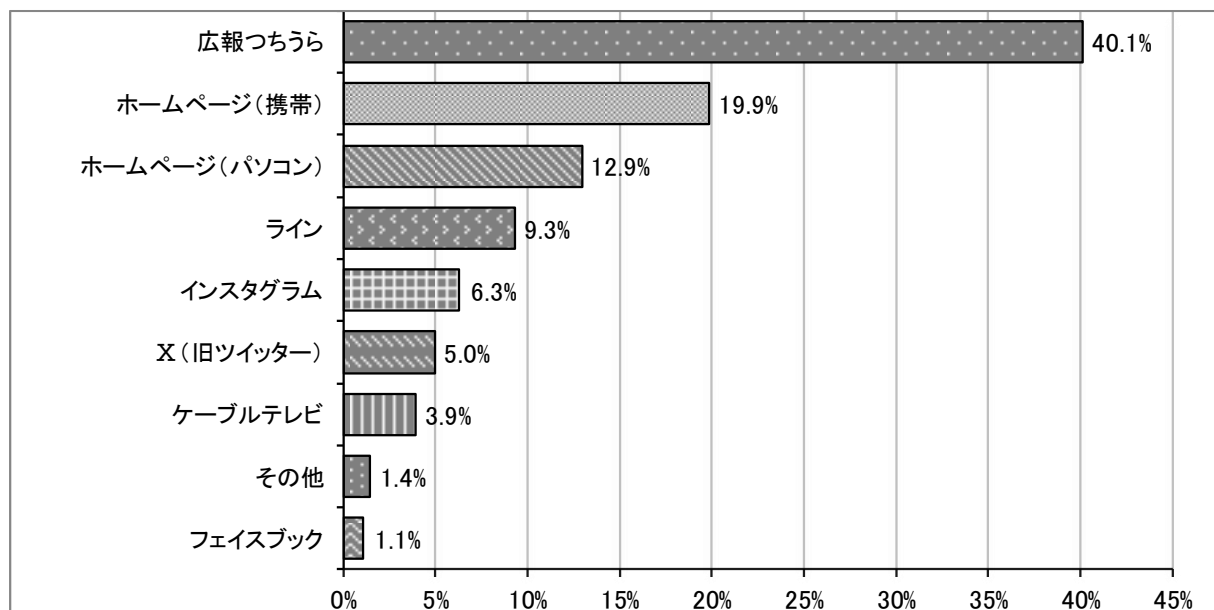
N=1,001



市からの情報の取得方法については、「広報つちうら」が67.4%で最も多く、続いて「ホームページ（携帯）」が9.2%、「ホームページ（パソコン）」が4.1%となっている。

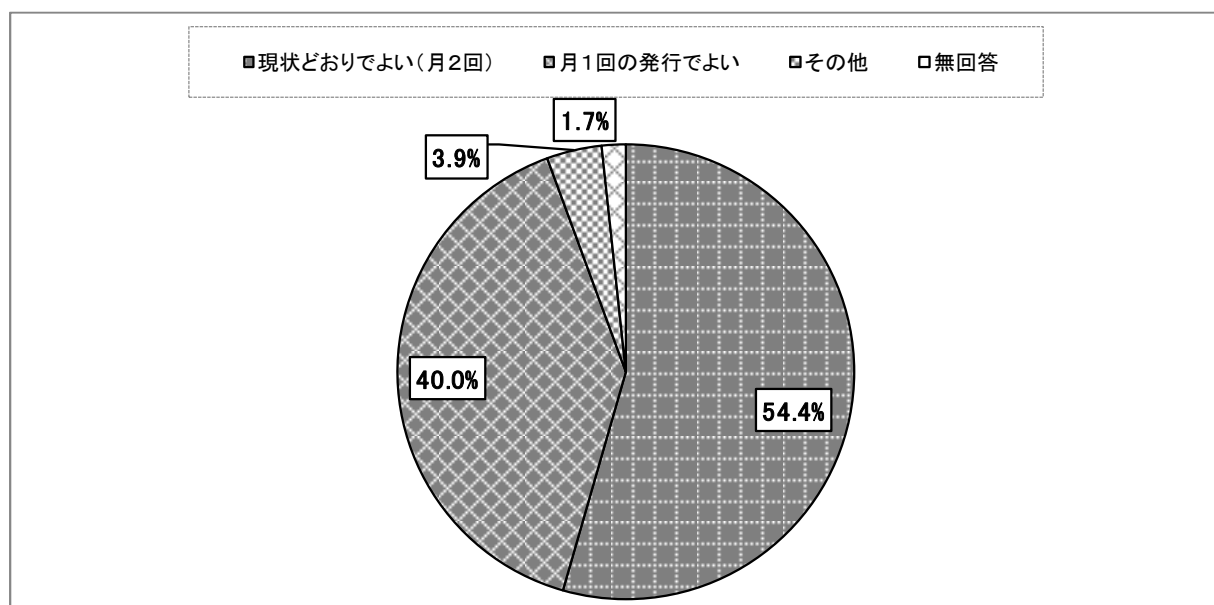
◆今後充実させてほしい情報媒体

N=1,500（複数回答。回答者数：961）

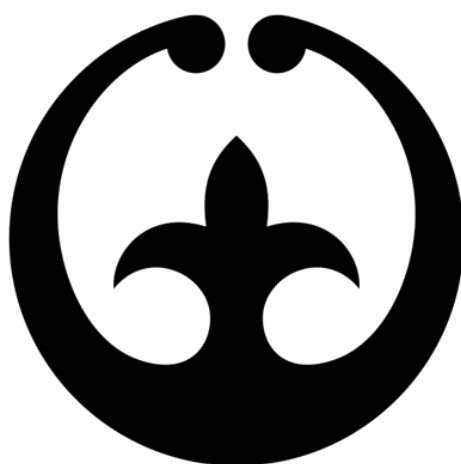


今後充実させてほしい情報媒体としては、「広報つちうら」が40.1%で最も多く、次に「ホームページ（携帯）」が19.9%、続いて「ホームページ（パソコン）」が12.9%であった。

◆「広報つちうら」の発行回数について



「広報つちうら」の発行回数については、「現状どおりでよい（月2回）」が最も多く54.4%、次に「月1回の発行でよい」が40.0%であった。



令和 7 年度土浦市民満足度調査報告書

令和 8 年 6 月

発行：土浦市政策企画課

〒300-8686 土浦市大和町 9-1

TEL 029-826-1111 (代)

<http://www.city.tsuchiura.lg.jp/>